



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018



CONTEÚDO

ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO	04
MENSAGEM DO PRESIDENTE	06
SECRETARIA GERAL	08
EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO.....	11
GÁS NATURAL	14
DOWNSTREAM.....	17
ÁREAS DO CONHECIMENTO.....	20
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	21
ANÁLISE ECONÔMICA	25
NORMALIZAÇÃO.....	27
CENTRO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO HÉLIO BELTRÃO (CID)	29
SUSTENTABILIDADE.....	31
CERTIFICAÇÃO	33
EVENTOS.....	35
RIO OIL & GAS 2018	36
DEMAIS EVENTOS	39
CORPORATIVO	40
RECURSOS HUMANOS (DIVERSIDADE)	41
COMPLIANCE	43
UNIBP	45
INSTITUCIONAL	48
GESTÃO DO RELACIONAMENTO	49
COMUNICAÇÃO E MARKETING E ESTRATÉGIAS DIGITAIS	52
LINHA DO TEMPO	53
EXPEDIENTE IBP E FORNECEDORES	56

ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Hugo Repsold - **PETROBRAS**

Membros

André Araújo - **SHELL BRASIL**
Carla Lacerda - **EXXONMOBIL BRASIL**
Carlos Tadeu da Costa Fraga - **PRUMO LOGÍSTICA**
Ivan de Sá Pereira Junior - **PETROBRAS DISTRIBUIDORA**
Javier A. La Rosa - **CHEVRON BRASIL**
Lauro Marcos M. B. Cotta - **SUPERGASBRAS**
Leocadio de Almeida Antunes Filho - **IPIRANGA**
Lincoln Rumenos Guardado - **QGEP**
Marcelo de Oliveira Cerqueira - **BRASKEM**
Nelson Roseira Gomes Neto - **COMGÁS**
Rogério Manso - **ENDURANCE ENERGIA**
Solange da Silva Guedes - **PETROBRAS**

CONSELHO FISCAL

Presidente

Adauto Carneiro Pereira - **QUEIROZ GALVÃO**

Membros Efetivos

Ana Paula França Vieira Zettel - **PETROBRAS**
Gustavo Bursztyn - **SHELL BRASIL**

Membros suplentes

Liliane Tucci Smith Freitas - **BARRA ENERGIA**
Sandro Cruz Henriques - **REPSOL SINOPEC**
Valéria Arruda Martins - **IPIRANGA**

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente

José Firmo - **IBP**

Membros

André Clark Juliano - **SIEMENS**
Clarissa Lins - **CATAVENTO**
Claudio Borges T. G. de Oliveira - **RAÍZEN**
Fernando Assumpção Borges - **PETROBRAS**
Mauro Andrade - **EQUINOR**
Marcelo Menicucci Esteves - **SHELL BRASIL**
Miguel Lacerda - **IPIRANGA**

CONSELHO DE FINANÇAS

Armando Guedes Coelho - **EX-PRESIDENTE PETROBRAS**
Daniel Oliveira - **CONSELHEIRO INDEPENDENTE**
Jurandir Almeida - **CONSELHEIRO INDEPENDENTE**
Leandro Santos da Cunha - **SIEMENS**
Miguel Lacerda de Almeida - **IPIRANGA**
Michel Hartveld - **DIRETOR GRUPO SOFT**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DE E&P

Presidente

Carla Lacerda - **EXXONMOBIL**

Membros

Adriano Bastos - **BP**
André Araújo - **SHELL**
João Clark Filho - **ECOPETROL**
Mariano Ferrari - **REPSOL SINOPEC**
Miguel Pereira - **PETROGAL**
Philippe Blanchard - **TOTAL**
Solange Guedes - **PETROBRAS**

CONSELHO CONSULTIVO DE E&P

Membros

André Lopes de Araújo - **SHELL**
Carla Lacerda - **EXXONMOBIL**
Christoph Schlichter - **DEA**
Claudio Araujo - **ANADARKO**
Emmanuel Delfosse - **ENGIE**
Fernando Borensztein - **CEPSA**
Gerhard Haase - **WINTERSHALL**
Gláucio Carvalho - **QPI**
Hywel Upshall - **MURPHY OIL**
João Guilherme Clark Filho - **ECOPETROL**
José Firmo - **IBP**
Katrina Cotterill - **BHP BILLITON**
Lincoln Rumenos Guardado - **QGEP**
Luiz Rodolfo Landim - **OURO PRETO**
Margareth Ovrum - **EQUINOR**
Mariano L. Vela - **CHEVRON**
Miguel Pereira - **PETROGAL**
Nathan Biddle - **PREMIER OIL**
Nazaré Sousa - **SONANGOL**
Nelson Tanure - **PETRORIO**
Pedro Zinner - **PGN**

Philippe Blanchard - **TOTAL**
Renato Bertani - **BARRA ENERGIA**
S. Ramesh - **IBV**
Sheng Jianbo - **CNOOC**
Solange Da Silva Guedes - **PETROBRAS**
Tim Hosking - **KAROON**
Vivek Sheel - **ONGC**
Vladimir Lyakhovich - **ROSNEFT**
Wan Guangfeng - **CNPC**
Yong Li - **SINOCHEN**

DIRETORIA EXECUTIVA DE E&P

Presidente

Mauro Andrade - **EQUINOR**

Vice-presidente

Patrícia Pradal - **CHEVRON**

Membros

Fernando Borges - **PETROBRAS**
Flávio Rodrigues - **SHELL**
Nathan Biddle - **PREMIER OIL**
Paula Côte-Real - **QGEP**
Regis Agut - **TOTAL**

DIRETORIA CONSULTIVA DE E&P

Membros

Adriano Bastos - **BP**
Alberto Sampaio - **PETROGAL**
Antonio Tisi - **KAROON**
Beatriz Giacomini - **REPSOLSINOPEC**
Bianca Sadkowski - **ROSNEFT**
Carla Lacerda - **EXXONMOBIL**
César Cainelli - **BARRA ENERGIA**
Christoph Schlichter - **DEA**
Claudio Araujo - **ANADARKO**
Damian Popolo - **PGN**
Edmundo Marques - **OURO PRETO**
Emiliano Fernandes - **PETRORIO**
Fernando Assumpção Borges - **PETROBRAS**
Fernando Borensztein - **CEPSA**
Flávio Ofuji Rodrigues - **SHELL**
Gabriela Simões Curado de Miranda - **REPSOL SINOPEC**
Gerhard Haase - **WINTERSHALL**
Gil Maranhão - **ENGIE**

Hywel Upshall - **MURPHY OIL**
João Guilherme Clark Filho - **ECOPETROL**
Katrina Cotterill - **BHP BILLITON**
Luís Fernando Rodrigues - **QPI**
Luo Wenguang - **CNPC**
Mauro Lourenço de Andrade - **EQUINOR**
Nathan Biddle - **PREMIER OIL**
Nazaré Sousa - **SONANGOL**
Nie Zhimeng - **CNOOC**
Patrícia Pradal - **CHEVRON**
Paula Costa Côte-Real - **QGEP**
Regis Agut - **TOTAL**
S. Ramesh - **IBV**
Thiago Rodrigues - **SINOCHEN**
Vikas Sharma - **ONGC**

COMITÊ EXECUTIVO DE GÁS NATURAL

Presidente

Alexandre Cerqueira - **SHELL**

Vice-presidente

Marcelo Lopes - **PETROBRAS**

Membros

Damian Popolo - **PGN**
Danilo Oliveira - **QGEP**
Gisele Neves - **ROSNEFT**
José Galindo - **REPSOL SINOPEC**
Kjetil Tunngland - **EQUINOR**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

"Cumprimos nosso objetivo de mostrar o valor social e econômico da indústria de óleo e gás e o impacto que o setor tem na vida das pessoas, gerando inúmeros benefícios – produtos, serviços, arrecadação, renda e empregos."



JOSÉ FIRMO
Presidente do IBP

A INDÚSTRIA RETOMA O RUMO DO FUTURO

A indústria de óleo e gás entrou em uma nova fase no Brasil, demonstrando não somente sua resiliência e engajamento, como também capacidade para avançar e construir seu futuro dentro de um novo cenário de transição energética.

Um processo no qual o IBP vem tendo uma atuação cada vez mais incisiva, tanto ao provocar a reflexão e buscar o consenso entre os diversos atores da cadeia produtiva de óleo e gás, como também ao se posicionar como o interlocutor dessa indústria junto aos órgãos reguladores, governo, legislativo, judiciário e, principalmente, à sociedade em geral.

Essa resiliência da indústria de óleo e gás foi demonstrada na sua forma mais 'humana' na Rio Oil & Gas 2018, que superou todas as expectativas, fazendo todos sonharem com o Rio de Janeiro reposicionando-se como a capital do petróleo, aproveitando-se dessa janela de oportunidade que o pré-sal abriu para o país.

Ciclo virtuoso

O que vimos na Rio Oil & Gas foi uma indústria mais alegre, confiante que retomamos o caminho do desenvolvimento sustentável. Uma indústria reenergizada, que deixou claro não precisar de estímulos ou subsídios – apenas liberdade para fazer seus negócios, trazendo de volta o ciclo virtuoso de óleo e gás.

Com a efetivação da abertura do setor de E&P e a revisão de gargalos jurídicos e tributários, a reação foi imediata. Comprovam isso os resultados dos leilões da ANP, tanto em volume financeiro como pela representatividade dos atores – operadoras dos cinco continentes.

Também avançamos na área de gás natural, na construção de uma regulamentação que pode gerar oportunidades mais expressivas de reindustrialização e propiciar o ingresso de novos investidores.

O mesmo no downstream, que deverá passar por uma transformação profunda nos próximos anos, com a abertura desse segmento, o que trará também maior transparência nas relações com a sociedade reduzindo oportunidades de crise, como a que sofremos no abastecimento de combustíveis.

Diversidade, transição energética e compliance

Em 2018 ficou claro que há maior comprometimento com questões que são decisivas para a sustentabilidade, longevidade das corporações e a busca pelo desenvolvimento de soluções de baixo carbono para a energia. Governança, compliance, integridade, diversidade estão definitivamente na pauta da indústria, está ciente de que deve buscar novos rumos em um cenário de transição energética.

E o IBP contribuiu para essas discussões. Primeiro, com a criação do Comitê de Diversidade, trazendo para o mainstream a reflexão sobre esse tema, que foi o mote de uma série de atividades realizadas durante o ano. E abrindo as portas da Rio Oil & Gas para mais uma iniciativa inédita: o Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Bio-combustíveis, firmado por CEOs de 14 empresas durante o evento, e que contou com o aval do Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU).

Comunicar é preciso

O IBP assumiu a liderança também em uma missão delicada: a de estabelecer um diálogo mais próximo com todos os seus públicos de interesse e a sociedade em geral, buscando maior engajamento junto aos stakeholders, para melhorar o entendimento deles sobre a relevância da nossa indústria para o desenvolvimento socioeconômico brasileiro.

Pela primeira vez o IBP se lançou na jornada de comunicação institucional ao lançar uma campanha inédita "Petróleo. É para quase tudo. É para todos", produzida pela WMcCann e que recebeu o prêmio Marketing Contemporâneo, da Associação Brasileira de Marketing & Negócios (ABMN).

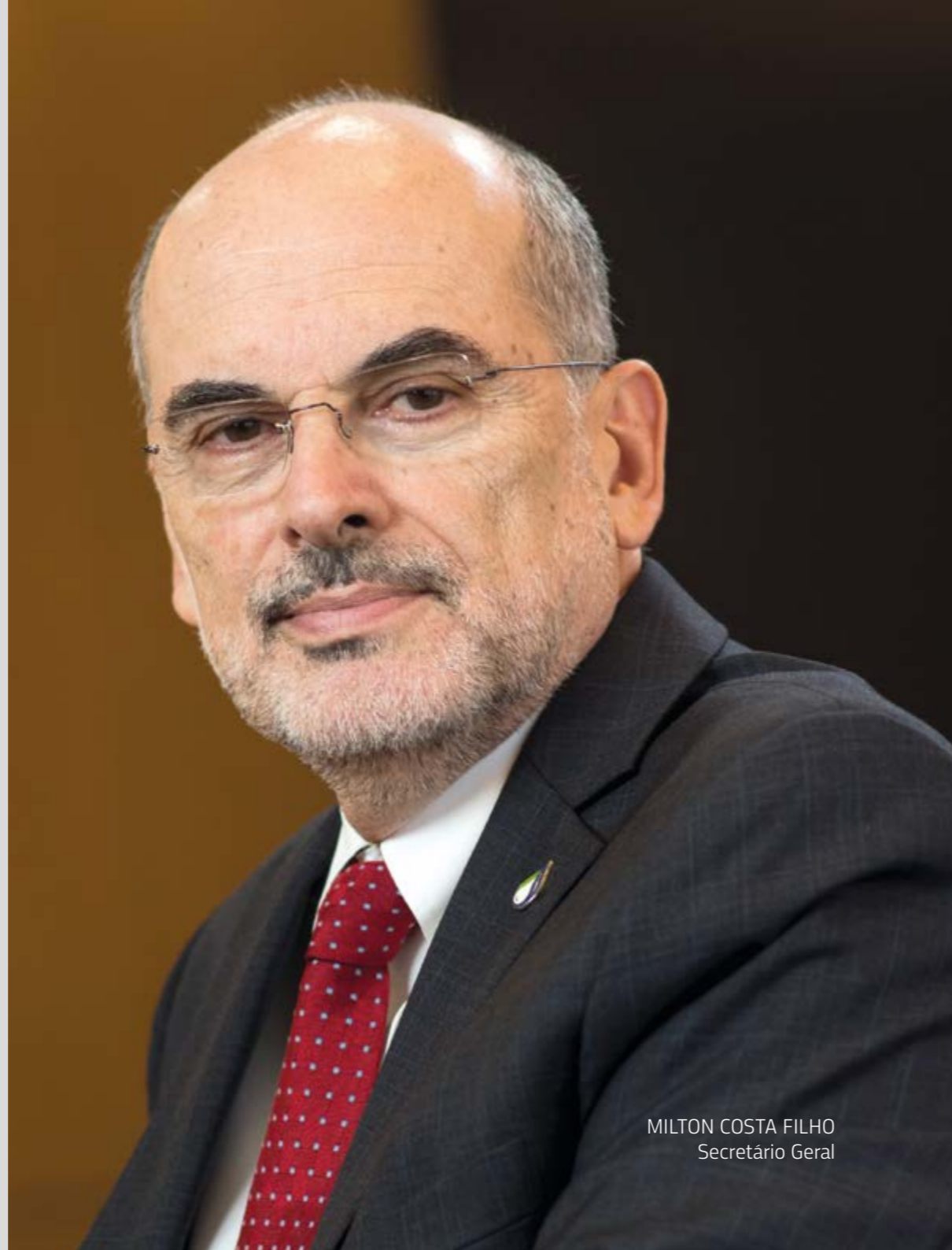
Cumprimos nosso objetivo de mostrar o valor social e econômico da indústria de óleo e gás, e de que forma o setor tem impacto na vida das pessoas, gerando inúmeros benefícios – produtos, serviços, arrecadação, renda e empregos.

