



Portal dos Associados

Orientações
para publicação





O Portal dos Associados

O Portal dos Associados é mais um benefício do IBP para você. O espaço de acesso restrito aos colaboradores das empresas associadas oferece novas funcionalidades para ampliar o seu relacionamento com o IBP e fortalecer o networking entre as empresas da Indústria.

Além de terem acesso facilitado a produtos e serviços em primeira mão, os Associados IBP poderão publicar notícias institucionais sobre boas práticas, assim como artigos sobre temas críticos e relevantes escritos por lideranças da indústria e da sua empresa. Também será possível acessar demonstrativos financeiros e relatórios do Instituto, bem como a agenda institucional da Diretoria.

Confira as orientações de publicação neste material e contate o IBP por meio da [Coordenadoria de Gestão do Relacionamento](#) para ver seu conteúdo publicado.



Associados | IBP



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

A casa
da nossa
indústria.

Regras Gerais

- O IBP é um instituto apartidário.
- Todos os conteúdos devem ser sobre **temas críticos e/ou relevantes para a Indústria.**
- **Conteúdos comerciais não serão permitidos.**
- Os **conteúdos estão sujeitos a validação e aprovação do IBP**, que poderá solicitar alterações no tema e/ou texto proposto.
- Toda a comunicação para envio de **sugestões e aprovações** entre o Associado e o IBP deve ser feita **pelo e-mail** relacionamento@ibp.org.br.
- **O Associado IBP deve seguir o cronograma** estipulado pelo IBP sob pena de não publicação do conteúdo.
- Os **conteúdos e as imagens ilustrativas** (retratos, fotos, gráficos, etc.) **devem ser enviados pelo e-mail corporativo** do Associado.
- Os **textos** serão publicados preferencialmente **em português.**

As regras descritas anteriormente podem ser modificadas de acordo com as necessidades e interesses do IBP.



Associados | IBP



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

A casa
da nossa
indústria.



Artigos

- O **conteúdo deve ser preferencialmente original** e não ter sido publicado previamente em nenhum outro veículo público ou privado, de acesso restrito ou aberto ao público. Haverá um embargo de 15 dias corridos para publicação e/ou distribuição do conteúdo em outros veículos.
- Mediante avaliação prévia do IBP, **serão aceitos conteúdos relevantes para a indústria**, que sejam do interesse dos associados, mesmo que a publicação não seja original.
- **Em caso de conteúdo publicado originalmente em outro portal/site da empresa, será preciso referenciar a publicação original** e indicar "Publicado originalmente em [NOME DO VEÍCULO], em [DATA]". A adição/compartilhamento do link é opcional.
- O artigo deve ter entre **400 e 600 palavras**.
- Periodicidade: inicialmente os **artigos serão publicados quinzenalmente**.



Associados | IBP



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

A casa
da nossa
indústria.

Artigos

- Os temas precisam ser relacionados à indústria de óleo e gás, como:

Análise de Mercado;

Comunicação, Marketing e Relacionamento;

Downstream;

E&P;

Educação Continuada;

Finanças;

Gás Natural;

Gestão de Pessoas, Diversidade, Capital Humano;

Gestão do Conhecimento e da Informação;

Inspeção e Manutenção de Equipamentos;

Legislação, Ética e Compliance;

Liderança e Carreira;

Normalização;

Planejamento e Gestão de Negócios;

Regulação;

Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS);

Segurança da Informação;

Sustentabilidade e Responsabilidade Social;

Tecnologia, Inovação, Automação, Transformação Digital;

Transição Energética;

Outros temas precisam ser aprovados previamente pela

Coordenação de Gestão do Relacionamento.





Artigos

- É necessário **informar** à Área de Gestão do Relacionamento, **com cinco (5) dias úteis de antecedência, o tema** que será abordado no artigo. Os critérios de aprovação considerarão:

- **Relevância** do tema, que será avaliada pela área técnica responsável;
- **Ineditismo** e/ou distanciamento de conteúdo previamente publicado sobre o mesmo tema.

