



RELATÓRIO DE AÇÕES HUMANITÁRIAS DA INDÚSTRIA DE ÓLEO E GÁS

MAIO/JUNHO 2020



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
FORTALECENDO O FRONT DO COMBATE	04
MAIS TESTES, MAIS DIAGNÓSTICOS	09
FOCO NAS PESSOAS	10
INFORMAÇÃO QUE VALE SER COMPARTILHADA	16
ADAPTANDO OS NEGÓCIOS	17



APRESENTAÇÃO

A indústria de óleo e gás no Brasil tem um impacto significativo na economia do país, tendo reflexos positivos na arrecadação de impostos, nos investimentos em pesquisa e desenvolvimento e na geração de emprego e renda. A contribuição do setor para a sociedade, inclusive, é um dos pilares que norteiam o trabalho do IBP.

Em um momento sem precedentes como o que vivemos agora, devido à pandemia da COVID-19, a atuação da indústria de óleo e gás em prol da comunidade tem sido vital. As contribuições das empresas associadas ao IBP vão desde apoio na implementação de laboratório de campanha à distribuição de equipamentos e insumos fundamentais no combate ao coronavírus, formando uma rede que impacta positivamente quem mais precisa.

E como representante institucional do setor, o IBP tem ajudado na coordenação de ações do segmento, por meio do Comitê de Ajuda Humanitária, contra a propagação da COVID-19 no Brasil.

Por isso, dando continuidade às ações apresentadas na primeira edição do Relatório de Ações Humanitárias, é com grande honra que lançamos a segunda edição do relatório, mapeando as ações de 16 empresas associadas no período de maio e junho de 2020.

A indústria de óleo e gás segue fazendo a sua parte, reforçando nosso compromisso com o Brasil e a saúde dos brasileiros.

Boa leitura!



Clarissa Lins
Presidente do IBP



Fonte: banco de imagens Freepik

FORTALECENDO O FRONT DO COMBATE

- Apoio na construção de hospital de campanha
- Entrega de equipamentos, insumos de higiene, EPIs, medicamentos e testes rápidos
- Campanha de financiamento coletivo
- Chamada pública para desenvolvimento de ventiladores pulmonares
- Doação de combustível para frotas hospitalares
- Oferta de matéria-prima para produção de máscaras e álcool 70%
- Conscientização sobre a importância da doação de sangue

Do suporte na construção de unidades hospitalares à doação de insumos, a parceria com a iniciativa privada tem sido de extrema valia para hospitais e profissionais de saúde, protagonistas no combate ao vírus, especialmente em um cenário de casos crescentes da COVID-19 em várias partes do Brasil.

Em parceria com outras instituições, a **Ipiranga** entregou, em maio, um novo hospital para atendimento do SUS, em Porto Alegre (RS). O estabelecimento foi erguido em 30 dias, tempo recorde para obras do tipo no país.

Nesse sentido também, a **Eneva** inaugurou, no dia 15 de junho, em parceria com o Governo do Estado do Maranhão, o Hospital de Campanha Dr. Kleber Carvalho Branco, na cidade de Pedreiras, região onde está localizada a sua principal operação, o Complexo

Parnaíba. A empresa doou R\$ 1,1 milhão na compra de equipamentos para a instalação de 40 leitos, sendo 35 de enfermaria e 5 de UTI, além de ambulatório para cumprimento de protocolo de medicamentos para tratamento do novo coronavírus.

*Suporte para instalação e habilitação de **80 leitos**, sendo **25 de UTI***

Em uma iniciativa diferente, a companhia patrocinou a transmissão ao vivo do show da cantora Alcione, com o objetivo de arrecadar doações para a compra de equipamentos de proteção individual (EPIs) para o sistema público de saúde do estado do Maranhão. Nessa ocasião, ela doou mais R\$ 15 mil. A empresa ainda entregou ao estado 239 cilindros de armazenamento de gás.

***+ de 3500** medicamentos entregues e **400 testes** rápidos disponibilizados*

Já no Amazonas, a empresa ofertou 2 mil kits de higiene aos municípios de Silves e Itapiranga. Também foram entregues aos sistemas de saúde dessas cidades os seguintes insumos para o tratamento da COVID-19: 2 mil azitromicinas, mil dipironas, 600 naproxeno, 200 ivermectina e 400 testes rápidos. Ela ainda deu apoio de 1.400 máscaras hospitalares, 700 kits de limpeza para os hospitais, 200 toucas e 200 lancetas.



Fonte: banco de imagens Freepik

2.700 kits de higiene e limpeza destinados ao sistema de saúde

A Eneva também passou a integrar a campanha de financiamento coletivo "Salvando Vidas", liderada pelo BNDES. No fim de junho, a companhia aportou R\$ 400 mil. A cada R\$ 1 doado, o BNDES contribui com mais R\$ 1, até o limite de R\$ 50 milhões. A quantia doada pela Eneva será destinada à aquisição de material, insumos e EPIs para os profissionais que trabalham na linha de frente do Hospital de Campanha de Roraima, na capital Boa Vista.

75 mil litros de itens de higienização doados

EPIs também foram foco de ações da **Petrobras**. A operadora ofertou um milhão e meio de equipamentos de proteção individual hospitalares e 75 mil litros de itens de higienização para instituições ligadas ao poder público e organizações sem fins lucrativos de municípios localizados na área de abrangência de suas operações. Foram doadas 20 mil máscaras cirúrgicas descartáveis do estoque da RLAM para os

municípios de Candeias, de Madre de Deus e de São Francisco do Conde, na Bahia. Também foram enviadas 25 mil máscaras cirúrgicas descartáveis do estoque da RPBC para as Secretarias Municipais de Saúde de Santos e de Cubatão, em São Paulo.