Sempre atento às necessidades da indústria, o IBP também se antecipou às demandas futuras por capital humano capacitado tecnicamente, para fazer frente à nova onda de aquecimento do setor. Promovemos uma reestruturação de nossa área de treinamento para criar a UnIBP, com foco no aprendizado contínuo de acordo com as necessidades dos profissionais e da indústria. Afinal, é para ela que trabalhamos diariamente.

JOSÉ FIRMO
Presidente do IBP

SECRETARIA GERAL

"Iniciamos o ano com enormes desafios, entre os quais o de reinventar o nosso maior evento, a Rio Oil & Gas, tendo ainda a necessidade de avançar nas atividades de representação e implementar outras ações importantes para dar suporte à indústria."



MILTON COSTA FILHO
Secretário Geral

O IBP SE REINVENTA

TRANSFORMAÇÃO FOI O LEMA, MAS A PRÁTICA FOI DE SUPERAÇÃO

A Casa da Nossa Indústria reflete as transformações pelas quais vêm passando o setor nos últimos anos. O IBP se reestruturou para enfrentar um período difícil, sem jamais perder o foco no associado, defendendo seus interesses e pleiteando a implementação de uma agenda prioritária para que a indústria pudesse retomar o caminho do crescimento.

Nesse cenário crítico, o IBP buscou propiciar aos associados todas as ferramentas e o conhecimento necessários para que a indústria tivesse condições de se preparar para aproveitar a janela de oportunidade que se materializou com a melhoria do ambiente regulatório. Com isso fomos mais além de transformar desafios em oportunidades, para fazer de 2018 um ano de superação, demonstrando, de forma inequívoca, a capacidade do IBP de se reinventar para seguir adiante em sua missão de promover o desenvolvimento do setor de petróleo, gás natural e biocombustíveis, visando uma indústria competitiva, ética e socialmente responsável.

Momento desafiador

Iniciamos o ano com enormes desafios, entre os quais o de reinventar o nosso maior evento, a Rio Oil & Gas, tendo ainda a necessidade de avançar nas atividades de representação e implementar outras ações importantes para dar suporte à indústria. Sob uma nova gestão para o triênio 2019-2021, o IBP deu passos importantes ao priorizar a comunicação e a capacitação contínua e temas como mudanças climáticas, trans-



Rio Oil & Gas 2018

formação digital, compliance e diversidade, fundamentais para a retomada do setor e para a sustentabilidade dessa indústria.

O IBP mostrou ainda que está acompanhando a evolução dos fatos e que sempre busca agregar valor aos associados ao criar três novas comissões, abrindo espaço para que eles possam participar, debater, fazer networking e refletir sobre temas que ganham cada vez mais relevância na indústria de óleo e gás.

Em março iniciou atividades a Comissão de Mudanças Climáticas, com o objetivo de trazer o debate para a Casa da Nossa Indústria e aprofundar as discussões sobre o tema e seu impacto na transição energética.

O recém-criado Comitê de Diversidade lançou o Programa de Mentoria de Profissionais Mulheres da Indústria de Óleo & Gas, inserindo essa questão definitivamente na agenda das corporações.

A Comissão de Indústria 4.0, que visa oferecer ferramentas para os associados com foco na melhoria da eficiência e da segurança do setor, levou o tema para a Rio Oil & Gas, que teve um bloco no congresso dedicado ao tema da transformação digital pela primeira vez na história do evento.

Alinhada com o Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis, assinado na Rio Oil & Gas 2018, a Comissão de Compliance lançou o Guia de Boas Práticas em Integridade Corporativa para o Setor de O&G.

A questão da segurança operacional, prioritária para o IBP, levou a Comissão de SMS a se reunir com o Comitê de Segurança da International Association of Oil & Gas Producers (IOGP), da qual o IBP é associado desde 2004, para discutir iniciativas estratégicas em relação à proteção do meio ambiente, prevenção de acidentes e melhoria da saúde.



Rio Oil & Gas 2018

Uma Rio Oil & Gas única

Grande parte do esforço da Casa da Nossa Indústria foi direcionada para a organização da Rio Oil & Gas, dentro de um cenário em transformação do setor, com as mudanças no marco regulatório e a consolidação de um calendário regular de leilões. Fruto do trabalho contínuo de defesa dos interesses da indústria realizado pelo IBP para que governo e os principais atores do setor entendessem a importância da agenda prioritária da indústria, esse novo cenário nos levou a propor uma Rio Oil & Gas ainda mais ampla e diferente.

Nunca houve tanto engajamento na organização de uma Rio Oil & Gas diante do desafio de encantar expositores, congressistas, autoridades, stakeholders, jovens profissionais. Trabalhando de diferentes formas, conseguimos atrair todas as tribos, com eventos paralelos, pensados e organizados para cada tipo de público. E ampliamos a oportunidade de networking ao criar o Petroleum Club, de forma a dar uma atenção diferenciada aos nossos expositores e patrocinadores.

Tivemos o maior congresso da história da Rio Oil & Gas, com cerca de mil apresentações sobre os mais distintos temas da cadeia produtiva de óleo e gás, elaboradas por profissionais e executivos do setor com larga experiência nessa indústria, possibilitando a disseminação do conhecimento. A Rio Oil & Gas consagrou-se como "a grande fonte" de conhecimentos sobre os diversos segmentos da indústria de óleo e gás, no Brasil no mundo e se antecipou à tendência de eventos com programas paralelos.

Esse êxito reflete a mobilização das diversas áreas, que trabalharam para entregar uma Rio Oil & Gas sem precedentes, com um foco maior nas necessidades dos associados, acompanhando as mudanças do próprio mercado. Mais ainda: levando a uma reflexão sobre o futuro da indústria. Com a nova estrutura do setor sendo moldada, o IBP se faz mais necessário para auxiliar no desenho da indústria do futuro. A Rio Oil & Gas refletiu o engajamento de todo IBP, pelo qual faço um especial agradecimento aos colaboradores por mais essa superação.

Conhecimento & Comunicação

A disseminação do conhecimento também foi reforçada e ampliada com ações inéditas do IBP.

O IBP realizou em agosto a primeira campanha de comunicação institucional, para mostrar à população a relevância dessa indústria e que o petróleo está presente em cada momento da vida das pessoas. Com o slogan "Petróleo. É para quase tudo. É para todos", a campanha atingiu o grande público e reafirmou o compromisso do IBP de difundir e educar, promovendo a reflexão sobre temas relacionados à indústria de óleo e gás em um cenário de transição energética. Dessa forma demos um passo fundamental para mantermos um diálogo permanente com a sociedade.

Complementando essa iniciativa, lançamos na Rio Oil & Gas uma nova publicação, a Think Energy, mídia exclusiva do IBP, que teve um duplo papel: compartilhar um pouco do conhecimento que estava sendo abordado no congresso e nos eventos paralelos, estimulando ainda uma reflexão sobre o futuro da indústria em um cenário de transição energética.

E coroamos o ano com uma ação emblemática, ao anunciar a criação da primeira e única universidade do setor de petróleo, gás e biocombustíveis, a UnIBP. Fruto da maturação da nossa área educacional, com cinco escolas e uma metodologia inovadora, a UnIBP vai ter uma programação pautada em trilhas do conhecimento, definidas a partir das necessidades da indústria, visando desenvolver as competências que ela demanda.

A UnIBP foi pensada, delineada, concebida para atender à demanda futura do setor por mão de obra qualificada, capacitada para enfrentar os novos desafios utilizando as mais modernas ferramentas, contribuindo para a transformação digital dessa indústria. Para formar profissionais para um futuro que já está contratado, por conta do compromisso de investimentos elevados no setor assumido pelas operadoras do mundo inteiro que vieram participar dos nossos leilões.

MILTON COSTA FILHO
Secretário Geral do IBP

EXPLORAÇÃO & PRODUÇÃO

"O trabalho realizado pelo IBP é tangível a partir dos resultados dos leilões, que refletem o esforço do Instituto para implementar uma agenda prioritária da indústria."



ANTONIO GUIMARÃES
Secretário Executivo de E&P

UM ANO DE GRANDES REALIZAÇÕES

A secretaria executiva de E&P completou, em 2018, cinco anos de atividades comemorando a entrega dos resultados de um trabalho intenso e contínuo na defesa dos interesses de nossos associados.

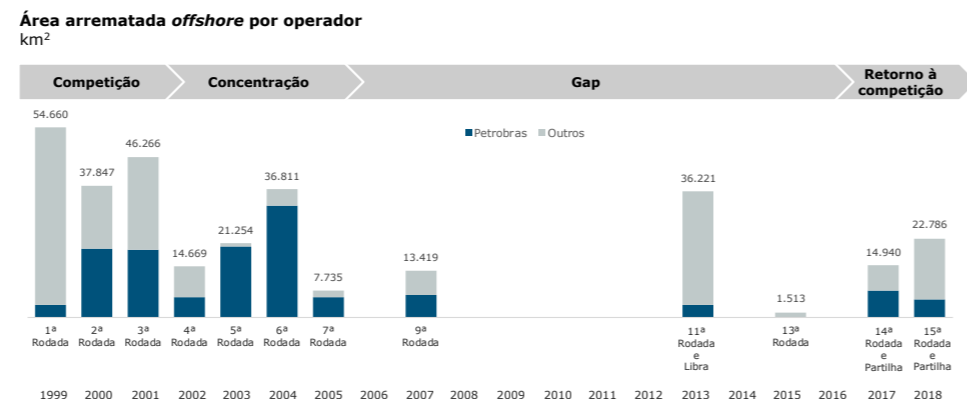
O grande marco desse primeiro quinquênio da área de E&P é o resultado dos leilões de blocos para exploração e produção de hidrocarbonetos, promovidos pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

A retomada dessas licitações no Brasil é coroamento de uma ampla mobilização e debate ao longo dos últimos anos, com o IBP atuando e reforçando a representatividade da indústria de óleo e gás, para que fossem promovidas melhorias no ambiente regulatório, de forma a atrair os investimentos para o país.



Disputa saudável

Graças a essa mobilização, que resultou em um novo ambiente regulatório, incluindo a extensão do Repetro até 2040 (conquistada no apagar das luzes de 2017), grandes operadoras internacionais participaram das rodadas, tanto nos leilões de concessão como no de partilha.



A presença de um grande número de operadoras, gerando maior disputa, resultaram no aumento da arrecadação: entre 2016 e 2018, os leilões realizados somaram mais de US\$ 7 bilhões em bônus de assinatura. O que representa 70% do total investido no mundo em rodadas de licitação nesse mesmo período (em segundo lugar vem o México, com 11%, seguido dos Estados Unidos, que respondeu por 8% do total).



Aquecendo os motores

Essa é apenas uma das conquistas consolidadas em 2018, que consagram a estrutura e a capacidade do IBP na defesa dos interesses da indústria, sempre agregando valor aos associados e, em consequência, captando o apoio e confiança deles na nossa organização.

Em média, devem ser gastos anualmente – somente nos programas exploratórios mínimos (PEM) - mais de R\$ 900 milhões nos próximos 5 anos. Os desdobramentos são múltiplos, impactando positivamente a cadeia produtiva, uma vez que há um mercado com maior diversidade de players demandando por bens e serviços ao longo dos próximos anos.

Diálogo permanente

O trabalho realizado pelo IBP é tangível a partir dos resultados dos leilões, que refletem o esforço do Instituto para implementar uma agenda prioritária da indústria. Ao mesmo tempo, foram implementadas uma série de ações para fazer com que governo e outros setores da sociedade tivessem melhor entendimento da importância da indústria de óleo e gás para o país.