- O **processo de revisão e validação do texto pelo IBP** dura, em média, **15 dias úteis**. Materiais enviados fora do prazo terão a publicação adiada. O cronograma de aprovação do artigo será o seguinte:

- **Validação do tema** pela Gestão do Relacionamento: 2-3 dias;
- **Validação** pela área Técnica: 3-5 dias¹;
- **Revisão** feita pela área de Conteúdo: 3-5 dias²;
- **Liberação do artigo**, aviso ao autor, recebimento do Termo de Autorização e publicação: 2 dias.

¹Revisões técnicas podem resultar em pedidos de alteração do conteúdo.

²Revisões de conteúdo podem resultar em alterações de grafia, sem alteração do sentido.

Artigos



- Os seguintes **critérios** serão avaliados para aprovação e publicação do artigo:

- Cumprimento de regras gramaticais;
- Coesão e coerência textual;
- Relevância do tema, avaliada pela área técnica responsável;
- Temas que expressem posição partidária não serão aceitos.



- A **foto do articulista** precisa ser enviada com no mínimo 72 DPI (.jpg ou .png) a partir das seguintes orientações: **imagem corporativa**, do busto para cima (não precisa ser de corpo inteiro e pode ser sorrindo), com fundo neutro. Fotos fora do padrão não serão aceitas e o conteúdo será publicado sem imagem.



- **Enviar os seguintes dados sobre o articulista:** nome e sobrenome, formação mais relevante e/ou recente, cargo e função que exerce e empresa em que trabalha.



- Todos os articulistas precisam **assinar o Termo de Autorização para Publicação** (disponível para download no Portal dos Associados) e enviá-lo ao IBP por e-mail junto com o artigo finalizado.



- Ao enviar o artigo para publicação, o articulista tem ciência de que representa a empresa/instituição em que trabalha.



- O texto precisa ter o **aval da empresa** do articulista e deve ser enviado por um **e-mail corporativo**.



- **Cada Associado IBP poderá enviar um artigo por semestre para avaliação e aprovação do IBP.** Desta forma, os diversos Associados IBP poderão publicar seus conteúdos no Portal dos Associados.

Associado em Foco

- As **notícias enviadas pelos Associados IBP** podem ser sobre:

- Conteúdos institucionais;
- Boas práticas da empresa em relação ao mercado, aos funcionários, aos stakeholders;
- Homenagens e prêmios concedidos e recebidos;
- Concursos abertos ao público;
- Novos produtos, serviços e publicações relevantes para a indústria;
- Eventos, congressos e encontros temáticos regionais e/ou abertos ao público.

- **Não serão aceitos** conteúdos sobre:

- Mudança de cargo e direção;
- Mudanças internas nas empresas;
- Eventos e congressos internos ou de outras instituições;
- Ações e campanhas internas e/ou institucionais.



Associados | IBP



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

A casa
da nossa
indústria.



Associado em Foco

- Os conteúdos deverão ter entre **300-500 palavras** e ser produzidos pela equipe de comunicação ou assessoria de imprensa.
- Os conteúdos deverão ser enviados por e-mail para a equipe de **Gestão do Relacionamento**.
- **Cada Associado IBP poderá enviar um release/texto informativo por mês.** No entanto, a publicação estará sujeita a avaliação prévia do IBP, de acordo com aprovação do conteúdo, disponibilidade de espaço na grade de publicação no portal e estratégia de comunicação do instituto.
- O **cronograma de revisão, validação e aprovação do conteúdo pelo IBP será de 10 dias úteis**, como descrito abaixo:
 - **Validação do tema** pela área de Relacionamento: 1-2 dias úteis;
 - **Avaliação** sobre relevância do tema pela área técnica: 1-2 dias
 - **Revisão** feita pela área de Conteúdo: 3-5 dias¹;
 - **Publicação** em caso de feedback positivo: 1 dia;
 - **Pedido de revisão** do conteúdo em caso de feedback negativo: 1 dia².