+ de 1,5 milhão de EPIs ofertados

A companhia também fez uma doação financeira para o desenvolvimento de novos ventiladores pulmonares por empresas, instituições de ciência e tecnologia e universidades contempladas em edital específico de chamada pública divulgado pelo IBP. Após a construção, os ventiladores serão destinados para hospitais do Sistema Único de Saúde (SUS).

Em outra iniciativa, a Petrobras realizou um aporte financeiro ao SENAI CIMATEC visando à aquisição de peças de manutenção e componentes – como placas eletrônicas, sensores de oxigênio, tubos de traqueia, baterias, válvulas exalatórias com membrana, entre outros – de ventiladores pulmonares que se encontram em manutenção em um dos 39 pontos da rede voluntária "Iniciativa + Manutenção de Respiradores", sem fins lucrativos e coordenada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).



Aparelhos hospitalares doados a unidades de saúde da Baixada Fluminense

Cerca de **3 milhões** de litros de combustível doados

De olho nas frotas que estão na linha de frente, a companhia ainda vai doar cerca de 3 milhões de litros de combustível para abastecer ambulâncias e veículos de transporte de médicos, além de hospitais públicos e filantrópicos vinculados às secretarias estaduais de saúde de todo país. O volume a ser doado buscará atender à demanda das entidades públicas no enfrentamento da pandemia pelo período de até três meses.

Em outra frente, a **BR Distribuidora** prorrogou até outubro o abastecimento da frota da Fiocruz, uma das mais importantes instituições da linha de frente no combate à pandemia, que tem recebido cartões pré-pagos para que possa abastecer seus veículos gratuitamente na rede da empresa.

500 mil litros de álcool 70% doados para hospitais de 118 cidades

Já a **Raízen**, além da distribuição inicial de 1,1 milhão de litros de álcool 70% para 98 hospitais, fez a doação complementar de 500 mil litros para esses estabelecimentos, em 118 cidades, em 9 estados.

Paralelamente, em São Paulo, a **Ultragaz** fez uma contribuição de R\$ 1 milhão para a compra de equipamentos, testes da COVID-19, EPIs e outras ações de suporte voltadas ao Hospital de Grajaú em parceria com o Hospital Sírio Libanês.

Em outra iniciativa, a **Nova Transportadora do Sudeste (NTS)** está investindo R\$ 6 milhões para ações de combate à COVID nos estados em que atua.

A primeira iniciativa, que visa a colaborar com a ativação e reativação de leitos em hospitais localizados na área de atuação da companhia, está dividida em duas fases e, nesta primeira, direcionou parte dos recursos para a Policlínica Itália Franco, em Japeri (RJ). A unidade recebeu 6 monitores, 9 ventiladores respiratórios e 35 camas hospitalares com colchão. Em junho, 20 leitos de UTI e outros 20 leitos de atendimento clínico foram habilitados para atendimento de pacientes com a COVID-19.

+ de R\$ 10,5 milhões destinados para aquisição de equipamentos, EPIs e materiais



Doações de máscaras para polícia militar e corpo de bombeiros

Além da doação dos aparelhos para habilitação dos leitos, a empresa também doou EPIs para os profissionais de saúde da policlínica. No total, o hospital recebeu cerca de R\$ 2 milhões em insumos. Antes da doação, o hospital – que é o único do município de Japeri – contava com 2 respiradores, 5 leitos de enfermaria e nenhum de UTI. A média diária de atendimentos na unidade, que ainda recebe pacientes das cidades vizinhas Seropédica, Queimados e Paracambi, fica entre 300 e 350. Os equipamentos e leitos que foram entregues já estão sendo ocupados por pacientes que estavam em espera. Todos os equipamentos passaram por avaliação técnica da equipe da Rede D'Or, com o apoio operacional do Instituto da Criança, via União Rio.

Anualmente, a **NTS** também destina R\$ 2 milhões para hospitais via Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon). O apoio realizado no fim de 2019 foi destinado ao Hospital de Amor de Barretos, em São Paulo, referência no tratamento de pacientes com câncer, e que tem sido utilizado durante a pandemia.

O Hospital de Amor também foi o destino de uma das ações da **Supergasbras**. A empresa realizou a doação de 30 mil máscaras profissionais para o estabelecimento. Por meio de parceria firmada com o CREMERJ, a companhia ainda doou 20 mil máscaras para 9 hospitais e 6 unidades de saúde do estado do Rio de Janeiro.

Também no Rio de Janeiro, o **Comitê de Ações Humanitárias do Porto do Açu** fez o aporte de 100 mil EPIs – luvas, máscaras, aventais e botas – para o setor de saúde dos municípios de Campos e São João da Barra, além do conserto e manutenção de cerca de 40 ventiladores pulmonares para ambas as cidades e reparo de outros equipamentos hospitalares, como monitor, desfibrilador, ultrassom e cardioversor. A ajuda se estendeu a outras áreas além da saúde, e o comitê doou 30 mil máscaras N-95 para outros setores importantes, como Polícia Militar e Corpo de Bombeiros da região do entorno da companhia.

+ de 125 mil máscaras
profissionais concedidas

DOAÇÃO DE SANGUE

Visando à conscientização sobre a importância da doação de sangue e do engajamento na causa, a **Ipiranga** lançou, em junho, no Dia Mundial do Doador de Sangue, a campanha "Movimento Sangue Circulando". Como forma de incentivo, a AmPm oferece um lanche para quem apresentar comprovante de comparecimento aos hemocentros em todo o país.