Uma delas foi uma campanha inédita, de comunicação institucional, "Petróleo. É para quase tudo. É para todos", elaborada pela WMcCann, que teve grande repercussão, mudando a percepção dos nossos públicos de interesse em relação à essa indústria. A premiação concedida pela Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN) à primeira campanha institucional do setor mostra o alcance que essa ação teve junto aos mais diversos segmentos da sociedade.

Ao mesmo tempo, foram implementadas uma série de ações com o intuito de participar e contribuir em outras questões estratégicas, como a extensão do Repetro; a flexibilização das regras de Conteúdo Local (CL), com aditivos contratuais para as concessões já feitas; as oportunidades geradas pelo gás natural, dentro do programa Gás Para Crescer, do MME.

O IBP também está empenhado no debate e reflexão sobre o licenciamento ambiental, que deve ser feito dentro dos mais altos padrões, buscando contribuir para o aprimoramento da gestão de todo esse processo, bem como no planejamento da oferta de blocos.

Entendendo que apenas o diálogo permanente possibilitará essa interação com todos os agentes e visando ainda contribuir para a melhoria contínua desse ambiente regulatório, a área de E&P do IBP estruturou-se para ter, a partir de 2019, uma representação em Brasília.

O grande desafio para o próximo quinquênio, e que demanda atenção permanente, é não deixar que haja retrocessos, para que o país não perca essa janela de oportunidade única em um momento de profunda transformação do cenário energético demandará.



2018 - Atividades em números



227
Reuniões com stakeholders



104
Estudos e pareceres técnicos



08
Audiências públicas



394
Encontros corporativos (ou reuniões com empresas)



16
Novos processos de contencioso (administrativo e judicial)

GÁS NATURAL

"O IBP tem exercido um papel expressivo nesse processo de flexibilização regulatória, na busca de criar um mercado competitivo de gás natural, no qual coexistam vários produtores fornecendo diretamente para milhares de consumidores."



LUIZ COSTAMILAN
Secretário Executivo
de Gás Natural

PILARES CONSOLIDIDADE PARA UM MERCADO COMPETITIVO

Ao longo dos dois últimos anos, o IBP tem se posicionado e atuado em diversas iniciativas visando a construção de um mercado de gás natural diversificado e competitivo. Os recentes movimentos de abertura realizados a partir da venda de ativos da Petrobras nesse segmento e as diretrizes pró-mercado, que vem sendo apresentados pelo Governo Federal, constituem-se numa janela de oportunidade única para o desenvolvimento desse mercado.

Segundo estimativas da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), a oferta de gás natural doméstico deve crescer na ordem de 5% ao ano, na próxima década. Esse crescimento pode ser ainda maior com a consolidação de uma regulamentação que atenda aos anseios do setor e promova a criação de um mercado real para o gás natural no país.

Assumindo o protagonismo no setor como representante dos produtores de gás natural, o IBP deu continuidade à uma agenda de ações, tendo como premissas o acesso à infraestrutura, a alteração do sistema de alocação de capacidade na transmissão (entrada/saída) e a implementação do Consumidor Livre, permitindo a este escolher do seu fornecedor de gás natural, criando competição no mercado.

As várias ações empreendidas durante o ano, que dão continuidade às atividades que vêm sendo realizadas pela Secretaria Executiva de Gás Natural (SEGN) do IBP desde a sua criação no final de 2016, abrangeram principalmente a interação com autoridades (Executivo e Agências) e entidades representativas do setor, como Abegás, Abrace, Abiquim, CNI, entre outras, para contribuir com os debates em torno do Projeto de Lei 6.407/13 que tem como objetivo rever a Lei do Gás em vigor (Lei 11.909/09).



Promovendo mudanças

Esse trabalho foi reforçado pela proposta de alteração de questões infralegais desenvolvido pelo IBP, que foi apresentado a diversos stakeholders e ao Ministério de Minas e Energia (MME). Esses esforços foram coroados com a assinatura do Decreto 9.616/2018, no dia 17 de dezembro de 2018, alterando o Decreto nº 7.382/2010, que regulamenta a Lei do Gás.

Essa medida criou as bases para preservar o acesso negociado às infraestruturas essenciais, incentivar a migração dos contratos de transporte para o modelo de entrada e saída, simplificar o procedimento para ampliações de gasodutos, além de estimular a harmonização das regulações estaduais e federal.

O Decreto estabelece as bases para uma nova política mais alinhada com um do modelo de entrada e saída e do acesso de terceiros às infraestruturas essenciais (dutos de escoamento, unidades de processamento e terminais de regaseificação), empoderando a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) e o MME a buscarem junto aos agentes do setor o entendimento e avanço rumo à liberalização do mercado, por meio da implementação de regulamentações complementares.

Suporte regulatório

A Secretaria também participou dos debates relacionados às medidas provisórias MP 814 (serviços de energia elétrica em sistemas isolados), na qual foi citado pela primeira vez o Dutogás, mostrando sua preocupação sobre a utilização de recursos do Fundo Social em atividades que deveriam se desenvolver a partir de iniciativas privadas; MP 811 que tratou da política de comercialização de petróleo e gás da PPSA, na qual foi incluída a proposta de realização de leilões de gás natural como matéria-prima.

Também foram encaminhadas manifestações ao Congresso Nacional, apoiando emenda que promove a subscrição de devedores na compra de gás natural como combustível para termelétricas no registro padrão da Aneel (Cadin). O IBP se posicionou também em relação ao Projeto de Lei 10.985/2018, que incluiu a criação do Fundo de Expansão dos Gasodutos de Transporte e de Escoamento da Produção (Brasduto).



O Instituto também firmou posição em relação ao Decreto do Estado do Amazonas nº 38.910/2018, que promove alterações no regulamento do ICMS no Estado, elevando a carga tributária do gás natural.

Na defesa do desenvolvimento da cadeia produtiva de gás natural, a SEGN manteve uma forte atuação junto a ANP em assuntos que abrangeram desde o projeto do gasoduto Guapimirim-Comperj; a Consulta Pública sobre a transparência de preços na comercialização do gás natural; e participou ainda de duas Tomadas Públicas de Contribuições (TPC): substituição de GNL por gás natural nacional; e promoção da livre concorrência sobre fornecimento, desverticalização e aumento a oferta de gás natural ao mercado.

Geração de conhecimento

Para contribuir com os debates que vêm sendo realizados em função dos movimentos de abertura do setor de gás natural, o IBP elabora estudos e publicações que agregam valor a esses debates.

Em parceria com a Abraget (Associação Brasileira de Geradoras Termelétricas), foi contratado o Instituto de Economia da PUC-Rio para elaborar, em 2019, o *Estudo da integração dos sistemas elétricos e de GN no Brasil através da inserção de térmicas a GN na matriz elétrica brasileira*.

Durante o ano, a área também produziu três importantes publicações. Em abril, em parceria com a Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (Abrace), lançou a *Cartilha sobre o Consumidor Livre*, destacando a importância desse agente para o desenvolvimento do mercado de gás natural, e o estudo *O que você precisa saber sobre a modernização do setor de gás natural no Brasil*.

No final do ano publicou o *Caderno de Boas Práticas – Diretrizes para Acesso a Unidade de Processamento de Gás Natural - UPGN*, elaborado pelos Comitês Técnicos da Secretaria Executiva de Gás Natural. A publicação tem como objetivo orientar os agentes da indústria de gás natural nas negociações para contratação, por terceiros, dos serviços de processamento em UPGNs. Esse caderno foi elaborado baseado nas melhores práticas internacionais e adota como referência o *Code of Practice on Access to Upstream Oil and Gas Infrastructure on the UK Continental Shelf*.

O IBP tem exercido um papel expressivo nas discussões para implementação do novo quadro regulatório, necessário para adequar as regras de funcionamento à abertura em andamento no setor, buscando o estabelecimento de um mercado competitivo de gás natural, com entrada de novos agentes em toda cadeia de valor, na qual diversos produtores poderão fornecer gás natural diretamente para vários consumidores (Consumidor Livre). Dois *drivers* direcionam o crescimento desse mercado: a nova oferta de gás natural do pré-sal e a demanda por geração termelétrica.

Esse desenvolvimento pode se dar no curto e médio prazos, com a ampliação das oportunidades de negócios em todas as etapas da cadeia produtiva. O desafio é viabilizar a abertura em toda cadeia de valor, assegurando um quadro regulatório adequado para fomentar a atração de investimentos e o crescimento do mercado visando uma indústria sustentável e competitiva.

DOWNSTREAM

"Atenta aos fatores críticos para criação de um ambiente de downstream competitivo e aberto, a Secretaria tem participado de consultas públicas e vem conduzindo estudos para identificar gargalos e oferecer alternativas baseadas em experiências bem sucedidas de mercados estabelecidos"

ALBERTO GUIMARÃES
Secretário Executivo
de Downstream

NA LINHA DE FRENTE DO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO

Em um ano de enorme atividade, em que os temas do downstream ocuparam grande parte da agenda da indústria, a Secretaria Executiva de Downstream, cumpriu uma agenda intensa, coordenando e articulando as visões de seus associados na discussão de assuntos estratégicos que integram essa cadeia de valor.

As atividades de representação – que foram o carro chefe das demandas da área - incluíram a discussão e elaboração de posicionamentos para as consultas e tomadas públicas relativas ao segmento de downstream convocadas pela ANP.

A secretaria participou ativamente de importantes iniciativas do governo, como o Combustível Brasil e o Grupo de Refino do Ministério de Minas e Energia (MME), visando a construção de um mercado aberto e competitivo, com propostas de ideias e regras que estimulem a participação de novos agentes e a atração de investimentos para produção e infraestrutura logística.

As comissões técnicas ligadas à Secretaria - Combustíveis, Dutos, GLP, Laboratório e Lubrificantes – foram fundamentais na construção desses posicionamentos, assim como o envolvimento de áreas específicas especializadas das empresas associadas.

Atividades de representação

TPC nº 1/2018 – Preço dos Combustíveis

TPC nº 2/2018 – Venda Direta de Etanol

TPC nº 3/2018 – Verticalização da Cadeia de Distribuição de Combustíveis (minuta)

TPC nº 4/2018 – Fidelidade à marca

TPC nº 7/2018 – Enchimento fracionado de recipientes transportáveis de GLP por parte dos distribuidores e à comercialização de GLP em recipientes de outras marcas (em conjunto com a Comissão de GLP do IBP)

Consulta Pública nº 13/2018 – Atividade de comércio exterior (em conjunto com a Comissão de Lubrificantes do IBP)

Consulta Pública nº 20/2018 -Obrigatoriedade de apresentação de dados de preços relativos à comercialização de derivados de petróleo, gás natural e biocombustíveis e de outras providências.

Consulta Pública nº 22/2018 - Desconsideração de reincidência de infração (em conjunto com a Secretaria Executiva de E&P)

Consulta Pública nº 24/2018 - Análises físico-químicas de correntes de petróleo (em conjunto com a Comissão de Laboratório do IBP)



FÓRUM DE DOWNSTREAM EM NÚMEROS



Marcando posição

Atuando de forma diferenciada no principal evento do IBP, a Rio Oil & Gas, a Secretaria organizou o Fórum de Downstream, abordando temáticas dos diferentes elos deste segmento, com grande êxito.

Com duas salas de apresentações simultâneas, esse evento pioneiro, realizado nos dias 25, 26 e 27 de setembro, contou com a participação de especialistas

Construindo soluções

Atento aos fatores críticos que dificultam a evolução da indústria rumo a um ambiente competitivo e aberto, o IBP, através da Secretaria, vem conduzindo estudos propositivos com os principais agentes do segmento, com vistas a identificar gargalos e obstáculos e oferecer alternativas de soluções, considerando a experiência de mercados maduros e exitosos.

Dois destes trabalhos se destacam:

Estudo sobre infraestrutura desenvolvido em parceria com a Plural e o suporte da Leggio Consultoria Supply Chain tem por objetivo o mapeamento dos possíveis gargalos logísticos para atendimento de diferentes cenários de demanda de derivados e biocombustíveis até 2030. O projeto prevê ainda a indicação dos investimentos prioritários para garantia do abastecimento nacional.

Cenário A – projeção de biocombustíveis da ordem de **34** milhões de m3 de etanol e mistura de até 15% de diesel/biodiesel, com crescimento de PIB de 2,5% ao ano.

Cenário B – projeção de biocombustíveis da ordem de **47** milhões de m3 de etanol e mistura de até 15% de diesel/biodiesel, com crescimento de PIB de 2,5% ao ano.

Estudo de tributação, conduzido com o suporte da LEX Consulting, identifica as grandes distorções na indústria de hoje, do arcabouço tributário e traz propostas de simplificação do sistema tributário voltado para o mercado de combustíveis, visando criar um ambiente com maior segurança jurídica para investidores e coibir práticas não concorrenciais.

SMS no segmento de Asfalto

Em novembro, em parceria com a ANPET – Associação Nacional de Pesquisa e Ensino de Transporte, a área de Downstream promoveu mais um Seminário de SMS e Energia da Cadeia de Pavimentação Asfáltica, com o propósito de disseminação da cultura de SMS integrando representantes da indústria e da academia..

