



RELATÓRIO DE AÇÕES HUMANITÁRIAS DA INDÚSTRIA DE ÓLEO E GÁS

MARÇO/ABRIL 2020



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
AJUDA NA LINHA DE FRENTE DO COMBATE À COVID-19	04
DOS LABORATÓRIOS PARA A SOCIEDADE	09
AUXÍLIO A QUEM PRECISA	12
INFORMAÇÃO QUE SALVA VIDAS	17
O "NOVO NORMAL" NA FORMA DE CONSUMIR	18





APRESENTAÇÃO

A pandemia da COVID-19 se propaga pelo Brasil e preocupa toda a sociedade. Diante desse cenário, a união e a solidariedade surgem como ferramentas importantes para a superação da crise. E alguns setores da economia já perceberam seu papel na coordenação das ações para ajudar a combater o avanço do novo coronavírus, cuidar das pessoas, ampliar leitos nos hospitais, aumentar a disponibilização de testes, incentivar a realização de pesquisas e trabalhar para garantir o bem-estar da população em situação de vulnerabilidade.

Um dos setores que têm apresentado participação vital nesse processo é o de óleo e gás. Responsável por prover cerca de metade da energia primária consumida no país, é a indústria que torna possível o deslocamento de ambulâncias e caminhões, bem como o fornecimento de medicamentos, de insumos em geral, de alimentos e de energia - itens fundamentais para o cotidiano da sociedade.

Como representante institucional do setor, o IBP tem ajudado na coordenação de ações do segmento contra a propagação da COVID-19 no Brasil.

Em um momento que exige a união entre a iniciativa privada, o poder público e outros agentes em busca de soluções que mitiguem os impactos da pandemia no país, o IBP e suas empresas associadas estão atuando desde o início da crise para identificar os itens prioritários para ajuda sanitária por meio de doações e/ou convênios com hospitais, universidades, centros de pesquisa e outras organizações locais.

Neste relatório, estão reunidas as principais ações humanitárias realizadas por um conjunto de 21 empresas associadas entre os meses de março e abril de 2020. Este documento será atualizado à medida que novas ações forem mapeadas pelo Comitê de Ajuda Humanitária do IBP e serão incluídas em uma próxima edição.

A indústria de óleo e gás está fazendo a sua parte e reforça seu compromisso com o Brasil e com a saúde dos brasileiros.



Clarissa Lins
Presidente do IBP



Leitos construídos por meio do aporte feito para hospitais de campanha.

AJUDA NA LINHA DE FRENTE DO COMBATE À COVID-19

- Apoio à construção de hospitais de campanha
- Aporte para hospitais
- Doação e empréstimo de equipamentos a hospitais
- Fabricação, doação e distribuição de itens de limpeza
- Desconto em combustível para profissionais da saúde
- Doação de cafés e sobremesa a funcionários de hospitais

Em meio à pandemia do novo coronavírus, todos os olhos têm se voltado para a área da saúde. Para ajudar a desafogar os leitos do Sistema Único de Saúde (SUS), foram criadas estruturas temporárias, como pontos de apoio ao atendimento de pacientes infectados pela doença. São os hospitais de campanha, que também contaram com o apoio da iniciativa privada.

Um dos exemplos é o Hospital de Campanha Lagoa-Barra, no Rio de Janeiro. Construída em 19 dias, a instalação foi inaugurada no dia 25 de abril, de forma escalonada. Com 200 leitos no total, sendo 100 de UTI, o hospital é voltado exclusivamente para o atendimento de pacientes do SUS, vítimas da COVID-19, que serão encaminhados pela Secretaria Estadual de Saúde.

Com investimento total de R\$ 45 milhões, liderado e construído pela Rede D'Or, o hospital recebeu R\$ 5 milhões em recursos doados pelo IBP - por meio de cinco empresas associadas:

Chevron, Ipiranga, Raizen, Repsol Sinopec Brasil e Shell. A iniciativa gerou mais de mil empregos diretos e indiretos.

Em uma iniciativa paralela, a **Shell** ainda investiu R\$ 2 milhões para a conversão de 50 leitos de enfermaria em UTI no Hospital de Campanha do Parque dos Atletas, no Rio de Janeiro, em um projeto também liderado pela Rede D'Or.

+ de R\$ 11 milhões *em aportes para hospitais de campanha*

Outras cidades também receberam esse tipo de ajuda. A **Ipiranga** contribuiu com R\$ 4,2 milhões para a construção de um hospital em Porto Alegre (RS), em parceria com Gerdau, Grupo Zaffari, Hospital Moinhos de Ventos e apoio da Prefeitura de Porto Alegre. A obra trará 60 novos leitos para atendimento de pacientes do SUS, e a estrutura ficará de legado para a cidade após o fim da pandemia. Já em Maceió (AL), a **Braskem** montou uma estrutura que funcionará como um centro de triagem para pacientes com sintomas gripais.

Contribuição com **310 leitos** *de hospital,* *sendo* **150 de UTI**

Em São Paulo e Minas Gerais, a subsidiária **Total Brasil Distribuidora** fez aportes financeiros para apoiar hospitais das principais cidades onde atua. Foram beneficiados o Hospital das Clínicas, em São Paulo, o Hospital 10 de Julho, em Pindamonhangaba, e o Hospital Santa Casa de Misericórdia de Araxá, em Araxá.