Doação de máscaras a hospitais e unidades de saúde

AS UNIVERSIDADES

A **Baker Hughes** ofertou, inicialmente, 2 toneladas de polímero HDPE para a Universidade Federal Fluminense (UFF) produzir *face shields* por sistema de injeção. O projeto é uma parceria entre a empresa, a Statkraft – doadora do molde – e o Senai Duque de Caxias – responsável pelo empréstimo do maquinário e do operador. A estimativa de produção é de 25 mil máscaras do tipo, com fabricação diária entre 800 e 1.000 unidades, e os itens serão doados para os profissionais da linha de frente contra a COVID-19. O processo já ocorria de forma mais artesanal, desde março, com as impressoras 3D que a Baker cedeu para os alunos de engenharia da universidade. Desde o fim de junho, a produção teve o *upgrade* para escala industrial.

Estimativa de produção de **25 mil** *face shields*

A **BR Distribuidora** avançou ainda mais em doações de etanol para universidades e instituições de ensino com o intuito de possibilitar a conversão do produto em álcool 70% para higienização de macas, corrimãos e elevadores, entre outros ambientes hospitalares. Ao todo, foram 102,5 mil litros de etanol doados a mais de 25 instituições.

Além disso, a BR também estabeleceu parcerias com outras empresas para possibilitar a produção de álcool 70% e álcool em gel para unidades de saúde.

Ela uniu forças com a Suvnil, marca de tintas decorativas da BASF, e doou etanol para permitir a produção e entrega de álcool em gel às prefeituras de São Bernardo do Campo (SP), Jabotão dos Guararapes (PE), Jacareí (SP), Camaçari (BA) e Guaratinguetá (SP), cidades onde estão localizadas algumas das fábricas da Suvnil e da BASF, com destino ao Sistema Único de Saúde (SUS). Também ofertou etanol para a Phytoativo, indústria cosmética do interior de São Paulo, possibilitando a produção e entrega de mil litros de álcool 70% para o Instituto Brasileiro de Combate ao Câncer e 2.500 litros para unidades de saúde em Ourinhos (SP) e região. Já as doações feitas para a MSD se tornaram mil litros de álcool 70% destinados à Fundação São Camilo, que realiza atendimentos pelo SUS na cidade gaúcha de Esteio.

2 toneladas *de polímero para produção* *de face shields*

A **Petrobras** também doou 820 litros de álcool hidratado, a ser adquirido pela REMAN, para posterior envio ao Departamento de Química da Universidade Federal do Amazonas (UFAM). A universidade produzirá álcool líquido 70% e álcool em gel 70% para atendimento de demandas urgentes do estado do Amazonas no enfrentamento da COVID-19.

+ de 100 mil *litros de insumo para* *conversão em álcool 70%*





Processo de testes e pesquisas da COVID-19

MAIS TESTES, MAIS DIAGNÓSTICOS

- Apoio na implementação de um laboratório de campanha
- Colaboração na instalação de equipamento, treinamento e expansão de equipe de diagnósticos

Enquanto os hospitais têm sido a principal frente no tratamento da COVID-19, a atenção também se volta para os laboratórios em busca do aumento da capacidade de testagem da população.

R\$ 150 mil investidos para ajudar na implementação de um laboratório de campanha de pesquisa e testes

Pensando nisso, no fim de junho, a **Subsea 7** investiu R\$ 150 mil em um projeto de apoio ao Núcleo em Ecologia e Desenvolvimento Socioambiental de Macaé (NUPEM/UFRJ) para implementação de um laboratório de campanha de pesquisa e testes voltado para a COVID-19. A fase 2 do projeto conta com 200 a 300 testes/dia, o equivalente a 4 mil a 6 mil testes/mês, com expectativa de 36 mil testes em seis meses. O objetivo é fornecer testes da COVID-19 à população local de Macaé e arredores.

Expectativa de **36 mil** testes produzidos em seis meses

A empresa também colaborou com a instalação de equipamentos para automação, treinamento e expansão da equipe de diagnóstico da COVID-19 para realizar testes em larga escala (200 a 300 testes/dia). Essa etapa depende da captação de recursos na forma de doações na conta da fundação Coppetec e da compra direta de equipamentos realizados pelas empresas.



Laboratório de campanha implementado em campus de universidade em Macaé



Doação de botijões de gás em comunidades por todo o país

FOCO NAS PESSOAS

- Doação de alimentos, refeições, cestas básicas, máscaras e insumos
- Oferta de matéria-prima para produção de máscaras e jalecos
- Higienização de ruas das comunidades
- Distribuição de botijões de gás
- Campanha de *crowdfunding* para funcionários
- Apoio a cooperativas
- Produção, envase e distribuição de álcool 70%
- Vacinação e atendimento a caminhoneiros

Seja por meio de iniciativas diretas e de parcerias com organizações do terceiro setor, várias empresas têm se articulado para dar suporte à população em situação de vulnerabilidade e a outros grupos mais suscetíveis a situações de risco.