ÁREAS DO CONHECIMENTO



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Uma indústria com vocação 4.0

Competitividade rima com tecnologia e inovação na indústria de óleo e gás, que busca caminhos para consolidar sua vocação 4.0. É com essa premissa que trabalha a área de Tecnologia e Inovação do IBP, que mais uma vez desenvolveu uma série de ações e eventos para conduzir a indústria na trilha da inovação. Com uma agenda de atividades respaldada no incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), essa área do IBP assumiu a liderança nesse processo de transição do setor de óleo e gás de uma indústria convencional, com base tecnológica, para uma indústria digital 4.0. Também buscou fomentar o diálogo em dois Encontros de Especialistas, além de reforçar o trabalho de suas três comissões - de Instrumentação e Automação; de Tecnologia da Informação; e de Tecnologia e Inovação.

Alinhando ainda a indústria de O&G no contexto da transformação digital, foi criada a comissão de Indústria 4.0, que tem como objetivo construir um diagnóstico do setor neste assunto e tornar a indústria brasileira de O&G *best-in-class* em performance nas tecnologias digitais.



Encontro de Especialistas



O&G TechWeek 2018: o futuro é agora

A área organizou mais uma edição da O&G TechWeek 2018, que surgiu como Arena de Tecnologia, em 2016, para ganhar autonomia no ano seguinte: a Rio Oil & Gas. O evento paralelo reuniu um público de mais de mil pessoas que puderam literalmente 'navegar' por temas como Internet das Coisas, Big Data, Analytics, Inteligência Artificial, Realidade Virtual, Cyber Security, Drones, entre outros.

Durante os quatro dias de evento, a Oil & Gas TechWeek abordou as tendências, desafios e demandas dessa indústria, para a qual tecnologia e inovação são determinantes para a redução de custos e riscos, aumento da produtividade e maximização da segurança operacional em toda a cadeia produtiva - do poço ao posto, ou melhor, ao poste.

Mantendo a pegada "interativa", a programação contou com um pitch de startups, em uma parceria com a Apex-Brasil e o Sebrae, no qual as empresas tiveram 10 minutos para apresentar suas soluções inovadoras para potenciais investidores da indústria de petróleo e gás.



Suporte a startups para gerar mais inovação

Durante a O&G TechWeek, a área de Inovação e Tecnologia, em parceria com a Petrobras e a aceleradora Fábrica de Startups, promoveu o 1º Hackathon (maratona de programação) para desenvolvimento de soluções inovadoras. Foram selecionados 50 participantes, divididos em 10 grupos, e o melhor projeto foi premiado pela petroleira. O evento, que foi aberto para estudantes universitários de engenharia de petróleo, tecnologia da informação, administração e robótica, reforçou o relacionamento do IBP com essa categoria de novas empresas, que surgiram no ambiente digital e são responsáveis pela revolução de serviços e soluções em diversos segmentos industriais.

A Comissão de Tecnologia e Inovação, formada por representantes das empresas petrolíferas e de base tecnológica, também trabalhou, ao longo do ano, no sentido de contribuir para a revisão da cláusula de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação constante nos contratos de exploração e produção da ANP, que estabelece às operadoras a obrigação de investir 1% da receita bruta dos campos em PD&I - uma janela de oportunidade para desenvolvimento de novas tecnologias para o setor. Um dos tópicos que vem sendo debatidos com os associados é a criação de fundos de investimentos em startups, com recursos das operadoras, que estão cientes da necessidade de acelerar a transformação digital.



Radar Tecnológico 2018

Produzida em parceria com a sociedade classificadora britânica Lloyd's Register, a segunda edição da pesquisa ouviu 56 empresas, com o objetivo de mapear as principais tendências no setor de óleo e gás, bem como construir um panorama de desafios e perspectivas ao investir em novas fontes de energia. Ela revelou, por exemplo, que 54% das empresas ouvidas consideram a eficiência operacional a principal força motriz para investir em inovação, mas quase o mesmo número de participantes sente que a incerteza sobre retorno foi a maior barreira para trazer inovação para o mercado. A pesquisa indicou ainda que 77% dos entrevistados acreditam que novas formas de coleta de dados vão transformar seus negócios - e apenas 7% atingiram ou excederam seus objetivos relacionados à inovação nos últimos dois anos.

O Radar Tecnológico também sinaliza os caminhos da transição energética: o estudo apontou que 66% acreditam que o uso de fontes alternativas aumentou no Brasil e na América do Sul, mas 41% concordam que os altos custos estão impedindo investimentos nesse setor brasileiro. Além disso, 60% dos participantes afirmam que a paridade de preços entre energias renováveis e fontes fósseis ainda não é uma realidade do mercado. A pesquisa está disponível para download no site do IBP.

RADAR TECNOLÓGICO - BRASIL 2018



7%

atingiram ou excederam seus objetivos relacionados à inovação nos últimos dois anos



60%

afirmam que a paridade de preços entre energias renováveis e fontes fósseis ainda não é uma realidade do mercado



41%

concordam que os altos custos estão impedindo investimentos nesse setor brasileiro



54%

das empresas ouvidas consideram a eficiência operacional a principal força motriz para investir em inovação



77%

dos entrevistados acreditam que novas formas de coleta de dados vão transformar seus negócios

C02 em pauta

Fortalecendo o debate sobre aspectos técnicos e científicos associados às emissões de CO2 - com a interação entre indústria, prestadores de serviços, associações, órgãos governamentais, centros de pesquisa e universidades -, a área de Tecnologia e Inovação promoveu a 4ª edição do Congresso Brasileiro de CO2 nos dias 28 e 29 de junho, no Rio de Janeiro (RJ). Com patrocínio da Petrobras, Shell, Equinor, Total e apoio da Capes, CNPq e TN Petróleo, o evento reuniu palestras de representantes da EPE, Ministério de Minas e Energia (MME), ANP, Shell Global Solutions e ABEEólica.

NÚMEROS DO CONGRESSO DE CO2

-  **8** painéis, palestras e mesa redonda
-  **15** horas de apresentações técnicas
-  **30** palestrantes e moderadores
-  **59** trabalhos técnicos
-  **6** patrocinadores e apoio
-  **183** congressistas



Conhecimento é a chave para a revolução tecnológica

Em parceria com a UnIBP - a universidade do setor de petróleo, gás e biocombustíveis -, a área também planejou e entregou ao mercado a Escola de Tecnologia e Inovação, que traz o universo da transformação digital para dentro dessa indústria, apresentando suas aplicações nas atividades do setor, que proporcionam maior eficiência nos processos ao identificar oportunidades de inovação com o intuito de aumentar a competitividade. O programa da escola prepara profissionais para essa transformação, a partir de uma trilha de aprendizado estruturada sob os pilares de PD&I, de acordo com as tecnologias que mais impactam o setor.

CONTEÚDO ESTRATÉGICO PARA A INDÚSTRIA

Manter o associado de informação estratégica, contribuindo para a tomada de decisões pelos gestores das empresas do setor de óleo e gás é uma das premissas da área de Análise Econômica do IBP.

Ela é responsável pela geração de conteúdos específicos, com dados confiáveis, visando agregar ganhos em qualidade e volume de informação para os nossos públicos internos e externos.

Cumprindo esse papel, a área incrementou o Observatório do Setor, página online de informação qualificada, com novas análises sobre a indústria.





Drops de Conhecimento

Uma nova categoria de informação foi agregada ao conjunto de materiais do Observatório do Setor. São os *Drops de Conhecimento*, conteúdos exclusivos para os associados IBP, contendo análises pontuais sobre temas do interesse da indústria. Com periodicidade quinzenal, essas "gotas de conhecimento" consistem em um trabalho de inteligência de dados para que o associado IBP tenha acesso rápido a um conteúdo estratégico sobre o mercado nacional e internacional, indicadores e últimos acontecimentos.

Com isso, a área de Análise Econômica ampliou o conteúdo do Observatório, e reforçou o papel do IBP na disseminação de conhecimento técnico e setorial, bem como no dimensionamento junto aos públicos de interesse e sociedade em geral, da importância da indústria para a economia brasileira.



Análise das rodadas

Uma análise sobre o sucesso das rodadas de licitação de blocos exploratórios (concessão e partilha), entre os anos de 2017 e 2018, foi elaborada pela área, em formato de e-book, sinalizando que a regularidade da oferta de áreas de exploração trouxe resultados positivos para indústria. Disponibilizado para download em dezembro, o material também explica os tipos de contratos em vigor no Brasil, o aumento da diversidade de agentes na atividade de Exploração & Produção (E&P) e da atratividade das bacias brasileiras, além de aspectos econômicos e regulatórios.

Debate necessário

Em maio, a área promoveu o seminário "Peak Oil and the Brazilian Pre-salt" em parceria com o Grupo de Economia da Energia do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UERJ), com o apoio do centro para programas e iniciativas da Universidade de Columbia no Brasil.

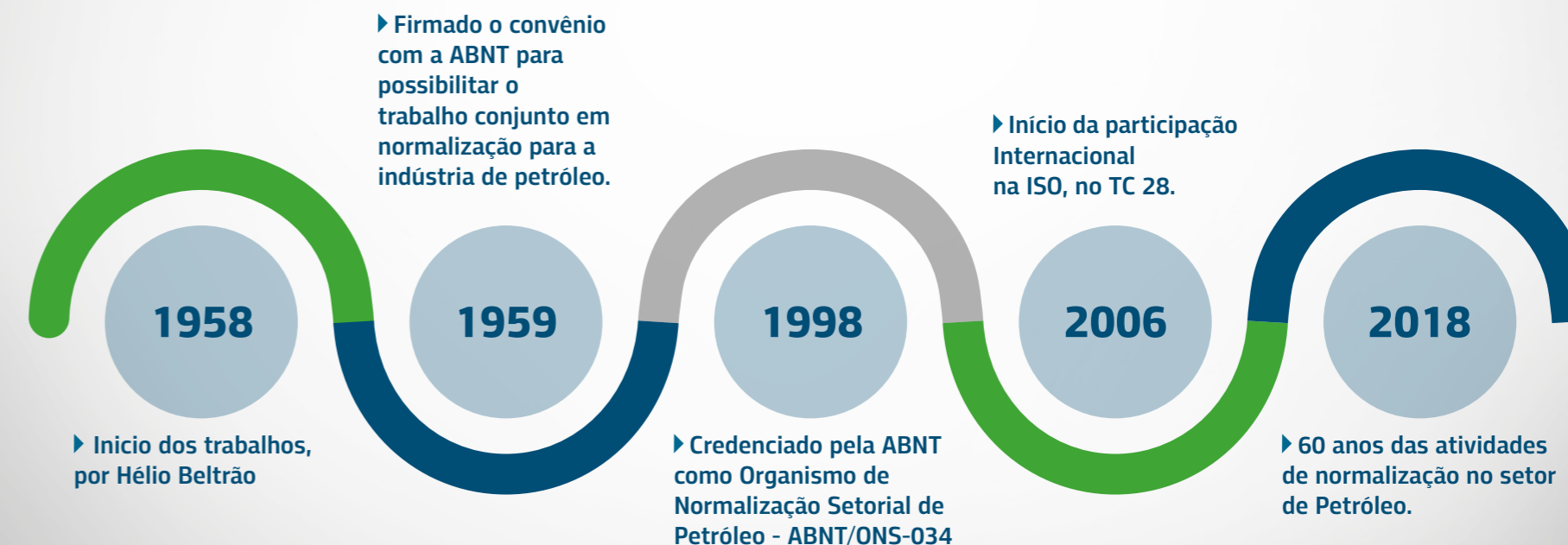
Antoine Halff, pesquisador de Columbia com mais de 20 anos de experiência no setor de petróleo, conduziu um debate sobre as projeções do pico da demanda mundial de óleo e a produção crescente do pré-sal brasileiro. O evento trouxe informações sobre o comportamento dos preços nos novos cenários, o impacto das novas tecnologias e da transição energética para os países produtores e alguns insights das últimas pesquisas conduzidas pela Universidade de Columbia sobre o assunto.

60 ANOS DE NORMALIZAÇÃO

Uma das bases de criação e atuação do IBP, a área de Normalização completou seis décadas de atividades em 2018, que refletem, em números, o conhecimento e expertise consolidados pelo Instituto nesse segmento.

- Mais de **700** normas técnicas elaboradas;
- Cerca de **300** normas em vigor;
- **400** profissionais na área;
- **130** empresas;
- **10** comissões de estudo;
- **21** grupos de trabalho;
- Média de **160** reuniões por ano.

Linha do tempo



A área de Normalização do IBP, por meio de suas comissões e grupos de trabalho, elabora normas para os diversos segmentos da cadeia de petróleo no país, visando a sustentabilidade da indústria.

Com oito Comissões de Estudo (CE) e 21 Grupos de Trabalho (GTs), além de duas Comissões de Estudo Especial (CEEs), a área participou de 145 reuniões que mobilizaram um total de aproximadamente 1.500 neste ano, e que resultaram na consolidação e publicação de 21 normas, somadas às 734 normas publicadas até 2018 (264 em vigor, sendo 228 normas brasileiras e 36 normas adotadas).



ASSISTA AQUI
UM POUCO
MAIS SOBRE OS
60 ANOS DA ÁREA



**Normas
publicadas
por Comissão**

A Comissão não faz parte do IBP - foi criada para absorver trabalhos inicialmente realizados pelo Instituto, mas que não estão no seu escopo.

