



28-29 MAIO | 2019
Rio de Janeiro - RJ





INFORMAÇÕES GERAIS



De 28 a 29 de maio de 2019



Hotel Windsor Oceânico
Rio de Janeiro | Brasil



Idioma oficial: Português



Promoção e Organização:





O EVENTO

A Transformação digital já é uma realidade para o setor de O&G. As tecnologias digitais da instrumentação e automação são vitais obtenção de vantagens competitivas pelas empresas, seja por meio de redução de custos, diferenciação de seus produtos e processos ou mesmo através da gestão do modelo de negócios de forma mais eficiente. Desde carros mais inteligentes, blockchain aplicado a refinarias, plataformas autônomas, até os aparelhos residenciais, a tecnologia embarcada permite conectividade total e compartilha informações instantaneamente. Dominar esta tecnologia é fundamental para os mais diversos segmentos de mercado.

O Rio Automação em 2019, terá como objetivo discutir como a instrumentação e automação ajudam a aumentar a sua competitividade neste cenário da transformação digital. Junte-se aos maiores especialistas do setor para compartilhar e receber conhecimentos que fazem a diferença em suas empresas e carreiras.

OBJETIVO

O evento tem como objetivo treinar e promover o desenvolvimento técnico, intercâmbio, consolidação e divulgação de tecnologias, experiências em instrumentação, automação e controle de processos industriais.



COMITÊ TÉCNICO



Paulo Dias

Presidente

Membro da Comissão
de Instrumentação e
Automação do IBP



Victor Venâncio

Vice-Presidente

Membro da Comissão
de Instrumentação e
Automação do IBP

SOBRE O IBP

Com 60 anos de atividades, o Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP), uma entidade sem fins lucrativos, se consolidou como o principal representante institucional do setor.

O Instituto tem como missão fomentar uma indústria competitiva, sustentável, ética e socialmente responsável.

O IBP atua de forma abrangente em toda a cadeia de petróleo, gás e biocombustíveis, num ambiente aberto e democrático, guiado pelo respeito a opiniões divergentes e pela busca do equilíbrio de interesses, promovendo a cooperação entre os representantes da indústria e seus diferentes públicos e interlocutores.



185
Empresas
Associadas



80
Eventos por ano



112
Associados
Individuais



35
Comissões



1.000
Membros
de Comissão



Promoção e Organização:





PÚBLICO-ALVO

- Empresas de óleo e gás
- Empresas de automação industrial
- Fornecedores de bens e serviços
- Profissionais de Automação e instrumentação
- Empresas de base tecnológica
- Startups
- Investidores anjo
- Empreendedores
- Instituições de fomento
- Universidades

TEMÁRIO

- Instrumentação e as novas Tecnologias Digitais;
- Inteligência Artificial;
- BIM - Building Information Modeling para automação e instrumentação;
- Otimização de Processos para redução de custos de OPEX e CAPEX;
- Sintonia de Malhas de Controladores e Otimização de Processos;
- Barramento e Protocolos de comunicação
- Instrumentação Wireless;
- Analisadores em controle de processo;
- Apps em instrumentação e automação;
- Instrumentação subsea;
- Medição de vazão/medição fiscal;
- Segurança e Confiabilidade em sistemas de automação e controle Cybersecurity;
- Capacitação em recursos humanos na era da transformação digital;



PROGRAMAÇÃO



28 de maio

Instrumentação e automação como ferramentas para competitividade

Objetivo: Num cenário de intensa competitividade entre as nações e as organizações, iniciativas que promovam a competitividade das empresas possuem relevância estratégica para todos envolvidos. O Congresso Rio Automação trará informações atualizadas sobre como adotar a tecnologia para aumento da competitividade.

Palestrante confirmado:

Augusto Borella

Gerente Geral de Transformação
Digital – Petrobras



E&P Offshore: Desafios para a instrumentação e automação

Objetivo: A área Offshore requer especial atenção no congresso Rio Automação. O mercado traz excelentes oportunidades de negócios no segmento offshore, com novos operadores e tecnologias que podem elevar o Brasil a um patamar ainda mais elevado de representatividade Global. Neste módulo, vamos debater os desafios tecnológicos de E&P no Brasil e como a indústria 4.0, através da automação e instrumentação, pode ajudar a desenvolver as potencialidades e superar os desafios de produção.