Por meio de projetos de educação, por exemplo, a **Fundação Raízen** investe no desenvolvimento de futuros cidadãos, com cerca de 13 mil pessoas impactadas, direta e indiretamente, pelas suas ações por ano. Com a pandemia do novo coronavírus, ela se adaptou rapidamente a uma metodologia de trabalho remoto com os jovens e manteve suas psicólogas de prontidão para atendimento de casos críticos. No Núcleo Jaú, sua maior preocupação está em oferecer conforto emocional para as famílias e segurança alimentar para as crianças, que realizavam 5 refeições diariamente no Núcleo,

+ de 18 mil
cestas doadas

antes do distanciamento social. Por isso, ela está doando cestas básicas, mensalmente, para 216 famílias enquanto durar o afastamento e, adicionalmente, criou um canal de diálogo, via grupos de WhatsApp, em que envia dicas e informações com foco no bem-estar, saúde e relacionamento familiar.

Enquanto isso, a **Total** ofertou recursos para seis ONGs parceiras no Rio de Janeiro, para ajudar mais de 1.500 famílias em situação de vulnerabilidade social e 400 pessoas em situação de rua, por meio da compra e distribuição de cestas básicas com itens de alimentação e higiene.

Já a **Supergasbras** firmou parceria com a Central Única das Favelas (CUFA) e, por meio do projeto Mães da Favela, doou 30 mil botijões de 13 kg de gás como forma de ajudar com um insumo essencial para a alimentação das famílias. A ação impactou mais de 124 mil pessoas em 415 comunidades em todo o país.

+ de 30 mil
botijões de gás distribuídos



Doação de verduras e legumes para instituições de caridade

Ação similar foi adotada pela **Ultragaz**, que, em maio, distribuiu botijões de 13 kg para comunidades em situação de vulnerabilidade social de São Paulo, como Brás, Brasilândia, Lapa, Itaquaquecetuba, Pinheiros, Rio Pequeno e Sé. A empresa realizou a entrega de botijões cheios em troca de unidades vazias.

Ainda em São Paulo, visando a amparar moradores de rua, a empresa forneceu GLP para a preparação de quase 3 mil refeições. A ação foi realizada em parceria com o Buffet Tomate Doce Gastronomia. Já em colaboração com o Grupo Pão de Açúcar, que doou produtos de higiene doméstica, a Ultragaz realizou a distribuição de mais de 7 toneladas de sabonetes a membros da comunidade de Heliópolis, em São Paulo, impactando aproximadamente 10 mil famílias.

Em junho, a companhia doou mil kits de higiene - contendo máscaras, álcool em gel, sabonetes, pedras de sabão e pasta dental para distribuição - entre profissionais autônomos e comunidades de baixa renda, no município de São Francisco do Conde, no entorno da base de Mataripe, na Bahia.

+ de 7 toneladas *de sabonetes distribuídos*

Pensando na agricultura familiar, o **Comitê de Ações Humanitárias do Porto do Açu** fez a doação de mais de quatro toneladas de verduras e legumes comprados de produtores locais para instituições de caridade de São João da Barra e Campos, no Estado do Rio de Janeiro, além da doação de insumos para produção de mais de 10 mil máscaras de tecido por confecções locais para uso da comunidade.

+ de 36 toneladas *de alimentos doados*

A **Eneva** também doou alimentos para diversas comunidades nos estados em que atua. Foram 32 toneladas para o Maranhão, além de 1.200 cestas básicas no Ceará, 3 mil no Amazonas e 556 no Rio de Janeiro.

Também na cidade de Itapiranga, no Amazonas, a empresa já implementou o projeto "Costurando para o Bem", no qual as costureiras locais foram contratadas e receberam toda a matéria-prima para produzirem 2.700 máscaras e 300 jalecos.

A **Petrobras** fez uma doação em dinheiro, a ser convertida em aproximadamente 7 mil cestas básicas, conforme o projeto "Ação Social de Enfrentamento à COVID-19", da Secretaria de Assistência Social de Cubatão, em São Paulo, que define critérios para escolha das famílias entre aquelas mais vulneráveis do município.

Já a **Premier Oil** contribuiu com 700 cestas básicas de alimento, higiene e limpeza para comunidades de pesca do Piauí impedidas de realizar suas atividades e comercializar pescado durante a pandemia.

As comunidades pesqueiras também receberam ajuda da **Shell Brasil**, que está doando 10.095 kits de limpeza e higiene e 5.450 cestas básicas para famílias de pescadores em 15 municípios nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo. A ação solidária, que soma um investimento de R\$ 817.654,55, está sendo realizada em parceria com as colônias de pesca desses municípios e visa a contemplar pescadores ativos e famílias mais vulneráveis da classe pesqueira.

+ de 21 mil *famílias impactadas*



Produção de refeições para distribuição

Em parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) e o Museu do Amanhã, a **Shell** montou ainda um núcleo de segurança alimentar na região portuária do Rio de Janeiro. O projeto tem como objetivo a produção e distribuição de 100 refeições diárias e gratuitas por três meses para moradores em situação de alta vulnerabilidade social da região do Morro da Providência, no Centro do Rio.

+ 4 mil refeições distribuídas

Além disso, no Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, a empresa doou mil máscaras de proteção com as cores do arco-íris para a Coordenadoria Especial da Diversidade Sexual da Prefeitura do Rio de Janeiro (CEDS-Rio). Os itens foram distribuídos no recém-inaugurado CPA IV - Centro Provisório de Acolhimento, que tem o objetivo de receber pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social. Os itens foram confeccionados pela *startup* Mulheres do Sul Global, projeto que foi vencedor do programa de empreendedorismo Shell Iniciativa Jovem em 2017 e que tem como missão o empoderamento de mulheres refugiadas de diversas regiões do mundo.