A área também atua em parceria com outras instituições, com o objetivo de validar as Normas Técnicas Brasileiras, conferindo credibilidade às metodologias, muitas das quais servem de base para citações em Regulamentos Técnicos da ANP.

Etanol: 4

Biodiesel: 2

Lubrificantes: 4

CEDAC: 2

CEE-213: 3

CEE-083 *: 6



Revisão da norma mais antiga

O trabalho de revisão da ABNT NBR 7821, publicada em 1983, fez parte do escopo de atividades da área. Estabelecendo requisitos mínimos para material, projeto, fabricação, construção, montagem, inspeção, testes e ensaios para tanques de superfície, cilíndricos verticais e de construção soldada, a norma é a mais antiga do IBP que ainda permanece em vigor. A revisão é necessária diante a evolução técnica dos requisitos normativos internacionais aplicados a tanques de armazenamento.



30ª Reunião Plenária do ISO/TC 28

O IBP representou o Brasil, como chefe de delegação da 30ª Reunião Plenária do ISO/TC 28, que aconteceu na Filadélfia (Estados Unidos da América), entre os dias 24 e 28 de setembro. Na reunião, foram apresentados dois projetos brasileiros para servirem como base de elaboração de Normas Internacionais relacionadas ao etanol combustível, reiterando o pioneirismo do Instituto.



CENTRO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO HÉLIO BELTRÃO

Fonte de conhecimento especializado não só para associados, mas para todo o público interessado - desde a academia, passando por empresas e entidades setoriais, e também a sociedade civil em geral -, o Centro de Informação e Documentação Hélio Beltrão (CID) é um dos principais recursos de disseminação de informação do IBP.

Um dos mais completos acervos da indústria de óleo e gás, seu patrimônio bibliográfico abrange aproximadamente 8.600 trabalhos técnicos e apresentações de eventos, 7.000 livros, 1.500 imagens e filmes, 12 200 fascículos de periódicos, 450 normas técnicas, além de dezenas de mapas e atlas.



CID Comunica

Com o lançamento do CID Comunica, newsletter interna para divulgação do acervo e iniciativas, a área também busca incentivar o uso do acervo e espaço físico da Biblioteca.



A BIBLIOTECA EM NÚMEROS



30.670

PUBLICAÇÕES DISPONÍVEIS
- SENDO 9.963 ONLINE



3.735

USUÁRIOS ATIVOS



213 PUBLICAÇÕES
EMPRESTADAS E

188 CONSULTAS LOCAIS



MAIS DE **200**

ATENDIMENTOS POR E-MAIL



9.663

ACESSOS AO SITE - MÉDIA
DE 26 VISITAS POR DIA



485

VISITAS NO ESPAÇO FÍSICO
- MÉDIA DE 41 VISITAS POR MÊS



Banco de Memória IBP

- 7.986 documentos corporativos - dos quais 3.838 disponibilizados online;
- 1.370 novos documentos;
- 290 cadastros ativos e 142 novos usuários cadastrados;
- 644 visitas ao portal (público interno).

Disseminando conhecimento

A área também produziu conteúdo especializado para os visitantes da Rio Oil & Gas 2018 ao promover duas palestras com três dos autores das obras mais pesquisadas ao longo de sua história.



COMÉRCIO INTERNACIONAL DE PETRÓLEO E DERIVADOS

- Eraldo Câmara Porto e Luiz Carlos Teixeira Guerra;

A HISTÓRIA DO PETRÓLEO NO BRASIL E NO MUNDO

- Humberto Quintas, vice-presidente Jurídico da British Petroleum Brasil.

Encontros com empresas

Retomando o Grupo de Estudos em Gestão da Informação e Conhecimento, espaço para debate de experiências, soluções e novas tecnologias, em duas reuniões o CID promoveu o diálogo com representantes de instituições como CPRM, Repsol Sinopec, Inmetro, Petrobras, ONS, INT, TechnipFMC, BP, Furnas, BNDES e Petros.



SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é pauta permanente

De olho no futuro da indústria, o Instituto tem ampliado o debate sobre a transição energética junto com os principais players do setor. Para fortalecer esse diálogo, o IBP criou a Comissão de Mudanças Climáticas, que tem como principal objetivo definir e trabalhar o tema dentro da realidade do mercado brasileiro de energia, visando manter o grau de investimentos ao mesmo tempo em que identifica as ações necessárias para reduzir, compensar ou mitigar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) gerados pela indústria.

Essa Comissão reúne 20 profissionais de nível executivo e gerencial de empresas associadas, que compartilham as melhores práticas em eficiência energética, precificação de carbono, adaptação, gestão das emissões de gases de efeito estufa e transparência nas informações, bem como buscam mapear novas tecnologias capazes de mitigar as emissões de GEE e, eventualmente, viabilizar investimentos em captura e armazenamento de carbono (CCS).

Movimentando o debate

Desde 2015, quando 196 países se comprometeram, no Acordo de Paris (COP 21), a reduzir suas emissões de gases do efeito estufa, conhecidas como Contribuição Nacional Determinada (sigla em inglês NDC), para manter o aumento médio da temperatura da Terra em até 2°C, mas com a ambição de limitá-la a 1,5°C, o IBP trabalha para aplicar iniciativas e engajar as empresas do setor de óleo e gás.

Após uma análise sobre diferentes cenários de transição energética, a Comissão de Mudanças Climáticas, em sua reunião de agosto com cerca de 40 participantes, incluindo representantes da diretoria do IBP e convidados especialistas, promoveu um debate sobre a importância da definição no Brasil de uma governança sobre a precificação de carbono. Neste contexto ficou claro que iniciativas setoriais, em relação para que seja capaz a NDC brasileira, são positivas desde que inseridas no conjunto de toda economia capaz de contribuir para redução das emissões do País, e que o combate ao desmatamento deve fazer parte da estratégia de todos os segmentos produtivos, já que a relação custo-benefício é a mais eficiente para o Brasil no cumprimento de sua meta no Acordo de Paris.

Segurança é um compromisso do IBP

O conceito de Sustentabilidade, presente na missão e nas diretrizes do IBP, incorpora a preocupação com os fenômenos das mudanças climáticas e todos os seus efeitos colaterais, mas não deixa de olhar o presente onde a integridades dos ativos de produção e operações são fundamentais para manutenção da atração de investimentos para o Brasil e o desenvolvimento de uma indústria inclusiva, segura e socialmente responsável.

Nesse contexto, em outubro, a Comissão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde - SMS participou de reunião com o Comitê de Segurança da International Association of Oil & Gas Producers (IOGP), apresentando iniciativas estratégicas e o portfólio de ações para 2019.

A preparação para esse encontro foi consolidada ao longo do ano de forma bastante intensa. Já na primeira reunião de 2018 a Comissão do IBP em debate os profissionais da superintendência de SSM da ANP para sobre o calendário de regulamentações 2018/2019 tendo sido desafiada a promover boas práticas, atuando de forma proativa em favor da prevenção de acidentes e ampliando o espaço para discussões sobre segurança no segmento downstream.

Paralelamente às reuniões, a Comissão de SMS promoveu discussões com o público externo, com objetivo de fomentar a melhoria contínua da segurança de processos da indústria, abordando os seguintes tópicos: Investigação de Acidentes, Programa de Conversão de Multas Ambientais, Oil Spill, BowTie –Gestão de Barreiras de Riscos.

A Arena Sustentabilidade e SMS, com o lema "Comprometimento com a Cultura de Segurança e Saúde", criou na Rio Oil and Gas um espaço de interatividade dinâmico, para conhecer as tecnologias sobre telemedicina; técnicas de socorro às vítimas de acidente; combate a derramamento de óleo e Fatores Humanos.

Sustentabilidade na Rio Oil & Gas 2018

Além da Arena Sustentabilidade e SMS, foram realizados mais dois eventos paralelos durante Rio Oil & Gas 2018: o Fórum de Descomissionamento e o Fórum Onshore. Essas iniciativas fazem parte da estratégia do IBP de promover o aprimoramento das práticas de sustentabilidade na indústria de óleo & gás, alinhada com sua visão de ser referência para indústria junto a sociedade e de que o crescimento econômico caminha junto com a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento social.



Voluntariado combate a evasão escolar

Fruto do convênio assinado, em 2017, pelo IBP com a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro (SEEDUC) e a associação educativa sem fins lucrativos Junior Achievement, o programa Trilha Empreendedora avançou em 2018. A iniciativa, que visa combater a evasão escolar por meio de programas nos eixos de empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mundo do trabalho, tornou-se o maior projeto de voluntariado do setor de petróleo e gás. Nesse programa, profissionais de diversas áreas do conhecimento de empresas associadas ao IBP podem compartilhar com os alunos do ensino médio de escolas públicas, suas experiências de vida e de desenvolvimento profissional, incentivando esses jovens, em situação de vulnerabilidade, a acreditarem em seu potencial e capacidade de vencer.

Em sua segunda edição, o programa mostrou números expressivos:

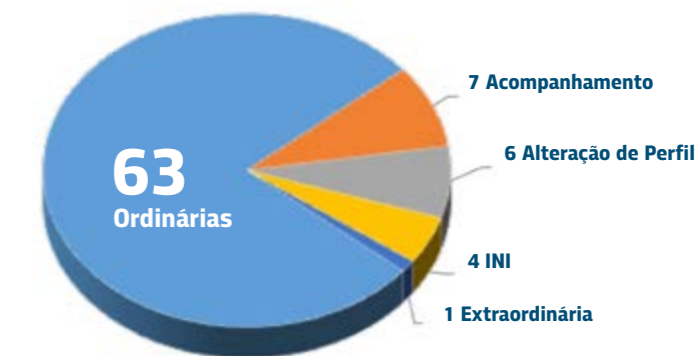
- 2500** alunos impactados
- 24** escolas atendidas em 10 municípios (RJ)
- 52** professores mobilizados
- 338** voluntários de 16 empresas associadas do IBP: BP Brasil, Chevron, Equinor, Ipiranga, Petrobras, QGEP, Repsol Sinopec, Shell, Subsea 7, Supergasbras, Total, Weatherford, Aker Solutions, Karoon, TechnipFMC e Wilson,Sons.
- 86** alunos participantes do Empresário Sombra, quando o aluno passa um dia inteiro em uma das empresas participantes, acompanhando as atividades de um profissional.
- 44** horas de atividades dinâmicas que desenvolvem o protagonismo juvenil, relacionando teoria e prática.
- 1241** horas de voluntariado em salas de aula das escolas públicas.



CERTIFICAÇÃO

Em 2018 a Gerência de Certificação realizou 81 auditorias - 11 a mais que as 70 programadas - totalizando 217 mil equipamentos controlados, o que representa um aumento de 8,5% em relação à 2017, quando foi atingido o marco de 200 mil equipamentos controlados pelo SPIE – Serviço Próprio de Inspeção de Equipamentos.

Programadas: 70
Realizadas: 81



AVANÇOS CONSOLIDADOS

2018 foi um ano de grande dedicação a visitas comerciais, incluindo novos clientes do setor de O&G e de outros segmentos, como Siderurgia, Papel e Celulose, Sucroalcooleiro e também a clientes tradicionais. Os principais objetivos com estas aproximações foram o de apresentar o processo de implantação do SPIE; a nova técnica de Inspeção não Intrusiva (INI); o projeto de certificação de Sistemas de Gestão em Segurança Operacional (SGSO) e de Certificação de Pessoas – Profissional Habilitado - PH NR-13.

Em paralelo a GCER elaborou ao longo do ano a documentação necessária para duas novas creditações do IBP junto ao INMETRO -> Organismo de Certificação de Pessoas (OPC) qualificado para fazer a Certificação Voluntária de Profissional Habilitado - PH NR-13, conforme o ANEXO III da NR-13, atualizada pela portaria MTb n.º 1.082, de 18 de dezembro de 2018 e como Organismo de Certificação de Sistemas (OCS), para ancorar a Certificação voluntária em SGSO, conforme requisitos do Regulamento Técnico do Sistema de Gerenciamento da Segurança Operacional da ANP.

Vale ressaltar que, implementado em 2018, o projeto de Inspeção Não Intrusiva já contabilizou alguns resultados: foram realizadas quatro auditorias de projetos piloto de INI, sendo duas na área de óleo e gás e duas na de petroquímica.

Disseminação da cultura

Fóruns Técnicos

- Análise de Falhas (12/04), em parceria com a Comissão de Análise de Falhas (formada pelo IBP, ABENDI, a ABRACO, o CEPEL/ELETRONBRAS e PETROBRAS)

- Dispositivos de Segurança (08/11)

Público - 80 e 100 participantes

Rio Oil & Gas 2018

- I Fórum de Certificação (24/09/2019)

- Ilha de Integridade de Equipamentos (24 a 27 de setembro)

Devido ao sucesso dessas iniciativas, o Fórum de Certificação passa a integrar a programação da ROG.