NOVOS EQUIPAMENTOS



Maquinário de UTI pronto para receber pacientes com COVID-19 em hospital de campanha

40 mil
equipamentos, EPIs e produtos de limpeza doados

Para aumentar a precisão do diagnóstico e auxiliar os médicos na tomada de decisão sobre o melhor tratamento a ser indicado, a **Petrobras**, em parceria com outras empresas, apoia o Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo (USP) no desenvolvimento de uma plataforma inteligente, com algoritmos capazes de identificar marcadores de coronavírus em imagens de raio-X e tomografia computadorizada.

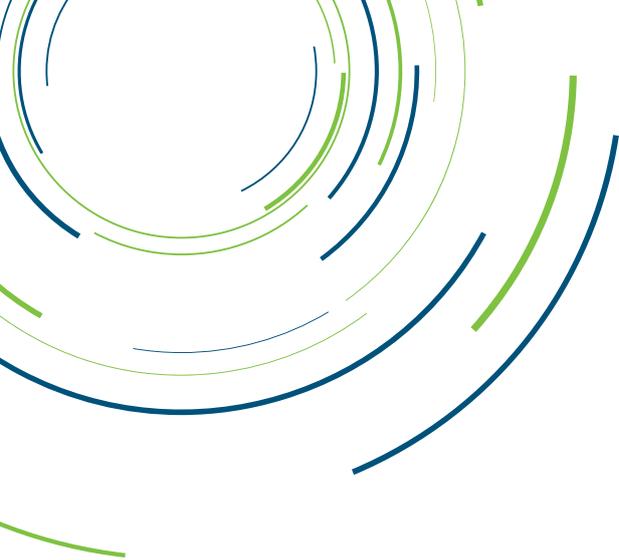
A **Petrobras** também disponibilizou cerca de 20 mil equipamentos de segurança e produtos de higiene para auxiliar o Hospital Universitário Clementino Fraga Filho, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Os materiais, que pertencem ao estoque do Centro de Pesquisas (Cenpes), serão utilizados no atendimento de pacientes com o novo coronavírus e na proteção das equipes de saúde. Foram doadas luvas de laboratório, óculos de segurança, máscaras purificadoras de ar, frascos, álcool e detergente.

Além disso, a empresa adquiriu, para posterior doação, cerca de 4 mil conectores (tipos T e reto) para aumentar a capacidade dos ventiladores pulmonares de seis hospitais ligados à Secretaria Municipal de Saúde do Rio de Janeiro: Hospital Municipal Ronaldo Gazolla; Coordenação de Emergência Regional CER LEBL; Hospital Municipal Souza Aguiar; Hospital Municipal Pedro II; Hospital Municipal Albert Schweitzer; e Hospital de Campanha Riocentro.

A operadora ainda está apoiando a Coppe-UFRJ na produção de protótipos de ventiladores pulmonares mecânicos para atender à demanda crescente desse tipo de equipamento.

A companhia também doou 1.200 máscaras hospitalares N95 recebidas de doação da CIMC Raffles Offshore para atendimento de demandas de hospitais dos municípios de Cabo Frio (300 máscaras), Macaé (600 máscaras) e Curitiba (300 máscaras), bem como óculos de segurança disponíveis no estoque da UTE-MS para o Hospital Auxiliadora, em Três Lagoas (MS), e EPIs do estoque da REMAN para a Secretaria Estadual de Saúde do Amazonas. Também foi feito o empréstimo de tendas da SIX para o Hospital e Maternidade Doutor Paulo Fortes, em São Mateus do Sul (PR).

Em uma iniciativa similar, a **Baker Hughes** investiu na oferta de equipamento de proteção individual (EPI) para unidades de saúde. Foram doados 20 mil itens – incluindo máscaras cirúrgicas, máscaras N95, luvas, macacões e óculos – para o Hospital Estadual Azevedo Lima, em Niterói (RJ), o Hospital Público Municipal Dr. Fernando Pereira da Silva – HPM, em Macaé (RJ), e o Pronto-Socorro Parque Aeroporto, também em Macaé (RJ).



Fonte: banco de imagens Freepik

A **Equinor** também ofereceu 3 mil máscaras cirúrgicas para o Governo do Estado do Rio de Janeiro.

A **Chevron Brasil** enviou 5 mil aventais médicos descartáveis para atender à alta demanda do Instituto de Puericultura e Pediatria Martagão Gesteira, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IPPMG/UFRJ), que tem visto uma escassez desses itens devido à pandemia. O hospital atende, principalmente, crianças de comunidades carentes na região, como a Maré. Além de servir como hospital universitário, o instituto oferece uma unidade de pesquisa em cuidados maternos e infantis, incluindo pesquisas relacionadas ao diagnóstico e tratamento do câncer infantil.

+ de 5 mil *aventais hospitalares doados*

O hospital pediátrico também receberá 1.800 kits de higiene pessoal para distribuir aos pais que acompanham os filhos hospitalizados. Os voluntários da **Chevron** levantaram fundos para a compra desses kits, que incluem sabonete, creme dental e escovas de dente. A empresa equiparou os fundos arrecadados, que serão utilizados na compra de máscaras e aventais médicos adicionais para o hospital.

+ de 6,5 mil *máscaras hospitalares doadas*

Outro item que também está na lista de doação aos hospitais é o respirador.

A **Eneva** ofertou cinco deles a cada um dos sistemas de saúde dos estados em que atualmente opera: Maranhão, Ceará, Amazonas, Roraima e Rio de Janeiro. Já a **ExxonMobil** enviou termômetros e máscaras para o Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba (PR).