A Cooperativa Maravilha, projeto de costureiras da comunidade do Porto do Rio, nos arredores da **Subsea 7**, também está produzindo máscaras

em grande escala para vender para empresas da região e gerar renda para a população. O objetivo da empresa, com um investimento de cerca de R\$ 18 mil, é encomendar 5 mil máscaras e doar para outras comunidades carentes, ajudando duas causas ao mesmo tempo e contribuindo para impulsionar a economia do seu entorno.

Com um aporte total de R\$ 80 mil, a **Ocyan** também está apoiando a Cooperativa Maravilha com curso on-line para 40 costureiras, material para confecção das máscaras e compra dos itens produzidos.

Além disso, a empresa investiu R\$ 5 mil na oferta de placas de acetato ao laboratório da UFRJ-Macaé, entregues em maio, para a confecção de 2 mil máscaras de segurança para doação aos hospitais da rede municipal de Macaé e região. No mesmo mês, a companhia também distribuiu 600 cestas básicas e 30 colchões para as comunidades mais carentes de Cabo Frio, no Rio de Janeiro, totalizando R\$ 61 mil em doações. Em junho, foram investidos R\$ 13 mil na entrega de 200 macacões de segurança tyvek (Dupont QC 127 S), 3 mil pares de luvas de segurança e 400 pares de luvas de procedimento ao Hospital Municipal de Macaé.

+ de 600 mil máscaras doadas



Doação de máscaras homenageando o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+

QUANDO A COLABORAÇÃO VEM DE DENTRO

- Campanhas internas para engajamento de funcionários
- Adaptações em programas de voluntariado

Um personagem que tem se destacado em tempos de pandemia é o voluntário. Com seu engajamento – seja na hora de arrecadar doações ou de dedicar uma parcela de seu tempo –, esses colaboradores têm se empenhado para fazer a diferença na vida dos mais afetados pelo novo coronavírus, e muitos deles têm contado com o suporte das empresas onde trabalham.

Com o intuito de apoiar famílias em situação de vulnerabilidade social mais impactadas pelas medidas de controle da COVID-19, a **NTS** lançou, em maio, uma campanha interna de arrecadação de recursos para a compra de cestas básicas. A ação teve como meta alcançar 80 famílias do bairro de Austin, em Nova Iguaçu (RJ), e, paralelamente, também apoiar o comércio local atingido pelas restrições. Os funcionários da companhia doaram R\$ 8.100 no primeiro ciclo. Em parceria com a fundação Avicres, foram identificados mercados e produtores locais para a compra das cestas.

Com a continuidade das restrições e visando a incentivar mais ainda seus colaboradores, como contrapartida, a NTS dobrou a doação em junho. As famílias receberam novamente as cestas básicas e, além dos alimentos não perecíveis, receberam também ovos e hortaliças de produtores locais. Na segunda quinzena de junho, foi iniciada a fase 3 da campanha, em que, novamente, os funcionários foram convidados a doar, permitindo a distribuição das cestas no mês de julho.

+ de 100
voluntários envolvidos



Doação de cestas básicas às famílias em situação de vulnerabilidade

A **Supergasbras** também desenvolveu iniciativas diretamente em comunidades por meio de seu programa de voluntariado. Em 20 localidades onde possui unidades de negócios, aconteceram ações para arrecadação de alimentos, produtos de limpeza e higiene que foram entregues às famílias moradoras de favelas e bairros carentes. Com esses mantimentos, a empresa produziu e doou máscaras de tecido, feitas por costureiras locais, para as próprias comunidades, estimulando, desta forma, a economia circular e promovendo proteção para a população.

+ de R\$ 1,2 milhão
investidos em ações

A companhia lançou ainda uma campanha interna, propiciando a participação de seus funcionários na doação de valores em espécie para os coletivos sociais nas favelas, ribeirinhos e catadores. Todo valor arrecadado por meio desse movimento foi dobrado como contrapartida da empresa. Foram 161 comunidades impactadas em todo o Brasil, totalizando quase 8.500 famílias auxiliadas. Apenas no Rio de Janeiro, 10 comunidades da baixada fluminense receberam doações. A Supergasbras também fez doações de 100 mil máscaras de tecido para todos os entregadores. Todas as 4 mil revendas diretas receberam máscaras ao longo dos meses de maio e junho.

Já a **Raízen** fez adaptações em seu programa de voluntariado: o Voluntários em Ação Raízen (VOAR), que tem o objetivo de despertar empatia e proporcionar novas experiências por meio de ações "mãos na massa" em instituições sociais – como pintura, reforma de quadras e brinquedotecas –, mentoria social para os jovens da Fundação Raízen e campanhas de arrecadação realizadas nos escritórios, usinas, terminais e aeroportos.



Doações feitas por meio do Instituto LAR, apoiado pela bp

Apesar da pandemia, o projeto não parou. Para continuar conectando pessoas, principalmente em um momento que tem exigido muita empatia e solidariedade de todos como cidadãos, surgiu o VOAR ON-LINE, em que os voluntários doam seu tempo para instituições de apoio ao idoso para lhes fazer companhia e conversar neste período de distanciamento social. Por meio de ferramentas de videoconferência, até agora, foram 94 voluntários envolvidos, e são realizadas, inclusive, atividades em grupo, como bingo, "Qual é a Música?", desafio de ditados populares e jogo da memória.