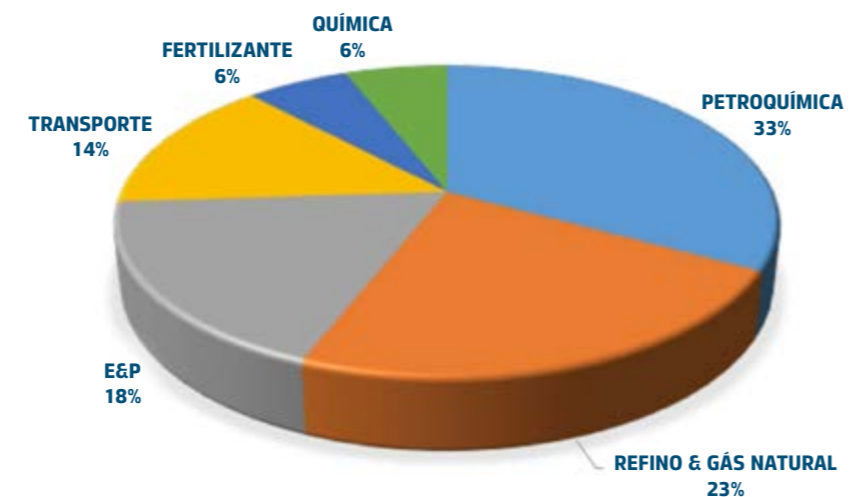
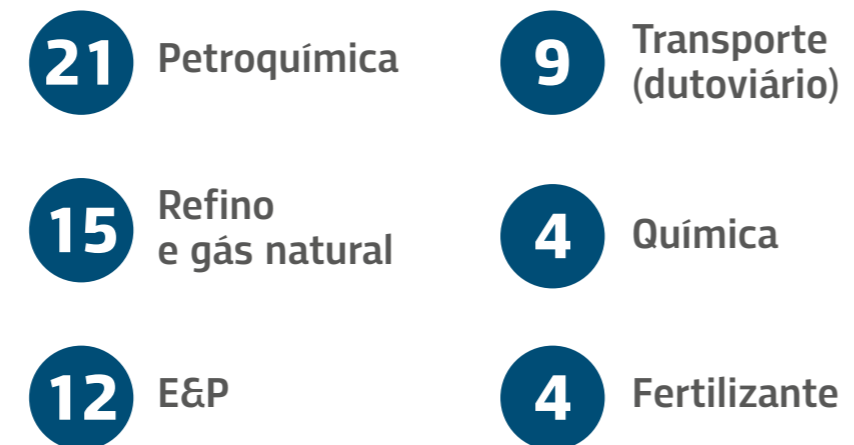
Capilaridade

GRINSP-RJ GRINSP-NE GRINSP-SP GRINSP-RS

Uma das mais antigas comissões técnicas do IBP, em atividade desde o início dos anos 1960, a Comissão de Inspeção de Equipamentos (COMINSP) tem ampliado ainda mais sua atuação a partir do trabalho das quatro subcomissões regionais (GRINSP), mobilizando mais de 500 profissionais das regiões Norte-Nordeste, Sul e Sudeste do país.

Essa rede de especialistas tem contribuído para a disseminação do conhecimento e o networking por meio de reuniões e palestras com profissionais da área em empresas de diferentes segmentos industriais, colaborando ainda na programação dos Fóruns Técnicos do IBP e no desenvolvimento de Guias Técnicas.

SPIE Certificados em 2018



EVENTOS



RIO OIL & GAS 2018

PALCO DA RETOMADA DA INDÚSTRIA

O IBP deu uma demonstração da força da indústria que ele representa na Rio Oil & Gas 2018, ao levantar a bandeira da retomada do setor de óleo e gás, reiterando sua liderança nesse processo. Maior expressão da força do setor no Brasil, reunindo os diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva, a 19ª edição da Rio Oil & Gas (RJ), teve mais de mil apresentações com conteúdo direcionado a todos os segmentos da cadeia produtiva, e recebeu mais de 42 mil pessoas (público 24% superior ao registrado em 2016), entre autoridades, especialistas, acadêmicos, agentes do setor e visitantes.

Com o formato multiplataforma ampliado, o maior evento da América Latina voltado para essa indústria, realizado entre 24 e 27 de setembro, no Rio de Janeiro teve 480 marcas expositoras, entre as quais as principais operadoras globais como ExxonMobil, Shell, BP, Equinor, Total, Petrobras, Repsol Sinopec, Chevron, Galp, entre outras.

Na programação diferenciada, que possibilitava a cada participante formatar a própria agenda de interesse, temas transversais relevantes para a indústria foram apresentados em 10 eventos paralelos: Oil & Gas Tech-Week, Arena de Sustentabilidade e SMS, Arena Valor do Conhecimento, Fóruns de Certificação, de Descomissionamento, Dowsntream e Onshore, Petroleum Clube, Jantar com CEOs e Profissional do Futuro, além da tradicional Rodada de negócios.

Os eventos paralelos têm contribuído para ampliar a possibilidade de novos negócios, uma vez que reúne diversos segmentos da indústria, possibilitando o aprofundamento dos temas específicos dessa cadeia produtiva, proporcionando ainda o compartilhamento de informações e conhecimento atualizados, relevantes e de alta qualidade técnica que apoiam futuras tomadas de decisão no seu negócio.

Rio Oil & Gas 2018 em números

-  **33** patrocinadores;
-  **10** eventos paralelos;
-  Mais de **1.000** apresentações de conteúdo
-  **39.000** m² de área;
-  Mais de **480** marcas expositoras;
-  Mais de **10** operadoras;
-  **42.200** participantes (24% a mais que 2016).

No Congresso

-  **5.000** congressistas (recorde)
-  **200** palestrantes
-  Mais de **600** trabalhos apresentados



Rio Oil & Gas 2018

Conteúdo técnico

Com um bloco dedicado às tecnologias digitais, o congresso teve recorde de público – 5 mil pessoas – para mais de 600 trabalhos técnicos, além de debates em nove plenárias e 34 sessões especiais.

A Rio Oil & Gas também trouxe, pela primeira vez, a questão da diversidade de gênero na indústria, reiterando mais uma vez o papel do IBP como um agente de transformação do setor, com foco na sustentabilidade dessa indústria.

Além de marcar a retomada da indústria de Petróleo e Gás, a Rio Oil & Gas consolidou-se, na percepção dos participantes, como o espaço que oferece ambiente de negócios e networking qualificados, no qual são abordados temas relevantes para o setor, promovendo a discussão sobre oportunidades, entraves, demandas e propostas para tornar essa indústria mais eficiente e competitiva.

Arena Valor do Conhecimento

Realizada em uma parceria com o jornal Valor Econômico, a Arena do Conhecimento trouxe ao público debates sobre o futuro do setor, a política de preços de combustíveis, geração Z, diversidade de gêneros e, através dos representantes dos candidatos à Presidência da República, os planos do governo após as eleições de 2018.

 **50** palestrantes;

 **13** painéis;

 **1.200** participantes cadastrados.

Arena de Sustentabilidade e SMS

Com o foco em segurança, a Arena de Sustentabilidade e SMS trouxe as tendências e inovações na área de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) dos profissionais da indústria. O espaço ainda possibilitou a troca de experiências entre empresas, fornecedores, órgãos reguladores, acadêmicos e formadores de políticas públicas

 **45** palestrantes;  **19** painéis;

 **650** participantes.

Fórum de Certificação

Evento estratégico, o Fórum de Certificação reforçou a importância da certificação para a indústria. Em suas palestras, discutiu-se a evolução do SPIE, ao longo dos últimos 20 anos, o que possibilitou o amadurecimento do sistema que se consolidou como um processo fundamental para a segurança e eficiência operacional das empresas.

 **16** palestrantes;  **4** painéis;

 **70** participantes.

Fórum de Descomissionamento

Tema inédito na Rio Oil & Gas, o Fórum de Descomissionamento levantou a experiência internacional e os aspectos jurídicos e regulatórios da atividade.

 **17** palestrantes;  **6** painéis;

 **100** participantes.

Fórum Onshore

Em sua segunda edição como evento paralelo, o Fórum Onshore aprofundou os conhecimentos sobre a indústria, em temas como os desafios da exploração e produção sob a visão do operador, as oportunidades exploratórias e revitalização dos Campos Onshore Maduros.

 **24** palestrantes;  **250** participantes.

 **5** painéis;

Fórum de Downstream

Evento pioneiro, o Fórum de Downstream deu palco para temas como refino, petroquímica, indústria automotiva, combustíveis, biocombustíveis, lubrificantes, logística, distribuição, varejo e GLP, em dois auditórios.

 **80** palestrantes;  **550** participantes.

 **22** painéis;

Profissional do Futuro

Com o tema "Transformação digital e o futuro do petróleo e gás: oportunidades de carreira para jovens em meio à revolução tecnológica e socioeconômica", o Profissional do Futuro reuniu jovens estudantes em busca de conhecimento, networking e inspiração. Com mais de 15 anos de realização, o evento promovido pelo Comitê Jovem do IBP é realizado anualmente.

 **10** palestrantes;  **350** participantes.

 **10** painéis;



Petroleum Club

Patrocinado pelo Santander, o espaço premium reuniu CEOs, executivos e autoridades da indústria em um ambiente reservado. Além de serviços e comodidades, o Petroleum Club trouxe keynote speakers para bate-papos informais com os convidados, promovendo o networking entre um público especializado e estratégico para o setor.

Rodada de Negócios

Um dos principais termômetros para o mercado, os encontros realizados durante a Rodada de Negócios, nos dias 25 e 26, reuniram 34 empresas âncoras compradoras, 202 fornecedores e 638 reuniões realizadas. Dessas, 92% saíram do evento com expectativas positivas de negócios, que devem somar mais de R\$ 220 milhões.

Subsea Forum e OTC Houston 2018

Reforçando o debate, a disseminação de conhecimento técnico e o networking, o IBP realizou em junho a quarta edição do Subsea Forum Rio 2018, com o lema "Underwater for longer: Subsea 4.0", com foco nos desafios do segmento subsea na economia digital do futuro.

Realizado em parceria com as seções Brasil e Macaé da Society of Petroleum Engineers (SPE), o evento reuniu especialistas para debater temas importantes para esse segmento como a revolução digital na área submarina, operação e gerenciamento da integridade, gestão de campos maduros e a competitividade da indústria brasileira frente ao mercado global, entre outros, além de apresentar cases emblemáticos nessas áreas.

Um mês antes, o IBP participou mais uma vez do Pavilhão Brasil na OTC Houston 2018, que se tornou um ponto de encontro de empresas brasileiras e atração para as estrangeiras, que sinalizaram a expectativa positiva em relação à tomada da indústria de óleo e gás do país.

As empresas Tiger Offshore, Powerpoxi, Tecnofink e Sodep apresentaram suas soluções para o público que visitou o espaço da Casa da Nossa Indústria, com cerca de 150m².



Revista Think Energy: a ideia está no nome

Tempos de mudança criam abertura para novos diálogos. E foi pensando nisso que o IBP realizou o lançamento de um novo canal de comunicação exclusivo: a revista Think Energy. Uma publicação diferenciada, que reúne o presente e o futuro da indústria, além de refletir sobre a retomada do setor de óleo & gás e a janela de oportunidade para geração de empregos e riquezas.

Trazendo a participação de mais de 30 especialistas do mercado, a Think Energy apresentou os assuntos mais relevantes dos cinco blocos da Rio Oil & Gas 2018: exploração e produção (Upstream), abastecimento (Downstream), gás e energia (Gas & Power), gestão da indústria (Management of the Industry) e tecnologia digital (Digital Technology). O conteúdo exclusivo, desenvolvido sob medida para o seletor público do evento, foi divulgado posteriormente em formato digital.

Tecnologia de bolso

Outra novidade foi o aplicativo da Rio Oil & Gas 2018. Disponível para os sistemas operacionais Android e iOS, a ferramenta disponibilizada, em primeira mão, todos os detalhes do evento, além de exibir notícias e atualizações em tempo real. O aplicativo também permitia a organização de uma agenda do usuário, incluindo sessões da programação e roteiro personalizado dos estandes; direcionar perguntas aos palestrantes durante o congresso; além de interagir e marcar reuniões com outros participantes cadastrados no sistema.





CORPORATIVO

DIVERSIDADE COMO ESTRATÉGIA CORPORATIVA



Comitê de Diversidade do IBP

Atrair, reter e desenvolver talentos de diferentes grupos de idade, gênero e cultura tornou-se fundamental para a evolução de qualquer organização. Em um segmento como o de óleo e gás, onde a participação de mulheres ainda é tímida, o desafio é diversificar o quadro de funcionários, especialmente quanto a cargos de comando.

Tomando a liderança deste debate, a área de Corporativo do IBP iniciou uma série de ações em 2018, que culminaram na criação do Comitê de Diversidade, em julho. Inte-

grado por mulheres que representam as associadas Petrobras, Total, BP Energy, Chevron, Exxon, entre outras, esse comitê vai conduzir as ações estratégicas para estimular e promover discussões sobre essa questão entre as lideranças empresariais, colaborando efetivamente para a indústria de energia se tornar mais diversificada e inclusiva.

A Casa da Nossa Indústria já deu o exemplo ao incluir como premissa, em seus processos seletivos, a questão da diversidade. Atualmente o quadro interno é composto por 43% de homens e 57% de mulheres.