Associado em Foco

Os seguintes **critérios** serão avaliados para aprovação e publicação do artigo:



- Cumprimento de regras gramaticais;



- Coesão e coerência textual;



- Relevância do tema, avaliada pela área técnica responsável;



- Temas que expressem posição partidária não serão aceitos.



- O conteúdo publicado será assinado pela equipe de comunicação do Associado IBP.

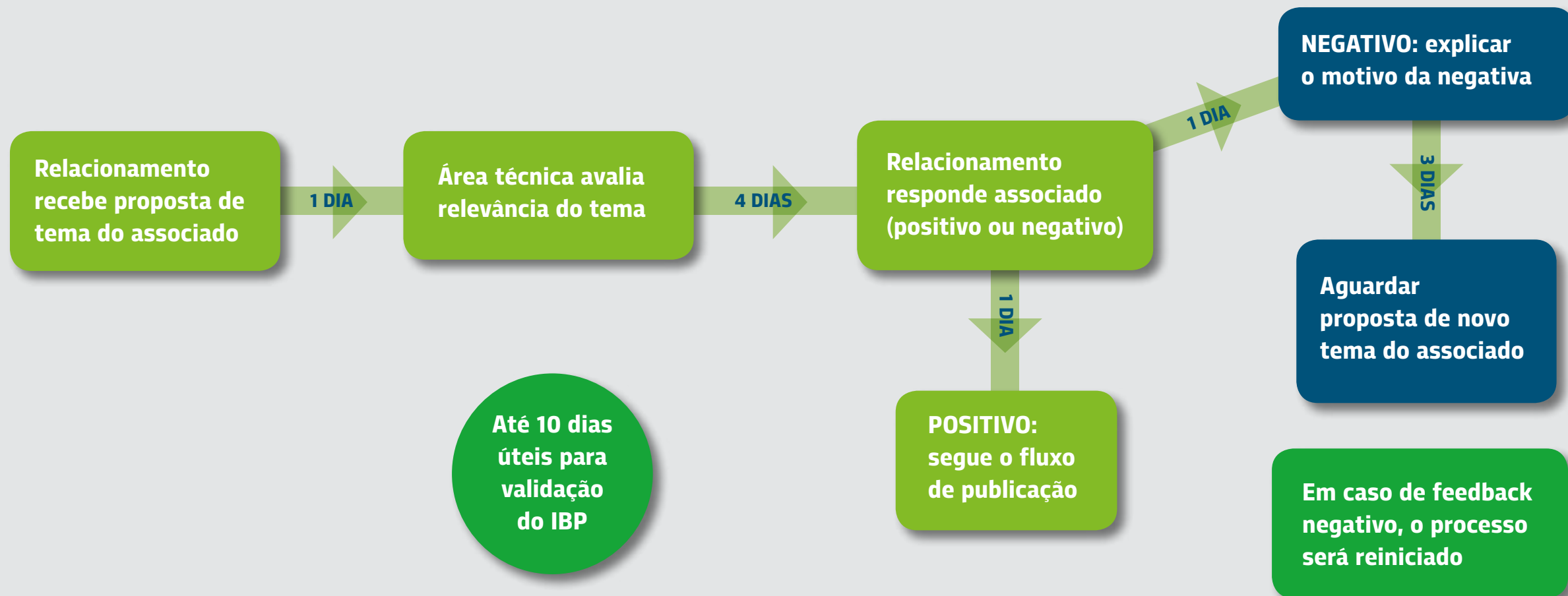


- **O Associado IBP deve enviar uma imagem ilustrativa** com 300 DPI (.jpg ou .png) que poderá ser publicada junto com o conteúdo. Em caso de não envio, serão utilizadas fotos do banco de imagens do IBP, sem a necessidade de aprovação do articulista e/ou da empresa.