Material para a *confecção de mais de* **60 milhões** *de máscaras /* **1 milhão** *de aventais*

Algumas empresas contribuíram com material para produção de itens de uso hospitalar. A **Ocyan**, por exemplo, cedeu 200 placas de acetato para a confecção de 2 mil máscaras do tipo *face shield* na impressora 3D e cortadora laser da UFRJ. Elas são destinadas à Secretaria de Saúde de Macaé para distribuição nos postos e hospitais da região.

Em uma parceria com a Universidade Federal Fluminense (UFF), a **Baker Hughes** realizou o empréstimo de duas impressoras 3D e fornecimento de matéria-prima para fabricação de máscaras *face shield* doadas ao Hospital Universitário Antônio Pedro (HUAP-UFF). Ao todo, foram doadas 2.500 máscaras do tipo pela empresa.

A **Braskem** ofereceu resinas termoplásticas que permitem produzir mais de 60 milhões de máscaras ou 1 milhão de aventais de uso hospitalar. Além disso, a petroquímica forneceu matéria-prima para impressão 3D de máscaras de proteção hospitalar em oito centros de pesquisa.

ITENS DE LIMPEZA E HIGIENE

Devido ao aumento da demanda por artigos de higiene, especialmente álcool 70%, algumas empresas têm atuado na fabricação, doação ou distribuição desses suprimentos.

A **Shell** doou álcool 70% para hospitais, por exemplo. Já a Bunge Bioenergia no Brasil e a **Raízen** adaptaram suas linhas de produção. A primeira adequou sua produção de etanol combustível para a fabricação de desinfetante voltada para o sistema nacional de saúde, enquanto a segunda está fabricando álcool etílico 70%, que está sendo doado a hospitais da rede pública da Grande São Paulo. De imediato, foram entregues 4 mil litros do produto, destinados, obrigatoriamente, a atividades de limpeza, higienização e assepsia.

Além disso, a **Raízen** doou mais de 1,1 milhão de litros de álcool 70% para mais de 98 hospitais, contemplando 108 cidades em nove estados, como São Paulo, Goiás, Paraná e Minas Gerais. A ação incluiu doação de lotes para a União da Indústria da Cana-de-Açúcar (UNICA), forças policiais do Rio de Janeiro, Secretaria de Segurança Pública de São Paulo, uma penitenciária e prefeituras paulistas.

Em São Paulo, estado com maior número de casos da COVID-19, os hospitais provisórios do Pacaembu e do Anhembi receberam álcool 70% da empresa. A estrutura montada no estádio de futebol da capital paulista também está recebendo 2.000 litros/dia de diesel para alimentação dos geradores de energia.

As unidades de Salvador e São Paulo também foram abastecidas pela **Ultragaz**. Ela ofereceu suporte de GLP a cinco hospitais de campanha nas duas cidades.

Outra frente de atuação ocorreu no Rio de Janeiro, com a doação de diesel da **Ipiranga**, por até cinco meses, para os hospitais de campanha da Rede D'Or São Luiz - Parque dos Atletas e Lagoa-Barra, contribuindo para o funcionamento dos geradores que abastecem as unidades com energia elétrica.

Em uma ação conjunta com a União da Indústria de Cana-de-Açúcar (Unica) e a Associação Brasileira de Transporte e Logística de Produtos Perigosos (ABTLP), a **BR Distribuidora**, a **Ipiranga** e a **Raízen** doaram o diesel utilizado para o transporte de mais de 600 mil litros de álcool 70% das usinas para as unidades de saúde.



Cruz Vermelha Brasileira recebeu cartões pré-pagos da BR Distribuidora para abastecimento gratuito da frota

A Cruz Vermelha Brasileira e a Fiocruz também ganharam um reforço para suas frotas. As instituições receberam cartões pré-pagos para que possam abastecer seus veículos na rede de postos da **BR Distribuidora** gratuitamente. Ademais, a empresa ofertou à Força Aérea Brasileira (FAB) o combustível para voos que irão distribuir insumos hospitalares e equipamentos de combate à pandemia por todo o Brasil.

A distribuidora ainda doou 58,5 mil litros de etanol para universidades. O produto será convertido em álcool 70% e utilizado na higienização de macas, corrimãos e elevadores, entre outros ambientes hospitalares. Além disso, a empresa tem conquistado parceiros, como Basf, MSD (Merck) e Phytoativo para transformar o etanol em álcool em gel, envasar o novo produto e transportá-lo para os locais que estão necessitando do produto, enquanto uma colaboração entre **BR** e **Petrobras** permitiu a distribuição de 3 milhões de litros de combustível doados pela operadora para unidades e órgãos de saúde de estados e municípios.

Já a **Petrobras** ofereceu 20 mil litros de álcool anidro para a produção de álcool 70% pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) para sanitização nos hospitais em que a universidade atua, oriundos do estoque da REPAR. A operadora também doou itens para produção de álcool 70% e álcool 80% glicerinado, disponíveis no estoque do CENPES, para o Hospital Universitário Pedro Ernesto e a Policlínica Piquet Carneiro, vinculados à Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

+ de 78 mil litros de álcool para transformação em itens de limpeza

+ de 1,7 milhão de litros de álcool 70% doados a mais de 98 hospitais



Fonte: banco de imagens Freepik



**+ de
R\$ 3 milhões**
em descontos
de combustível
para
profissionais
de saúde

Pensando no deslocamento dos profissionais de saúde, algumas empresas ainda têm desenvolvido ações que facilitem o seu ir e vir. Por meio do aplicativo Abastece Aí, a **Ipiranga** lançou a campanha "Heróis Abastecidos", que tem concedido 10% de desconto em combustível aos profissionais de saúde na hora do abastecimento. A ação já conta com mais de 2 milhões de CPFs cadastrados, aptos a usufruírem do desconto, e quase 200 mil transações.