Programa de Mentoria

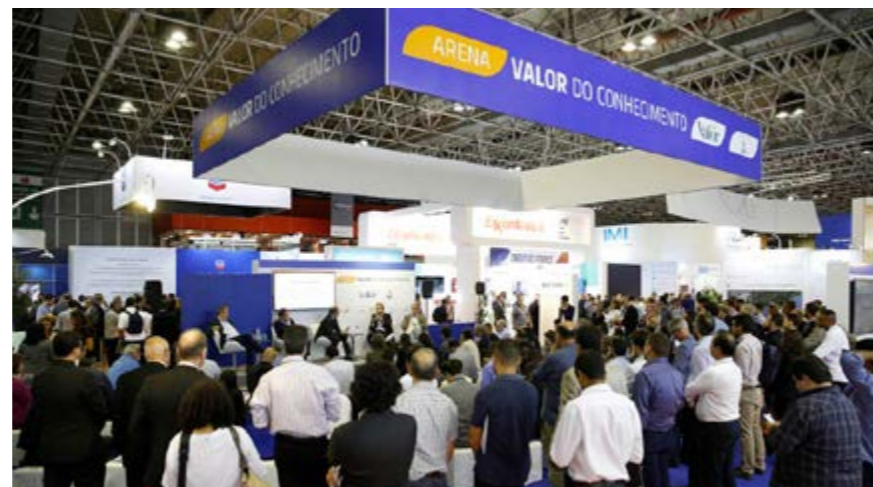
Mas a busca por novos talentos femininos não para. Uma das primeiras ações do Comitê de Diversidade foi o lançamento, durante a Rio Oil & Gas, do Programa de Mentoria de Profissionais Mulheres da Indústria de Óleo & Gás, em parceria com a consultoria Lee Hatch Harrison, líder global em desenvolvimento de talentos.

Nele, profissionais que ocupam posições de liderança - as Mentoradas - trabalham em conjunto com outras mulheres - as Mentoradas -, buscando o desenvolvimento de competências e progresso de carreira. O projeto piloto tem duração de janeiro a dezembro de 2019, com objetivo de impulsionar o progresso de mulheres com alto potencial, desenvolvendo uma linha sólida de líderes e transformando a mentalidade da indústria.



Lançamento do Programa de Mentoria

Parceria de Valor: a Arena do Conhecimento



A Rio Oil & Gas 2018 também foi palco para a Arena Valor do Conhecimento, que nesta edição foi realizada em parceria com o jornal Valor Econômico. Oferecendo sua expertise e um qualificado time de jornalistas, o Valor contribuiu para promover um evento diversificado, que reuniu alguns dos nomes mais relevantes do mercado de óleo & gás nos debates realizados durante todos os dias do evento.

Plataforma de interação entre expositores, patrocinadores e visitantes, que buscou proporcionar novos negócios e oportunidades, a Arena abordou temas como desenvolvimento profissional, perspectivas para o setor de Óleo & Gás, Compliance (ética e transparência), Gestão do Conhecimento, equidade de gênero e empoderamento feminino.

Com 15 painéis, que reuniram mais de 20 especialistas da indústria e teve mais de 80 participantes por sessão, a Arena do Conhecimento cumpriu seu papel de ampliar conhecimento e debater assuntos que vão além de questões técnicas, provocando reflexões abrangentes sobre um mercado em transformação constante.

Os debates foram registrados pelo Valor em um suplemento diário, contendo todos os destaques da programação da Rio Oil and Gas diário (com oito páginas de conteúdo).

AVANÇANDO EM PRÁTICAS DE COMPLIANCE

Avançando em práticas de compliance

Nos últimos quatro anos, o IBP se tornou líder em iniciativas de promoção do Compliance na indústria de Petróleo no Brasil. Desde 2014, por meio do seu Departamento Jurídico, o IBP vem constantemente promovendo o debate, conduzindo diversos eventos, como mesas redondas, palestras e workshops para debater os principais temas e desafios ligados à integridade corporativa. Com a presença de autoridades públicas, especialistas de renome do setor, escritórios de advocacia estrangeiros, consultorias especializadas, órgãos públicos como CGU, Procuradoria Geral da República e ANP, o Instituto vem promovendo a disseminação de conhecimento e ideias junto às partes interessadas.



Assinatura do Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis

Pacto anticorrupção

O ano de 2018 foi especialmente importante para o IBP, pois além do fato de sua Comissão de Compliance lançar o "Pacto de Integridade da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis" na Rio Oil & Gas 2018, assinado por 14 empresas mais o Instituto Ethos, lançou também, derivado do Pacto, o "Guia de Boas Práticas em Integridade Corporativa", no mês de novembro, dentro da terceira edição do "Oil, Gas & Compliance Forum", evento que acontece todo ano e que conta com a participação das principais empresas do Setor.

Com participação do Ministro da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU), Wagner Rosário, a cerimônia de assinatura do Pacto reuniu os CEOs das 14 empresas signatárias – Petrobras, Shell, BP, Total, TechnipFMC, Chevron, Halliburton, Repsol Sinopec, Schlumberger, Equinor, Aker, BHGE, Ocyan e Siemens.

A iniciativa inédita no Setor no Brasil, une toda a cadeia de suprimentos e a indústria de óleo & gás. Com a assinatura do pacto, empresas líderes reconheceram a responsabilidade em liderar pelo exemplo na luta contra a corrupção, na condução ética, íntegra, sustentável, transparente e ambiental e socialmente responsável em seus negócios.



Prioridade para a indústria

Nesse sentido, o "Guia de Boas Práticas em Integridade Corporativa para o Setor de O&G", também elaborado pela Comissão de Compliance) com o apoio do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União – CGU, organizado em 13 (treze) capítulos, foi redigido por meio de estudos comparativos de programas de compliance, diretrizes e métodos internacionais usualmente adotados. Voltado para a cadeia de suprimentos e demais membros da indústria, o Guia visa transmitir de forma simples e sintética diretrizes básicas para a adoção de um programa de integridade, adequado aos riscos do setor.

Mais de 100 empresas participaram do encontro que reuniu especialistas de compliance, gestores e autoridades públicas, que puderam aprofundar a reflexão sobre os aspectos comportamentais, o futuro do compliance com a utilização de tecnologias e métodos para medir a efetividade de programas de integridade, gestão de mudança, cultura e mudança de comportamento nas empresas.

Compliance na prática

A agenda de atividades também envolveu o Curso de Formação em Compliance Anticorrupção para o Setor de Energia, que conclui sua quinta turma, com participação de mais de 40 alunos em dois módulos (formação e avançado) de 36 horas cada. Com coordenação acadêmica do Diretor executivo de Governança e Conformidade da Petrobras, o foco foi habilitar profissionais a planejar e aplicar programas de integridade com práticas eficazes de combate à corrupção para a indústria.



UnIBP



Lançamento oficial da UnIBP na Rio Oil & Gas 2018, maior evento de óleo e gás da América Latina, teve a participação de representantes da indústria, bem como de autoridades.

EDUCAÇÃO QUE GERA ENERGIA

Um dos principais marcos do ano foi o lançamento da UnIBP - Universidade Setorial da Indústria de Petróleo, Gás e Biocombustíveis, durante a Rio Oil & Gas 2018 a UnIBP coroa um processo de maturação da área de treinamento e capacitação, uma vez que a universidade setorial tem como principal objetivo promover a capacitação e atualização profissional de forma a atender às necessidades da cadeia produtiva de óleo e gás, que demanda de um corpo técnico qualificado para superar os desafios crescentes.

A Universidade surge demarcando a transição de um modelo tradicional de capacitação do instituto para um formato de aprendizado contínuo, focado nas necessidades dos profissionais que atuam - ou que iram atuar - no mercado de óleo e gás. Com uma nova metodologia de atendimento às empresas do setor, para formular soluções educacionais In Company 100% customizadas para as empresas, a UnIBP vai dar suporte à indústria de petróleo e gás, que passa por um momento de transformação.



Assinatura da parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), representada pela Gerente de Projetos de Especialização e Mestrado, Tatiana Goulart.

Unibp

UNIVERSIDADE DO SETOR DE PETRÓLEO, GÁS E BIOCOMBUSTÍVEIS



Nesse cenário, a formação continuada - e com maior velocidade - dos profissionais é vital para o futuro desse setor que está se reconfigurando em função dos avanços da tecnologia, do contexto de negócios no Brasil e no mundo

A UnIBP é dividida em unidades que refletem toda a cadeia de petróleo e gás agrupadas em cinco escolas que irão oferecer cursos de curta, média e longa duração em 20 áreas de conhecimento. São elas: E&P, Midstream e Downstream, Gás e Energia, Tecnologia e Inovação e Escola de Negócios.

Com base nas escolas e no mapeamento dos perfis profissionais, a UnIBP irá oferecer também Trilhas de Aprendizagem, um caminho alternativo e flexível para promover o desenvolvimento dos profissionais. As Trilhas de Aprendizagem visam identificar e traçar os conhecimentos educacionais necessários para o desenvolvimento das competências dos profissionais da indústria:

As soluções educacionais da UnIBP têm formatos diferenciados, que se complementam, podendo ser oferecidos como workshop, webinar, de atualização, MBA, especialização, entre outros. Dentro desse modelo, também serão oferecidos cursos presenciais e a distância por meio da nossa plataforma de e-learning.



Pré-lançamento da UnIBP, no dia 17 de setembro, contou com a participação de Leyla Nascimento, presidente da World Federation of People Management Associations e CEO do Grupo Capacitare e do professor Gil Giardelli, consultor na área de inovação e Economia Digital.

Parcerias do conhecimento

A UnIBP já estabeleceu parcerias com instituições como Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), a Universidade de São Paulo (USP) e a Fundação Dom Cabral (FDC), e a LC-learning, para a certificação NEBOSH (National Examination Board in Occupational safety and Health).

Em parceria com a USP, a UnIBP realizou 9 cursos com o apoio do Departamento de Engenharia de Minas e de Petróleo da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (EPUSP). Realizados no campus da POLI/USP, esses cursos, que tiveram uma média de duração de 32 horas, resultaram na capacitação de 135 pessoas no segundo semestre de 2018.

Já o MBE em Energia, em parceria com o Departamento de Mecânica da PUC-Rio, primeiro do país nessa área, teve na primeira turma 51 inscritos e 46 aprovados após seleção.

Em 2018 também foi realizado a segunda edição do curso NEBOSH, em parceria com a LC-learning. O curso abrange gerenciamento em segurança e saúde ocupacional, controle de perigos no local de trabalho e aplicação dos conceitos aprendidos, para obtenção do Certificado Internacional Geral em Saúde e Segurança Operacional da NEBOSH.

Fruto da parceria com a FDC é a Especialização em Gestão Estratégica de Petróleo, Gás e Energias Renováveis, que será realizada a partir de abril de 2019. O programa é focado no conhecimento técnico aplicado à gestão, que desenvolve visão prática, efetiva e criativa para o setor.



NÚMEROS DE 2018

- 30 TURMAS DE CURSOS DE ATUALIZAÇÃO
- 26 TURMAS IN COMPANY
- TOTAL DE 1071 ALUNOS CAPACITADOS EM 2018, TOTALIZANDO 4368 ALUNOS DESDE 2010
- 906 HORAS-AULA DE CURSO IN COMPANY
- 1361 HORAS-AULA DE CURSOS DE ATUALIZAÇÃO
- MÉDIA DE SATISFAÇÃO – 85,67%. (EM UMA ESCALA DE 5)



GESTÃO DO RELACIONAMENTO

Associado como prioridade da Casa da Nossa Indústria

Com o objetivo de reforçar o papel do IBP no setor de óleo & gás, ampliar o número de associados e engajar aqueles que já fazem parte da Casa da Indústria, a área de Gestão do Relacionamento promoveu diversas ações ao longo de 2018, como eventos exclusivos, espaços diferenciados de integração, e atividades ações como a estruturação do Portal do Associado e do Guia do Associado, a serem lançados em 2019. Como resultado, 62 novos associados ingressaram no quadro do IBP que foi ampliado para mais de 300 empresas e indivíduos, trazendo ainda mais representatividade para a instituição.



301
ASSOCIADOS



12
PATRIMONIAIS



57
SETORIAIS



118
COOPERADORES



114
INDIVIDUAIS

Estimular o diálogo para crescer

Ao longo de 2018, a área de Gestão do Relacionamento realizou diversos eventos de integração, que impulsionaram debates exclusivos em torno de temáticas como perspectivas da indústria para o ano, mudanças na regulação de migração, e outros temas. No ano, também foram realizados os tradicionais cafés da manhã de integração que visaram reunir associados para uma imersão nas atividades do IBP e o aprofundamento nos principais segmentos da indústria, como E&P, Gás Natural e Downstream, além de promover networking entre executivos. Já as Assembleias, promovidas em março e setembro, deram ainda mais transparência ao relacionamento entre o IBP e seus associados, trazendo mudanças no quadro de diretores e conselheiros, além de alterações no estatuto. Ao longo do ano, os eventos impactaram mais de 12 mil associados em todos os canais do IBP.



Lounge Associados IBP na Rio Oil & Gas 2018

Exclusividade em foco

Em sua segunda edição, o Lounge Associados IBP estreitou o relacionamento entre o IBP e seus integrantes durante a Rio Oil & Gas 2018. O espaço exclusivo foi utilizado para networking entre empresas e também entre profissionais associados em busca de troca de experiências, além de reuniões. Por conta da programação intensa do evento, o espaço foi ponto de encontro de associados antes e depois das palestras.