A **BP Energy do Brasil** lançou uma nova fase da campanha virtual "Todos por Todos", também organizada pelo seu comitê de voluntariado, e passou a estimular a doação dos colaboradores por meio de rifas de brindes doados pela empresa e pelos próprios colaboradores. As instituições beneficiadas foram a Casa de Apoio à Criança com Câncer Santa Tereza (CACST), Ação da Cidadania, Luta pela Paz, Instituto LAR, Projeto Voar e Projeto Social Amparo ao Próximo. A arrecadação para essa campanha, nos meses de maio e junho, foi de R\$ 28,7 mil. Para o valor doado, a fundação bp doou o mesmo valor, totalizando R\$ 57,4 mil.

Em outra ação paralela, a empresa realizou a doação direta de R\$ 98 mil reais, de economias de tributos devido à pandemia, para as seis instituições apoiadas pelo comitê de voluntariado. Com essas iniciativas e outras previamente realizadas, a bp e seus colaboradores doaram R\$ 190 mil para seis instituições, fomentando a cultura do voluntariado e suportando ações sociais no auxílio a pessoas em situação de vulnerabilidade.

+ de 120 mil
pessoas impactadas

HERÓIS DA ESTRADA

A **Raizen** complementou sua ação de parceria com Natura, Grupo Boticário e Ypê para envase de 1.280 mil litros de álcool 70%, até o momento, e distribuição em postos de combustíveis nas estradas e nos pontos de distribuição definidos pelo Sest/Senat. A negociação com os parceiros teve suporte da Trizy, plataforma digital de serviços para o mercado de transporte de cargas, e a ação busca distribuir o produto para caminhoneiros, profissionais essenciais para o abastecimento do país.

Em mais uma ação de apoio à sociedade, a **Ipiranga**, também em parceria com a Natura, a ICONIC Lubrificantes e a Copersucar, produziu álcool 70% para distribuir aos públicos que mais necessitam do produto. Metade do volume produzido está sendo entregue a caminhoneiros, por meio da ação do programa itinerante Saúde na Estrada, que está rodando o Paraná. A outra metade está sendo destinada à população dos estados do Norte do país, uma das regiões mais afetadas pela pandemia.

635 mil
litros de álcool 70%

Após passar por municípios do Estado de São Paulo, alcançando mais de 12 mil atendimentos e 7 mil vacinas aplicadas, o Programa Saúde na Estrada, da **Ipiranga**, seguiu ao Paraná. Nessa ação, além de prestar atendimento à saúde básica dos caminhoneiros, com aferição de pressão, teste de glicose e temperatura, os profissionais receberam, de forma gratuita, vacinação contra a H1N1 e sarampo, além de realizarem testes rápidos para a COVID-19 e PCR para detecção do coronavírus. Em 20 dias de ação em postos de rodovia do estado, foram distribuídos mais de 9 mil kits e aplicadas mais de 5 mil doses de vacina contra H1N1 e sarampo. A empresa reforçou o seu programa, incluindo procedimentos extras à ação, para atender à nova demanda gerada pela pandemia. Até o dia 30 de setembro, a ação do Saúde na Estrada irá passar também pelos Estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

+ de 12 mil doses de vacinas contra H1N1 e sarampo aplicadas

A área operacional da Ipiranga criou também um pacote de medidas para dar suporte a transportadores parceiros. Entre as ações, foram aplicadas a antecipação do prazo de pagamento, a garantia de faturamento mínimo, a postergação dos débitos e o envio de cartilhas com orientações trabalhistas e de financiamentos. Em mais uma iniciativa, para apoiar a categoria nesse período, a empresa realizou quatro webinars com todos os transportadores rodoviários e fluviais, para orientações de saúde e segurança, com foco no combate à COVID-19.



Fonte: Banco de imagens IBP

Já a **BR Distribuidora** realizará, de junho de 2020 até março de 2021, nos postos Petrobras da Rede Siga Bem, a Gincana do Caminhoneiro, em que os profissionais das estradas poderão contar com atendimentos rápidos de saúde – como teste de glicemia, hipertensão, obesidade, aferição de pressão arterial e vacinas contra diversas doenças, de acordo com a disponibilidade da Secretaria de Saúde de cada município –, além de receberem orientações quanto às regras de convívio social e aos procedimentos que devem ser usados na higienização pessoal e utilização de equipamento para proteção individual, como máscaras, para minimizar a disseminação do vírus. Diante das dificuldades socioeconômicas atuais, a Gincana do Caminhoneiro levará ainda aos 'heróis das estradas' conteúdos técnicos sobre qualidade de produtos, combustíveis, frete e peças que os auxiliem a estarem mais capacitados.

Em outra ação voltada para esse público, a empresa uniu-se à VLI - companhia de soluções logísticas que opera terminais, ferrovias e portos - para reforçar a prevenção junto aos caminhoneiros. Além do teleatendimento médico para os condutores cadastrados no programa Cartão do Caminhoneiro Petrobras, a BR possibilitou que motoristas que atendem os terminais da VLI e utilizam o aplicativo Trato também tivessem acesso ao serviço. A teleconsulta pode ser feita pelo celular, e o uso do recurso é indicado para algum tipo de mal-estar, incluindo ou não sintomas ligados à COVID-19.

A empresa também comprou máscaras para todos os seus postos ativos no país: são cerca de meio milhão de máscaras de algodão em modelo ninja, mais anatômica, característica importante para dar mais conforto às equipes. Os itens são produzidos por empresas que atuam de forma socialmente responsável, empregando costureiras das regiões em que atuam.