Iniciativa parecida foi adotada pela **Raizen**, que distribuiu 60 mil *vouchers* de crédito combustível no valor de R\$ 50 - totalizando um investimento de R\$ 3 milhões - para profissionais de saúde devidamente inscritos no CRM, COREN, CREFITO, CRF ou CRTR, categorias que estão atuando diretamente na luta diária contra a COVID-19 em todo o país. O *voucher* pode ser convertido em produtos de combustível em postos Shell, por meio do aplicativo Shell Box.

Por meio da empresa, as lojas de conveniência Shell Select lançaram ainda, no final de abril, uma ação de doação de cafés e sobremesas para funcionários de hospitais e entregadores de *app* de *delivery*. Para receber os brindes, eles devem apresentar o crachá do hospital ou a bolsa térmica da entrega.



Fachada Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino

DOS LABORATÓRIOS PARA A SOCIEDADE

UM APORTE PARA A CIÊNCIA

- Programa Unidos contra a COVID-19
- Programa Ciência IDOR Contra a COVID-19
- Uso de "supercomputadores" em pesquisas sobre o coronavírus
- Doação de testes ao Sistema Único de Saúde (SUS)

Por entenderem que uma das frentes de combate ao novo coronavírus ocorre dentro dos centros de pesquisa, algumas empresas têm contribuído para o fomento a pesquisas clínicas, testagem da população, diagnósticos mais precisos e desenvolvimento de vacinas.

Por meio do **IBP**, a **Total** e a **Petrogal Brasil** (subsidiária do grupo Galp) fazem parte da rede de parceiros do programa Unidos Contra a COVID-19, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). As empresas doaram, ao todo, R\$ 2 milhões para fortalecer o fundo emergencial que apoiará a produção de testes moleculares e rápidos, a ampliação da capacidade de testagem de amostras e a realização de pesquisas relacionadas ao tratamento da enfermidade, entre outras ações. O projeto também recebeu o aporte de R\$ 1 milhão da **Shell**.

Outra iniciativa foi a adesão ao Programa Ciência IDOR Contra a COVID-19, do Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino. Por meio de três de suas empresas associadas - **Equinor**, **SBM Offshore e Prumo** -, o Instituto investiu R\$ 2,5 milhões em duas frentes. A primeira compreende as pesquisas clínicas para reconhecimento de fatores prognósticos e das terapias mais eficazes para combater o vírus, que incluem o registro unificado dos dados dos pacientes internados em todos os hospitais da Rede D'Or. A outra frente é o Dados do Bem, um projeto de monitoramento epidemiológico que reúne tecnologia de mapeamento espacial e testagem para acompanhamento, em tempo real, da evolução da epidemia nos centros urbanos, de forma a auxiliar nos ajustes das políticas públicas de controle da epidemia. O investimento permitirá ao projeto chegar, inclusive, a municípios do Norte Fluminense.

R\$ 5,5
MILHÕES

INVESTIDOS EM PESQUISA



Computadores de alto desempenho à disposição de pesquisas

A **Petrobras** redirecionou parte da capacidade de processamento de computadores de alto desempenho (HPC) - também chamados de "supercomputadores" - para colaborar com pesquisas sobre o coronavírus em parceria com o Departamento de Química da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos. Até dois supercomputadores a serviço da operadora poderão ter parte de sua capacidade de processamento redirecionada para essas pesquisas: Santos Dumont, maior supercomputador da América Latina, sediado no Laboratório Nacional de Computação Científica (LNCC), em Petrópolis, no Rio de Janeiro, e OGBON, fruto de parceria com o SENAI CIMATEC, instalado em Salvador, na Bahia.

O objetivo da ação é contribuir para o Projeto Folding@home, coordenado pela instituição americana e dedicado a estudar como o coronavírus se comporta no corpo humano e como a doença evolui, a partir da interação das proteínas virais, abrindo caminho para o desenvolvimento de medicamentos e vacinas.

Entre outros avanços, o projeto já ajudou a identificar, por exemplo, a estrutura da proteína que conecta a COVID-19 às células humanas. O uso dos supercomputadores permite acelerar o tempo das simulações para os pesquisadores chegarem a resultados mais rápidos.

Outra frente tecnológica é o projeto oriundo de parceria entre o SENAI CIMATEC e a **Repsol Sinopec Brasil**, que chegou a ser selecionado pelo Edital de Inovação para a Indústria com foco no combate à COVID-19. São três as linhas de ação contempladas, todas baseadas na utilização do ambiente de supercomputação e inteligência artificial do CIMATEC, segundo maior centro de supercomputação da América Latina, que disponibilizará, entre outras máquinas, o supercomputador AIRIS, também fruto de colaboração entre CIMATEC e **Repsol Sinopec** para pesquisas relacionadas ao novo coronavírus.

A primeira linha de ação se concentrará na análise de sequências genéticas e estudos biológicos. Na segunda frente, serão feitos esforços para o desenvolvimento de uma ferramenta de suporte ao diagnóstico médico de exames de imagem por raio-X e tomografia computadorizada. Esses exames, além de possibilitar a identificação do coronavírus no corpo humano, são capazes de mapear com precisão se houve alguma área danificada pela doença e qual a amplitude. A terceira linha de ação consistirá na análise de dados e cenários internacionais para projeções do que poderá ocorrer em níveis locais. Essa ferramenta possibilitará que gestores de todo o Brasil planejem com maior precisão a eficácia das suas ações no combate ao coronavírus.