Conteúdo como prioridade

Um ambiente virtual com funcionalidades e conteúdos exclusivos, lançado em março de 2019, o Portal dos Associados, visa disseminar materiais estratégicos sobre o setor, permitir a publicação de artigos e a fácil atualização de dados cadastrais, além do acesso a snapshots, informações produzidas pelo Instituto e por suas comissões, documentos disponíveis para download, notícias das empresas associadas e à área de Transparência, com apresentações institucionais dos diretores e secretários. As informações sobre as Assembleias Ordinárias, bem como seu histórico, também estão disponibilizadas nessa plataforma.

Outro material de comunicação desenvolvido para o portal foi o Guia do Associado, que visa reforçar a proximidade deles com as áreas internas do IBP e seus respectivos líderes. O guia busca apresentar melhor as diversas áreas do IBP e como elas trabalham para garantir a sustentabilidade da indústria de óleo & gás, reforçando o papel do Instituto para o mercado brasileiro. No final do ano, a área de Gestão do Relacionamento presenteou as empresas associadas com o Dicionário do Petróleo, uma publicação lançada em 2018 pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ).

Integração entre gerações

O IBP, em parceria com o Comitê, também organizou duas edições do inovador Jantar com CEOs, em março e em setembro, na Rio Oil & Gas. Os eventos reuniram mais de 220 jovens profissionais com os principais líderes da indústria de petróleo e gás, que conversaram sobre os desafios do mercado e de carreira, além de dar dicas para auxiliar esses talentos, de até 35 anos, a se destacarem em uma indústria competitiva. Com um ambiente dinâmico, onde o bate-papo franco é palavra de ordem, o encontro se tornou um dos mais esperados por esse público.

JOVENS TALENTOS NA LINHA DE FRENTE



Evento Uma Jornada até o topo

Conhecimento como palavra de ordem

O Comitê Jovem do IBP, que reúne um grupo multidisciplinar de 30 integrantes entre 20 e 35 anos, teve uma agenda intensa em 2018, promovendo eventos que reforçam a troca de conhecimento, além de atrair e engajar os jovens talentos do setor.

Foram duas Rodadas Jovem: a primeira, com o tema "Gás para Crescer e o Desenvolvimento do Mercado Nacional", foi realizada em maio; e a segunda, sobre a 4ª rodada do pré-sal, durante o mês de julho. Os encontros, que envolveram não só os jovens profissionais, mas líderes e especialistas da indústria, foram oportunidade únicas para ampliar discussões necessárias sobre os desafios e oportunidades do setor de óleo & gás.

Também para estimular a troca de conhecimento, não só sobre a indústria, mas também de carreira, a área de Gestão do Relacionamento lançou dois novos formatos de evento em 2018: as "Jornadas até o topo", com entrevistas inspiradoras com líderes da indústria, desvendando os desafios pessoais nas trajetórias de carreira, além dos "Hang outs", que visam explorar temáticas em voga na indústria de petróleo e gás.



Profissional do Futuro 2018

Profissional do Futuro: novidades no formato

Um dos principais eventos voltado para estudantes que desejam ingressar no mercado de trabalho de óleo & gás, o Profissional do Futuro 2018 teve duas sessões durante a Rio Oil & Gas 2018, o maior palco do setor na América Latina. Cerca de 400 jovens de todo o Brasil se encontraram no Rio de Janeiro para participar do debate sobre oportunidades de carreira em meio à revolução tecnológica e socioeconômica - ou seja, como a transformação digital dessa indústria pode abrir portas.

A programação incluiu atividades interativas com bate-papo com os CEOs, líderes de RH e headhunters experientes na indústria, além de jovens profissionais que já atuam no mercado, explorando pitches curtos e dinâmicos, tudo em um ambiente informal e integrador para proporcionar uma experiência completa de conhecimento, networking, inspiração e planejamento dos próximos passos da carreira.

A edição também trouxe novidades como o "Cine Jovem", uma sessão de "cinema" que aborda a rotina de um CEO, além da oficina "Job na Real", uma imersão nas técnicas para se sair bem em uma entrevista de emprego, com direito a análise de currículo e perfis nas redes sociais.

Desde sua criação, em 2002, o Profissional do Futuro já reuniu mais de 11 mil jovens em encontros que acontecem dentro das mais de 30 universidades parceiras ao longo de todo o ano, além de também marcar presença nos principais eventos do IBP, como Rio Oil & Gas, OTC Brasil e Rio Pipeline.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Redes Sociais Conexão direta com a indústria

Aproximando-se cada vez mais de seus públicos de interesse, o IBP reforçou sua presença no ambiente digital com o lançamento das contas IBP no Instagram e YouTube em 2018. Com essa iniciativa, além de impulsionar os canais online já existentes – Facebook, LinkedIn e Twitter, criados em 2017 – o IBP leva, em poucos cliques, a representatividade da indústria de óleo e gás para um público cada vez mais diversificado.

No ambiente digital, o IBP divulga cursos, eventos, parcerias e outros temas estratégicos para a Casa da Nossa Indústria.



Estratégias digitais

Esses canais digitais também foram ferramentas fundamentais para a cobertura da Rio Oil & Gas 2018. Os seguidores puderam conferir, em tempo real, a tudo que acontecia no evento, desde plenárias e discussões, ou até mesmo responder a enquetes. Os perfis ainda abrem as portas da Casa da Indústria: os trabalhos de comissões, além de outras atividades desenvolvidas pelo IBP, chegam aos associados ainda mais rápido. Novos materiais foram criados e di-

vulgados ao longo do ano, gerando mais conteúdo especializado nos canais digitais. Exemplo disso foi a revista Think Energy, lançada durante a Rio Oil & Gas, que teve a primeira edição disponibilizada para download mediante cadastro do usuário. Da mesma forma, atingimos importantes stakeholders com o livro digital (ou e-book) "Sucesso das rodadas de licitações", com informações sobre as últimas rodadas de licitação de blocos exploratórios no Brasil e seus impactos sobre a indústria de óleo e gás, publicado no final do ano.

CONFIRA ALGUNS DESTAQUES DAS NOSSAS ATIVIDADES

LINHA DO TEMPO 2018

■ ATIVIDADES DO IBP
■ ATIVIDADES DA INDÚSTRIA

- ▶ Associados se reúnem para debater perspectivas para 2018
- ▶ Curso inédito sobre metodologia Bow Tie de gestão de riscos
- ▶ Encontro de CEOs e jovens profissionais

- ▶ Apresentação de perspectivas para o setor em 2018
- ▶ Instituto traz cursos de gestão com metodologia da Harvard Business Review para o Rio

- ▶ Assembleia Geral eleger nova composição da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal do IBP
- ▶ IBP reúne especialistas para avaliar a evolução do compliance no Brasil e no mundo
- ▶ PUC-Rio fecha parceria com IBP para cursos de pós-graduação

- ▶ Câmara Brasil-Rússia de Comércio, Indústria & Turismo e IBP firmam parceria para a troca de experiências no setor de óleo e gás
- ▶ Lançamento da Cartilha sobre o Consumidor Livre, destacando a importância desse agente na distribuição de gás canalizado, e a publicação O que você precisa saber sobre a modernização do setor de gás natural no Brasil
- ▶ IBP instaura Comissão de Mudanças Climáticas

- ▶ IBP se posiciona sobre a crise de abastecimento de combustíveis
- ▶ Seminário, "Peak Oil and the Brazilian Pre-salt", traz ao Brasil o diretor do Programa de Petróleo do Centro de Política de Energia da Columbia University, Antoine Halff
- ▶ Comitê Jovem do IBP e a KPMG promovem a 1ª edição da Rodada Jovem

- ▶ Subsea Forum Rio 2018 debate transformação digital
- ▶ Programa Trilha Empreendedora 2018 tem edição recorde de voluntários
- ▶ IBP, EMDOC, Câmara Alemã e Pacto Global lançam Guia de Boas Práticas da Nova Lei de Migração

- ▶ IBP e OGE reúnem especialistas da Noruega, do Canadá, do Reino Unido e do Brasil para debate sobre regulação
- ▶ Lançada a 2ª edição do Dicionário do Petróleo em Língua Portuguesa

- ▶ Lançamento da revista Think Energy
- ▶ Rio Oil & Gas
- ▶ Lançamento da UnIBP – Universidade do setor de Petróleo, Gás e Biocombustíveis
- ▶ AGE para eleição de novo membro da Diretoria Executiva do IBP
- ▶ Em parceria com a USP, IBP passa a realizar cursos em São Paulo
- ▶ Comitê de Diversidade do IBP lança Programa de Mentoria para Mulheres

- ▶ Fórum Técnico de Inspeção de Equipamentos no IBP discute a importância dos dispositivos de segurança
- ▶ Comissão de SMS do IBP se reúne com Comitê de Segurança da IOGP
- ▶ Encontro com novos Associados IBP

- ▶ Normalização do IBP comemora 60 anos de atividades e mais de 700 normas elaboradas
- ▶ 61 anos do IBP
- ▶ IBP reúne jovens para debater mudanças climáticas e futuro da energia
- ▶ 2º Encontro de Especialistas de instrumentação e automação

- ▶ E-book análise das rodadas de licitação de blocos exploratórios
- ▶ Lançamento da agenda de eventos de 2019
- ▶ Parceria da UnIBP com a FDC para pós-graduação em Gestão Estratégica de Petróleo, Gás e Energias Renováveis

Janeiro

- ▶ MME institui programa de incentivo a atividades em áreas terrestres
- ▶ Governo assina contratos de novas áreas no Pré-Sal, que resultarão em investimentos mínimos de R\$ 752 milhões apenas na fase de exploração

Fevereiro

- ▶ ANP, EPE e FGV discutem o RenovaBio
- ▶ Repasse da participação especial bate recorde no quarto trimestre de 2017

Março

- ▶ Percentual obrigatório de biodiesel passa para 10%
- ▶ Governo publica decreto que regulamenta o RenovaBio
- ▶ CNPE aprova resoluções sobre conteúdo local e medidas para o setor de refino
- ▶ 15ª Rodada de licitações da ANP tem arrecadação recorde, de R\$ 7,9 bilhões em bônus de assinatura
- ▶ Pré-sal já responde por 54% da produção brasileira de petróleo e gás

Abril

- ▶ Pré-Sal Petróleo realiza primeira venda de petróleo
- ▶ Aprovada resolução que regulamenta o waiver e o aditamento de contratos com novas regras de Conteúdo Local

Mai

- ▶ CNPE autoriza 5ª Rodada de Partilha e define conteúdo local para Oferta Permanente
- ▶ Produção de biodiesel atinge 452 milhões de litros, maior volume nos últimos dez anos
- ▶ ANP e CADE criam grupo para estudar aperfeiçoamento do mercado de combustíveis

Junho

- ▶ CNPE delibera sobre rodadas de licitações até 2021
- ▶ MME anuncia as metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em 10% até 2028
- ▶ Encerra-se prazo para apresentação de certificado de acreditação de organismo de certificação de produto

Julho

- ▶ ANP aprova primeiros aditivos a contratos referentes à Cláusula de Conteúdo Local
- ▶ ANP publica edital e modelos de contratos da Oferta Permanente
- ▶ Publicada resolução sobre atividade de produção de biocombustíveis

Agosto

- ▶ ANP anuncia que fará estudo para identificar medidas para incentivar retomada nas bacias maduras e para reduzir a concentração no mercado de gás
- ▶ CNPE autoriza inclusão de áreas das Rodadas Zero a Seis na Oferta Permanente
- ▶ MME flexibiliza Conteúdo Local do contrato de partilha de Libra
- ▶ Petrobras inicia desenvolvimento do 1º projeto piloto de energia eólica offshore do Brasil
- ▶ Resolução do CNPE autoriza 17ª e 18ª Rodadas de Licitações

Setembro

- ▶ Brasil completa dez anos de produção no pré-sal
- ▶ CNPE propõe inclusão de áreas na oferta permanente e a realização de TPC pela ANP para destravar o mercado de gás
- ▶ ANP aprova medidas para a retomada das atividades em terra e águas rasas
- ▶ Publicada resolução da ANP sobre incentivo à produção incremental em campos maduros
- ▶ ANP lança Banco de Dados Ambientais

Outubro

- ▶ Consórcio de Libra conclui testes de longa duração no campo de Mero
- ▶ CNPE propõe expansão de mistura de biodiesel para até 15%

Novembro

- ▶ Petrobras registra maior lucro líquido desde 2011
- ▶ ANP divulga referência para precificação de combustíveis

Dezembro

- ▶ Petrobras anuncia investimentos de R\$ 180 milhões em 68 projetos socioambientais
- ▶ Produção de gás natural do Brasil é recorde em outubro
- ▶ CNPE autoriza realização de duas rodadas em 2019 e estudos para leilões até 2021
- ▶ Decreto autoriza a inclusão de todos os blocos terrestres na Oferta Permanente

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018

EXPEDIENTE

Coordenação Editorial

Tatiana Campos
Felipe Leitão

Revisão de Conteúdo

Mayara Lopes

Texto e Revisão

LETTERA BRASIL
Beatriz Cardoso
Guilherme Araújo

Direção de Arte e Projeto Gráfico

Grande Comunicação

Direção de Criação

Rodrigo Micheli

Direção de Arte

Fábio Tenório

Imagens

Thinkstock
Shutterstock
Depositphotos
Acervo IBP
Somafoto
Benício Biz
Tatiana Campos
Isabela Kassow





IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis

Av. Almirante Barroso, 52 - 21º e 26º andares | RJ

Tel.: 55 (21) 2112-9000 | ibp.org.br