Cestas básicas acompanham instruções de higienização e cuidados durante a pandemia

INFORMAÇÃO QUE VALE SER COMPARTILHADA

- Distribuição de informes com orientações
- Central de atendimento a funcionários e familiares
- Disseminação de informações educativas por canais digitais

Em tempos de disseminação de notícias falsas, a informação tem sido uma arma importante no combate ao novo coronavírus. Por isso, durante uma pandemia sem precedentes, muitas empresas têm empregado esforços para orientar os públicos interno e externo, seja por canais físicos ou digitais.

É o caso da **NTS**. As famílias beneficiadas com cestas básicas doadas pelos seus funcionários e pela própria empresa receberam um informe com orientações a respeito dos cuidados de higiene e isolamento necessários durante a pandemia.

O informativo acoplado a todas as cestas traz informações sobre a lavagem correta das mãos, cuidados especiais com a casa e a importância do uso de máscaras, bem como a necessidade de atenção aos principais sintomas da COVID-19, orientando a busca pela unidade de saúde mais próxima no caso da existência dos sinais. Nesta primeira etapa, a ação impactou cerca de 600 pessoas de 80 famílias no município de Nova Iguaçu, na Baixada Fluminense.

+ de 600 pessoas de
80 famílias impactadas

Em outra frente, a **Raizen** disponibilizou uma central de atendimento 24 por 7, por meio de telefone e WhatsApp, para funcionários e familiares tirarem dúvidas, enquanto o **Comitê de Ações Humanitárias do Porto do Açu** apostou na disseminação de informação educativa, simples e acessível para o maior número de pessoas por meio de publicações nas redes sociais, *spots* de rádio, *cards* de WhatsApp e motosom.

A **Ipiranga** também segue com seus canais de suporte psicossocial para os seus funcionários. Por meio de um canal de atendimento exclusivo, seus colaboradores e familiares podem contar com o atendimento de psicólogos e assistentes sociais, de forma individual e confidencial.



Fonte: Banco de imagens IBP

ADAPTANDO OS NEGÓCIOS

- Mudanças em canais de atendimento
- Adaptação de programa de fidelidade para doação de cestas e EPIS
- Ações de apoio ao emprego e ao empreendedorismo
- Pacotes de medidas para apoiar rede de parceiros
- Transmissões ao vivo para engajamento de revendedores e franqueados
- Desconto em combustíveis
- Mudanças nas operações dos terminais de abastecimento

O distanciamento social ocasionado pela pandemia tem afetado diretamente o relacionamento entre as empresas e seus *stakeholders*, principalmente clientes e colaboradores, exigindo adaptações na forma de gerenciar os negócios.

Foi pensando em melhorar a experiência com o cliente em todos os canais de atendimento que a **Supergasbras** investiu fortemente em tecnologia. A iniciativa mais recente, uma solução *omnichannel* em nuvem, possibilitou que funcionários do *call center* pudessem exercer suas atividades de casa. O objetivo é contribuir para o cumprimento da orientação de reduzir a circulação de pessoas e ajudar no achatamento da curva de proliferação da COVID-19, preservando os seus colaboradores e familiares, além de manter o atendimento à população com o mesmo nível de entrega e de serviço.



Também focando nos consumidores, a **BR Distribuidora** lhes ofereceu a oportunidade de converter pontos do programa de fidelidade Premmia em doações de cestas básicas ou equipamentos de proteção individual para os profissionais que estão na linha de frente da luta contra o novo coronavírus e para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Também com pontos Premmia, é possível ter 25% de desconto na compra de máscaras produzidas como parte do movimento sem fins lucrativos "Fashion Masks", criado para gerar trabalho para pequenas fábricas e profissionais autônomos ociosos.



Por meio de parceria com a Ame Digital, entre 15 de maio e 15 de junho, a empresa também ofereceu 20% de *cashback* para os clientes Premmia. Após este período, o reembolso é de 10% e permanece nesse patamar até 15 de maio de 2021. Os revendedores também têm usufruído dessa parceria: a distribuidora reduziu a taxa de aquisição e garantiu taxas competitivas com o mercado após os 12 primeiros meses.

Pensando nos revendedores, a companhia também adiou para julho a data de vencimento do plano de *marketing* e manteve os clientes ativos até esse mês, recebendo benefícios como o acesso ao programa de fidelidade da empresa e à plataforma de treinamento de equipes. A BR disponibilizou na plataforma online de capacitação de seus times dos postos materiais específicos, contendo dicas e orientações de segurança e saúde para todos os que estão atuando nos postos.

Além disso, a empresa prorrogou o atendimento médico on-line disponibilizado para as equipes de postos, e os revendedores e franqueados continuam contando com assistência psicológica gratuita. A companhia também realizou, como parte de uma série de encontros ao vivo com sua rede, uma palestra com o médico Jairo Bouer focada especificamente em cuidados e ações necessárias a serem tomados nos postos e franquias durante a pandemia. Os revendedores puderam participar ativamente, trazendo dúvidas e ouvindo sugestões relacionadas a suas realidades.

A empresa também tem investido em ações de apoio ao emprego e ao empreendedorismo por meio de uma parceria com a Endeavor, uma das maiores organizações do mundo de apoio à área. Em convergência com o seu lema de consciência, responsabilidade e solidariedade, a BR quer fomentar o empreendedorismo, especialmente neste momento em que tantas empresas têm precisado demitir, pelas dificuldades advindas do isolamento social. Nesse sentido, a companhia está avaliando *scale-ups - startups* em crescimento -, com a intenção de aprofundar um relacionamento.