TESTAR, TESTAR E TESTAR



Testes de COVID-19 sendo feitos pela Fiocruz

600 MIL



TESTES DOADOS
PARA O SISTEMA
ÚNICO DE
SAÚDE (SUS)

Em abril, a **Petrobras** também chegou a entregar ao Sistema Único de Saúde (SUS) 600 mil testes para diagnóstico da COVID-19. Desse total, 400 mil foram doados ao Ministério da Saúde e 200 mil, à Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro. Esses testes referem-se ao lote que a companhia encomendou dos EUA, do tipo RT-PCR, considerado "padrão-ouro" pelo Center for Disease Control and Prevention (CDC), dos EUA, pois fornece um diagnóstico preciso na identificação da presença do vírus.



Testagem rápida para COVID-19 da campanha Dados do Bem, desenvolvida pelo Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino



Cestas básicas entregues a famílias do Leste Fluminense, por meio de parceria com a Conleste

AUXÍLIO A QUEM PRECISA

- Arrecadação e doação para kits de higiene e limpeza, cestas básicas e alimentos
- Aportes financeiros para instituições que ajudam pessoas em situação de vulnerabilidade
- Lucros de venda revertidos para iniciativas de combate à pandemia e compras de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)
- Ações de apoio a caminhoneiros e a revendedores de posto de gasolina
- Apoio à prática de serviços voluntários de colaboradores

A solidariedade tem sido uma importante aliada no combate ao coronavírus e na mitigação dos seus impactos. Por isso, muitas empresas e voluntários têm se mobilizado em prol da doação de mantimentos, itens de higiene, limpeza e máscaras.

A **Barra Energia** e a **Total** doaram R\$ 750 mil para a ação de proteção coletiva emergencial promovida pelo Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento do Leste Fluminense (Conleste). O objetivo da campanha, que conta com o apoio do **IBP** – por meio de sua Comissão de Responsabilidade Social -, é distribuir 30 mil cestas básicas e mais de um milhão de máscaras para famílias abaixo da linha da pobreza e de baixa renda que habitam na região Leste Fluminense (RJ).

O financiamento coletivo tem sido uma ferramenta útil. Por meio de uma plataforma de *crowdfunding*, foram arrecadados pela **Baker Hughes** R\$ 10.283, revertidos em cestas básicas e produtos de higiene para crianças com deficiência da Zona Oeste do Rio de Janeiro atendidas pela ONG One by One. Para cada 3 itens doados, a empresa adicionou um, totalizando outros R\$ 3.314. Ao todo, 120 famílias foram contempladas com kits de alimentos e/ou produtos de higiene.

A **Baker Hughes** também se uniu ao "Rir para não Chorar", de Macaé (RJ), que trabalha originalmente na confecção de bonecas de pano para crianças no hospital. O projeto passou a produzir máscaras de tecido para ajudar a impedir a propagação do vírus. A empresa fez a doação de 400 kg de alimentos e recebeu em troca a mesma quantidade de máscaras para seus funcionários. Além disso, 16 famílias da cidade do projeto receberam cestas básicas com 25 kg de alimentos cada uma.

Outras 100 famílias - dessa vez, de Campos Eliseos, também no estado do Rio de Janeiro – foram contempladas com máscaras e cestas básicas pela **Supergasbras**.

+ de 63 mil
famílias atendidas



Envio de cestas básicas para famílias em situação vulnerável



Cestas básicas feitas em parceria com a Conleste

Na cidade do Rio de Janeiro, a **BR Distribuidora** se uniu ao Circo Crescer e Viver em uma parceria de apoio à comunidade do entorno de sua sede. A empresa beneficiou 1.600 famílias com kits de higiene pessoal e cinco mil cestas básicas - por meio de cartão-alimentação de R\$ 120/mês, de abril a junho -, além de ter compartilhado com esse público orientações de precaução contra a COVID-19. A distribuidora ainda amparou 15 instituições de apoio social, entre unidades de saúde, escolas públicas, serviços assistenciais e organizações sociais e comunitárias dos bairros da Cidade Nova e do Estácio.

Em outra frente, a empresa doou combustível para os veículos da Ação da Cidadania, do projeto Cozinha do Bem, do movimento *Na rua somos um*, da Organização de Reintegração e Estimulo à Socialização (ORES) e do Projeto Voar - iniciativas que prestam apoio a pessoas em condição de vulnerabilidade social.

A **Ipiranga**, por sua vez, em parceria com a ICONIC Lubrificantes e o UNICEF, distribuiu mais de 60 mil itens de higiene a famílias em situação de vulnerabilidade social agravada pela pandemia em comunidades de São Paulo e Rio de Janeiro. A ação beneficiou mais de 13 mil pessoas, que receberam os kits para reforçarem a higienização e diminuir o risco de contágio. Além disso, junto de outras empresas do grupo Ultra, a companhia distribuiu 10 mil cestas básicas no estado de São Paulo.

Já a **Braskem** está oferecendo cestas básicas por três meses para mais de 1.200 famílias que atuam em reciclagem, além de produtos de higiene e limpeza para 50 mil famílias no entorno de suas plantas no Brasil.