- **Em caso de conteúdo publicado originalmente no portal/site da empresa, será preciso referenciar a publicação original** e indicar "Publicado originalmente em [NOME DO VEÍCULO], em [DATA]". A adição/compartilhamento do link é opcional.

Fluxo de recebimento de temas de Artigos



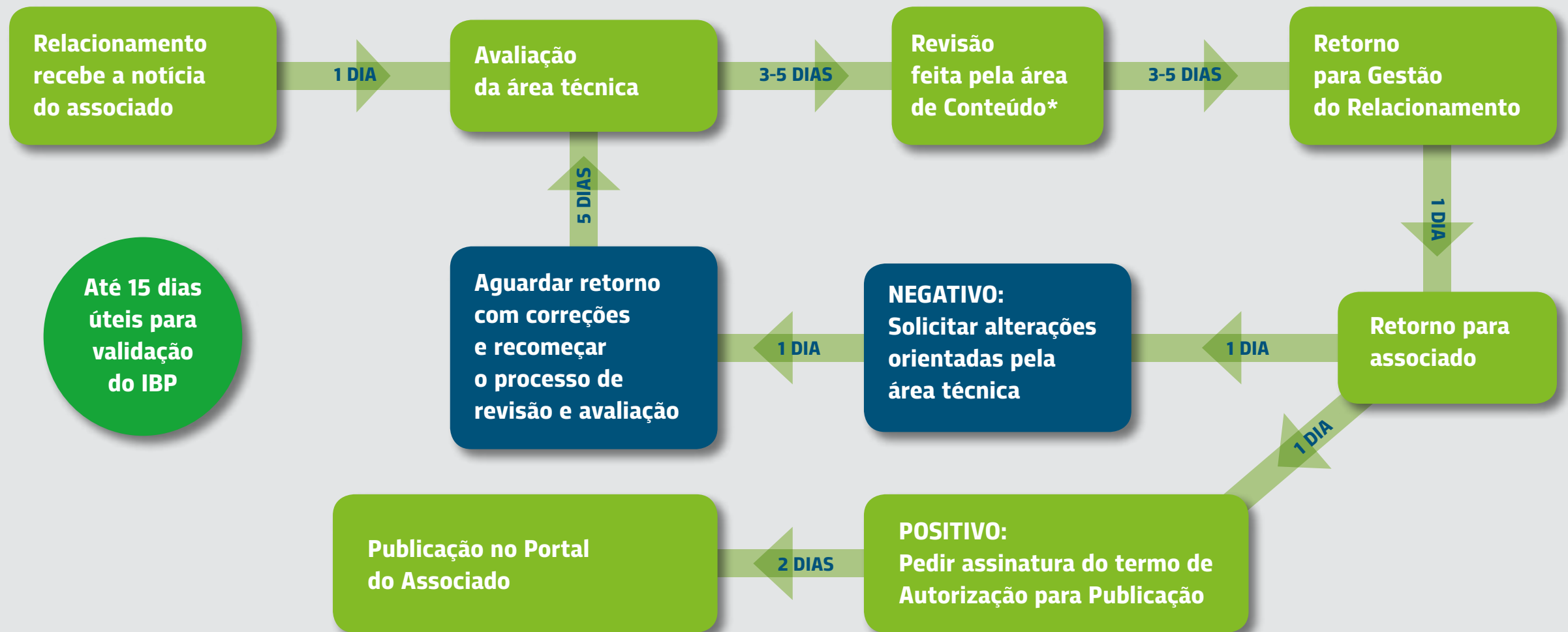
Associados | IBP



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO, GÁS E
BIOCOMBUSTÍVEIS

A casa
da nossa
indústria.

Fluxo geral de recebimento e publicação



Gestão do Relacionamento



Maria Clara Cardona
Thaise Temoteo
Carine Raposo
Leticia Azevedo

relacionamento@ibp.org.br