Fonte: Banco de imagens IBP

Para reforçar o suporte oferecido a seus clientes revendedores e franqueados, no mês de junho, a **Ipiranga** lançou um novo pacote de medidas para apoiar a sua rede de parceiros e ajudá-los a incrementar as atividades nos negócios e impulsionar os seus negócios na retomada. Baseado em quatro pilares, o pacote vai suportar e trazer mais competitividade à rede. São eles: reforço do capital de giro, com linhas de crédito; aceleração de vendas na pista, com promoções; aceleração do faturamento da AmPm e Jet Oil; e incentivos para revendedor e VIPs, com promoções e premiações.

Além disso, a companhia implementou uma série de *lives* para se manter próxima de sua rede e oferecer um conteúdo alinhado ao momento para incentivar e sugerir soluções a revendedores e franqueados. Esses encontros contaram com a participação dos líderes da empresa e de grandes nomes do mercado em temas como setor, varejo, franquias, *compliance* e gestão de pessoas. Também como forma de trazer soluções para o momento dos negócios de sua rede, a Ipiranga promoveu ações de suporte econômico, como promoções e descontos no *app* Abastece Ai.

A **Raízen** também liberou um pacote robusto para revendedores, empresários que tocam os postos Shell espalhados pelo Brasil. As medidas podem gerar uma liquidez aos parceiros de até R\$ 500 milhões com as iniciativas como antecipação de recebíveis GetNet D+0, prorrogação de parcelas de financiamento e confissão de dívida, contratos de locação e sublocação com desconto de 50%, contratos de rebate sem trava de performance mínima, prorrogação de parcelas do Plano de Marketing, antecipação de recebíveis Shell Box D+2, via Mercado Pago e PayPal; flexibilização das taxas (Fee e FUP) e incentivo de categorias Select; desconto de 50% em royalties GNV; programa Valoriza com pontuação em dobro; e carta de suporte à negociação de aluguel.

1,2 milhão de vouchers
de desconto em abastecimento



Fonte: Banco de imagens IBP

Também pensando em auxiliar o público a economizar nessa fase de reabertura gradual das atividades, mas sem descuidar da segurança, a empresa investiu na promoção Ganhe 15, da Shell Box. A campanha oferece desconto de R\$ 0,15 por litro de combustível em três abastecimentos pagando com o Shell Box, aplicativo que permite o pagamento do abastecimento diretamente pelo celular, sem precisar sair do carro ou ter contato com a maquininha do cartão, uma opção rápida e segura. Serão 1,2 milhão de vouchers válidos por 60 dias para três abastecimentos, sem valor mínimo ou máximo para abastecimento.

Nos terminais de abastecimento da Raízen e em todas as operações da companhia, ainda foram adotadas e disseminadas as orientações do Ministério da Saúde para evitar o contágio do coronavírus, como o distanciamento entre as pessoas; distribuição de máscaras de proteção para todo o time de operações; medição de temperatura de todas as pessoas – funcionários, motoristas e clientes – que acessam as instalações da companhia - caso a pessoa apresente algum sintoma, ela recebe orientações de saúde para que procure o atendimento de uma equipe médica imediatamente –; distribuição de álcool em gel em todas as dependências da empresa e terminais de abastecimento para assepsia; reforço na higienização e limpeza de todos os ambientes, incluindo banheiros, refeitórios, corrimãos, maçanetas e elevadores, entre outros; e antecipação da vacinação contra a H1N1.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Anelise Quintão Lara - PETROBRAS

André Lopes de Araujo - SHELL BRASIL
Carla Lacerda - PRESIDENTE DO CONSELHO DE E&P
Carlos Alberto Pereira de Oliveira - PETROBRAS
Clarissa Lins - IBP
João Carlos de Luca - DE LUCA CONSULTORIA
Jorge M. T. Camargo - CONSULTOR
José Firmo - PORTO DO AÇU
Júlio César Ribeiro Cardoso - SUPERGASBRAS
Lincoln Rumenos Guardado - ENAUTA
Luís Henrique Guimarães - GRUPO COSAN
Marcelo Pereira Malta de Araújo - IPIRANGA
Mariano Vela - CHEVRON BRASIL
Maurício Stolle Bähr – ENGIE
Paulo Guilherme de Aguiar Cunha - GRUPO ULTRA
Rafael Salvador Grisolia - BR DISTRIBUIDORA
Renato Bertani - BARRA ENERGIA
Roberto Simões - BRASKEM

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora-Presidente

Clarissa Lins

Secretária-geral

Cristina Pinho

Diretores

Ana Paula Zettel - PETROBRAS
André Clark - SIEMENS ENERGY
Cláudio Oliveira - RAÍZEN
Cristiano Pinto da Costa - SHELL BRASIL
Mauro Andrade - EQUINOR
Sebastião Furquim - IPIRANGA
Wong Loon - NTS

EXPEDIENTE

Gerente Executiva de Comunicação e Geração de Conteúdo

Ingrid Bückmann

Coordenação Editorial

Priscila Zamponi

Tatiana Campos

Felipe Leitão

Revisão de Conteúdo

Tatiana Campos

Texto e Revisão

Carolina Souza

Tatiana Campos

Projeto Gráfico

Binder

Banco de Imagens

bp

(fotógrafos: Rúbia Siqueira e Amanda Vianna Mariano)

Comitê de Ações Humanitárias do Porto do Açu

IBP

NTS

Premier Oil

Shell Brasil

(fotógrafo: Douglas Dobby)

Subsea 7

Supergasbras



IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás
Av. Almirante Barroso, 52 - 21º e 26º andares - RJ Tel.: (21) 2112-9000 - ibp.org.br