+ de 55 mil cestas básicas doadas

A **Ultragaz** criou um plano de resposta à pandemia com ações que já totalizam quase R\$ 3 milhões. Parte das iniciativas consiste no apoio às comunidades adjacentes às suas bases, com a doação de 8 mil botijões de 13 kg a famílias da Zona Leste paulistana e cerca de 6 mil cestas básicas à população em vulnerabilidade social de Salvador.

A empresa ainda distribuiu 50 mil máscaras e 10 mil tubos de álcool em gel para revenda. Em parceria com o Instituto Triângulo, a **Ultragaz** também realizou a doação de 650 mil unidades de pedras de sabão biodegradável, feitas de óleo de cozinha, para comunidades em vulnerabilidade social em mais de 30 municípios de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e Ceará.

A **Eneva** também está impactando positivamente as áreas no entorno onde atua. A empresa doou 3.400 kits de higiene para suas comunidades nos estados do Maranhão, Ceará, Amazonas e Roraima.

Enquanto isso, a **Enauta** lançou a campanha E+ Solidariedade, que inclui R\$ 10 mil para a Ação da Cidadania, associação que, neste momento, apoia pessoas carentes por meio de doações de alimentos e itens de higiene em diversas comunidades pelo Brasil, e R\$ 10 mil para o Instituto Lar, o Projeto Voar e o Projeto Social Amparo ao Próximo, instituições que somaram esforços para resgatar a dignidade de pessoas em situação de rua, oferecendo refeições, cestas básicas e itens de higiene.

Em adição, a empresa doou R\$ 110 mil em apoio ao Movimento União Rio, com a gestão de saúde realizada pelo Instituto da Criança. O movimento voluntário reúne pessoas e organizações não governamentais comprometidas com o estado do Rio de Janeiro, dando apoio nas principais demandas para reduzir os impactos da pandemia da COVID-19.



Doação de 13 mil litros de álcool 70% feita pela Raízen para serem distribuídos para hospitais municipais da região Leste Fluminense

Também em parceria com o Movimento União Rio, a **Shell** está participando da campanha "Rio Contra Corona". A companhia equiparou os recursos doados por mais de 200 funcionários - resultando em mais de R\$ 280 mil - para o Instituto Phi, um dos participantes do projeto, que vai adquirir e distribuir alimentos e produtos de higiene para moradores de 20 comunidades carentes no estado do Rio.

Além disso, a empresa estendeu ajuda às comunidades quilombolas. Foram distribuídos kits com produtos de higiene e limpeza e cestas básicas, totalizando uma doação de R\$ 560 mil para 3.071 famílias de 21 comunidades em oito municípios do Rio de Janeiro e do Espírito Santo.

+ de R\$ 2,8 milhões *destinados a ações com foco nos mais vulneráveis*

Em outra iniciativa, a **Equinor** destinou 3 mil cestas básicas para os municípios de Cabo Frio, São Francisco do Itabapoana, São João da Barra e Macaé - todos integrantes da área de influência do Campo de Peregrino, no estado do Rio de Janeiro.

O projeto cultural Galpão Aplauso, cujas atividades são apoiadas financeiramente pela companhia norueguesa, também foi atendido: recebeu a doação de cerca de 150 cestas básicas, que foram direcionadas para seus alunos. Além disso, foram distribuídos 900 kits de higiene - com álcool em gel, papel-toalha e

sabonete líquido - aos beneficiados pelo projeto e pela ONG Dream Learn Work.

Também no Rio de Janeiro, a ONG Viva Rio vai receber R\$ 510 mil da **Exxon Mobil** para direcionar cestas básicas às famílias moradoras de comunidades no Rio de Janeiro.

A **Total** está realizando mapeamento de instituições sociais que estejam atuando em comunidades vulneráveis para doação financeira com foco na compra de kits de higiene e cestas básicas.

Em uma ação diferente, a **Raízen** doou álcool 70% para a rede de farmácias Raia Drogasil, que fará o envase e venda do produto em suas lojas. O lucro será doado para iniciativas de combate ao vírus e compra de equipamentos de proteção individual que serão destinados a hospitais.

OS CAMINHONEIROS

Público essencial para o abastecimento do país, os caminhoneiros também foram alvo de ações humanitárias durante a pandemia.

Entre abril e maio, o grupo ganhou da **BR Distribuidora** 10% de bônus em litros de óleo diesel, que serão utilizados nos próximos abastecimentos pagos com o Cartão do Caminhoneiro Petrobras. Os cadastrados no cartão também poderão realizar uma consulta com um especialista em saúde por meio do celular ou do computador em qualquer parada durante seu percurso. O atendimento virtual permitirá a esse público tirar dúvidas sobre sintomas da COVID-19 ou qualquer outra questão de saúde, evitando contato com outros pacientes e minimizando riscos de contaminação.

como medição de temperatura e outras orientações sobre cuidados essenciais para evitar a contaminação pela COVID-19.



+ de 250 mil
refeições doadas e/ou
resgatadas através de
programa de fidelidade



+ de 640 mil
litros de álcool 70%
distribuídos nas estradas
e pontos de pedágio

Outra ação paralela da empresa consiste na distribuição gratuita de 120 mil quentinhas e mais de 77 mil frascos de álcool em gel para auxiliar os caminhoneiros em suas jornadas.

Já pelo Km de Vantagens, programa de fidelidade da **Ipiranga**, esse público pode trocar os pontos por refeições até o dia 30 de junho nos postos de rodovia da empresa. Até o momento, em 19 estados já houve o resgate de mais de 130 mil refeições, e o objetivo é atingir mais de 150 mil refeições resgatadas até o fim da ação.

Em outra frente, a **Ipiranga** disponibilizou a estrutura do seu programa Saúde na Estrada, para, em parceria com cerca de 15 secretarias municipais do estado de São Paulo, disponibilizar a vacinação contra H1N1 aos caminhoneiros em postos de rodovia paulistas. A iniciativa, que está disponibilizando de 300 a 500 doses de vacina por dia, ainda conta com a distribuição de 20 mil kits de higiene – com álcool 70%, máscaras, flanelas e sabonetes -, em parceria com a Natura. Além disso, esse público está recebendo atenções

Para criar uma rede colaborativa de apoio contra os impactos da pandemia, a **Raizen** também firmou parceria com a Natura e a Ypê para o envase de álcool 70% e distribuição em postos de combustíveis nas estradas e nos pontos de distribuição definidos pelo Sest/Senat. Serão, inicialmente, 645 mil litros de álcool 70% distribuídos nas estradas e pontos de pedágio em cerca de 130 localidades, uma logística que conta com parceria da CCR. Os caminhoneiros também terão à disposição vacinação contra a H1N1, medição de temperatura e orientação sobre os cuidados essenciais contra a COVID-19.



Ação com caminhoneiros feita pela Ipiranga

REVENDEDORES E FRANQUEADOS

Revendedores dos postos Shell nas regiões mais afetadas receberam da **Raízen** álcool em gel e álcool 70% destinados à higiene de seus colaboradores e clientes.

Uma parceria entre **Raízen** e Vivo ainda está oferecendo 2G de internet, válidos por 15 dias, para todo o time de pista dos postos Shell, além das equipes das lojas de conveniência. A iniciativa permite aos times que estão na linha de frente, trabalhando todos os dias nas ruas, se conectar com mais frequência e estar mais próximos das suas famílias, seja por ligações ou por videochamadas.

Como forma de apoio aos revendedores e franqueados, a **BR Distribuidora** também ofereceu a esse público, gratuitamente, assistência psicológica, por meio da parceria com a plataforma Psicologia Viva.

MAIS CPFS NO COMBATE

Para aumentar a capilaridade das ações de combate aos impactos do novo coronavírus e estimular o envolvimento do público interno, muitas empresas têm apoiado o voluntariado dos colaboradores.

É o caso da **BP Energy** ao apoiar e liberar a prática de serviços voluntários dos seus trabalhadores, que têm intensificado sua atuação de diversas formas. O Comitê de Voluntariado da companhia no Brasil, que conta com a participação individual e voluntária dos colaboradores sem ingerência da **BP Energy**, uniu forças com outras empresas para encontrar uma forma de ajudar as pessoas em situação de rua diante dessa situação emergencial. O resultado foi a campanha virtual "Todos por Todos" de três instituições que, juntas, já estão distribuindo kits de higiene e alimentos a essa população.

Já a **Shell** firmou durante a pandemia uma parceria com a Atados - *hub* de voluntariado que une empresas a ONGs - para dar aos colaboradores oportunidades diferentes e exclusivas de ações voluntárias sem sair de casa. Por meio de uma plataforma *on-line*, a companhia e a Atados disponibilizam vagas selecionadas previamente para que o funcionário possa colaborar com seu conhecimento e habilidades para diferentes causas sociais ao redor do país.

O programa de voluntariado corporativo da **Petrobras** está buscando iniciativas desenvolvidas por instituições parceiras do Programa Petrobras Socioambiental, que atuam em comunidades no entorno das operações. O objetivo é a destinação de alimentos, materiais de higiene e limpeza para as comunidades mais vulneráveis e expostas ao risco da COVID-19.

No mês de abril, a campanha de voluntariado da operadora distribuiu 1.461 cestas – que continham alimentos, materiais de higiene e limpeza e outros itens de necessidade básica para subsistência durante o isolamento social - adquiridas com os valores doados pelos colaboradores na campanha no entorno das unidades da empresa, no estado do Rio de Janeiro. Para isso, contou com o apoio de quatro instituições parceiras.

Na **Enauta**, todos os colaboradores foram convidados a doar a quantia que quisessem para as instituições apoiadas pela companhia, e a empresa dobrará os valores doados pelos funcionários. A **ExxonMobil** também contou com ações voluntárias e independentes de funcionários em Curitiba (PR) e Paulínia (SP), que, juntos, arrecadaram mais de uma tonelada de alimentos para instituições sociais.

+ de 1 tonelada
*de alimentos arrecadados
por voluntários*



Cestas básicas para distribuição



Fonte: banco de imagens Freepik

INFORMAÇÃO QUE SALVA VIDAS

- Divulgação de projetos de instituições parceiras para doação voluntária de colaboradores
- Produção de vídeo com orientações sanitárias para comunidades no entorno da empresa
- Disseminação de informações de utilidade pública para as comunidades no entorno das operações
- Distribuição de folhetos informativos em parceria com o Ministério da Saúde

Tão importante quanto água, sabão e álcool em gel para prevenção do coronavírus é a informação de qualidade. Por isso, algumas empresas têm investido na disseminação de conteúdo com o objetivo de conscientizar não apenas seus colaboradores, como também o público dos seus arredores.

A **Repsol Sinopec Brasil**, por exemplo, está divulgando projetos de instituições parceiras para os colaboradores que também queiram ajudar, de alguma forma, por meio de doações.

CONTEÚDO NA PALMA DA MÃO

A **Petrobras** preparou um vídeo para orientar quem vive em comunidades no entorno de suas unidades. O conteúdo está em um formato que pode ser divulgado por aplicativos como o WhatsApp e, com uma linguagem simples e acessível, traz as principais medidas de prevenção à COVID-19 recomendadas por autoridades competentes, como o Ministério da Saúde e a Organização Mundial da Saúde (OMS).

A **GNA** também investiu na conscientização. A empresa tem divulgado informações de utilidade pública para as comunidades.

A **Raizen**, licenciada da marca Shell, lançou a campanha *#AbastecidosdeCuidados*. Por meio de um website, a empresa divulgou uma série de treinamentos *on-line*, guias com orientações de segurança e materiais de apoio para o time dos postos e lojas de conveniência. No Facebook da Shell, as dicas de prevenção e segurança eram voltadas para os clientes e seguidores.

Já a **Ultragaz**, em parceria com o Ministério da Saúde, distribuiu folhetos com orientações dos órgãos oficiais de saúde, impactando 10 milhões de pessoas em 50 cidades do país.



Fonte: banco de imagens Freepik

O "NOVO NORMAL" NA FORMA DE CONSUMIR

- Pacote de medidas de apoio a empresários
- Adaptação em lojas de conveniência para oferta de itens de consumo essenciais
- Parceria com empresas de *delivery* para atender consumidores em casa

Um dos impactos da pandemia e do isolamento social tem sido a mudança de hábitos de consumo e de comportamento da sociedade, o que tem exigido adequações tanto por parte de quem oferta quando de quem demanda.

Pensando nisso, a **Ipiranga** liberou um pacote de apoio à revenda e franquias da empresa, com o intuito de ajudar empresários nesse momento de incertezas. Entre as medidas anunciadas, estavam adaptações nas relações comerciais entre a empresa e seus parceiros, a suspensão da cláusula de performance nos contratos de bonificação postecipada, a redução do custo do Plano de Marketing 2020 e do Programa Rodo Rede, a manutenção das condições e taxas independentemente do faturamento mínimo e isenção de pagamento do plano de marketing do segundo semestre e o parcelamento de *royalties* e outras concessões.

A **BR Distribuidora**, por sua vez, isentou e adiou cobranças, antecipou recebíveis com taxa zero e reduziu substancialmente o prazo para pagamento de vendas realizadas em abril em cartões de crédito via Getnet. Ela decidiu não aplicar reajustes que estavam previstos e estendeu o prazo para que fossem

atingidos os volumes contratados, entre diversas outras ações comerciais. Além disso, a **BR** não está usando cláusulas de força maior nos seus contratos com fornecedores, buscando preservar a cadeia de forma sustentável.

A **Raizen** também liberou um pacote robusto para revendedores responsáveis pelos postos Shell espalhados pelo Brasil. Entre as providências, estão a flexibilização de pagamentos e adiantamentos de recebíveis dos pagamentos digitais para D+2 - referência ao número de dias úteis necessários para a operação ser processada -, podendo gerar uma liquidez de até R\$ 500 milhões aos parceiros.

As três empresas realizaram também algumas adaptações em suas lojas de conveniência. A partir de agora, elas passam a oferecer produtos não perecíveis, de higiene pessoal e de limpeza, tornando-se uma opção segura para a compra de itens essenciais em locais mais próximos dos clientes. Para atender os consumidores em casa e evitar aglomerações, ainda foram firmadas novas parcerias com as principais empresas de *delivery*, como Uber Eats, iFood e Rappi.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Anelise Quintão Lara - PETROBRAS

André Lopes de Araújo - SHELL BRASIL

Carla Lacerda - PRESIDENTE DA ABEP

Carlos Alberto Pereira de Oliveira - PETROBRAS

Clarissa Lins - IBP

João Carlos de Luca - DE LUCA CONSULTORIA

Jorge M. T. Camargo - CONSULTOR

José Firmo - PORTO DO AÇU

Júlio César Ribeiro Cardoso - SUPERGASBRAS

Lincoln Rumenos Guardado - ENAUTA

Luís Henrique Guimarães - GRUPO COSAN

Marcelo Pereira Malta de Araújo - IPIRANGA

Mariano Vela - CHEVRON BRASIL

Maurício Stolle Bähr - ENGIE

Paulo Guilherme de Aguiar Cunha - GRUPO ULTRA

Rafael Salvador Grisolia - BR DISTRIBUIDORA

Roberto Simões - BRASKEM

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora-Presidente

Clarissa Lins

Secretária-geral

Cristina Pinho

Diretores

André Clark - SIEMENS

Cláudio Oliveira - RAÍZEN

Cristiano Pinto da Costa - SHELL BRASIL

Ana Paula Zettel - PETROBRAS

Mauro Andrade - EQUINOR

Sebastião Furquim - IPIRANGA

Wong Loon - NTS

EXPEDIENTE

Gerente Executiva de Comunicação e Geração de Conteúdo

Ingrid Bückmann

Coordenação Editorial

Priscila Zamponi

Tatiana Campos

Felipe Leitão

Revisão de Conteúdo

Tatiana Campos

Texto e Revisão

Carolina Souza

Tatiana Campos

Projeto Gráfico

Binder

Imagens Cedidas

BR Distribuidora

Conleste

Fiocruz

Ipiranga

Shell

Banco de Imagens

Freepik



IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis
Av. Almirante Barroso, 52 - 21º e 26º andares - RJ Tel.: (21) 2112-9000 - ibp.org.br