Palestrante confirmado:

Maurício Casado – Coordenador de Medição – MODEC

Confira a programação completa no site: ibp.org.br/rio-automacao

29 de maio

A transformação de uma empresa de O&G para empresa de energia

Objetivos: A demanda por energia limpa e renovável está cada vez mais presente na sociedade. Empresas sólidas em seus modelos de negócios no setor de O&G estão necessitando adaptar suas estratégias para atenderem às demandas da sociedade, reduzindo a emissão de GEE e colaborando para um planeta mais sustentável. Por outro lado, há a demanda crescente por energia e as empresas precisam estar preparadas para atender ao mercado. Este módulo debaterá como as empresas estão preparando suas estruturas organizacionais, estratégias, formação de profissionais e modelos de negócios para este novo cenário. A Automação e a instrumentação exercerão um papel vital na construção desta nova organização centrada nos clientes e na proteção do meio ambiente.

Palestrante confirmado:

Isabel Waclawek

Diretora de PD&I

Total E&P do Brasil



O Futuro da Automação na indústria de O&G

Objetivo: Organizações em constante aprendizado, novos modelos de negócios, tecnologias exponenciais revolucionando processos e pessoas, e o cenário do mercado de energia exigindo novas alternativas de sustentabilidade compõem um futuro difícil de ser previsto. Neste painel vamos abordar como a automação e a instrumentação são fundamentais para o segmento de O&G e como a tecnologia será o fator de sobrevivência para as empresas atuantes neste segmento de mercado.

Palestrante confirmado:

Marcelino Guedes

Assessor da Presidência
Petrobras Transporte



Carlos Tunes Sa Correia

WATSON IoT Latin America
Executive da IBM



Confira a programação completa no site: ibp.org.br/rio-automacao

ATIVAÇÕES TechMeeting

Nesta sessão, empresas líderes em tecnologias apresentam seus projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento e inovação) ou produtos inovadores relevantes para sustentabilidade e competitividade do setor de O&G. Novos desenvolvimentos, casos de sucesso e de aprendizado serão apresentados neste módulo.

Uma excelente oportunidade para fabricantes de equipamentos, integradores de sistemas e operadores de produção compartilharem suas mais relevantes e recentes experiências aplicadas no aumento da competitividade empresarial.

Os debatedores são os principais nomes das áreas de gestão de PD&I das empresas petrolíferas.

NOMES CONFIRMADOS



Eduardo Santos

Gerente de Relacionamento
com a Comunidade de C&T
Petrobras



Regis Assao

Principal R&D Partnerships Manager
Shell



Tamara Garcia

R&D Manager
Repsol Sinopec Brasil

ATIVAÇÕES Tech Pitch

O Tech Pitch é uma sessão com apresentações das empresas de automação, controle e instrumentação para o público geral do evento, com o objetivo de despertar na plateia o interesse de potenciais clientes ou investidores para o seu produto ou serviço.

A dinâmica desta sessão assemelhasse aos Pitch de Startups, as empresas que participarão precisam ter muita criatividade e agilidade para conquistar seus potenciais clientes.



POR QUE INVESTIR?

- Para atrair a atenção de parceiros e investidores
- Para expor seu produto/serviço/tecnologia em uma área exclusiva, para um público profissional qualificado
- Para mostrar soluções tecnológicas que podem tornar as grandes empresas mais competitivas
- Para apresentar os desafios tecnológicos que o seu negócio enfrenta e receber propostas de diferentes empresas durante o evento
- Para fazer negócios e ampliar sua rede de contatos
- Para aproveitar ao máximo esta oportunidade de networking com o mercado de petróleo e gás



Oportunidades de Patrocínio

- . **Ouro** 40.000,00
- . **Prata** 25.000,00
- . **Bronze** 15.000,00
- . **ACI Pitch** 5.000,00

Patrocínio Ouro

- 8 Inscrições no Congresso
- Logo no site oficial do evento **
- Logo nos e-mails marketing de divulgação *|**
- Direito de uso da marca para comunicar o patrocínio ao evento
- Logo no fundo de palco do auditório principal **
- Logo no Programa Final impresso
- Anúncio no Programa Final impresso - Página inteira
- Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento
- Divulgação de vídeo institucional 30" durante abertura
- Participação exclusiva no TechMeeting

Patrocínio Prata

- 5 Inscrições no Congresso
- Logo no site oficial do evento **
- Logo nos e-mails marketing de divulgação *|**
- Direito de uso da marca para comunicar o patrocínio ao evento
- Logo no fundo de palco do auditório principal **
- Logo no Programa Final impresso
- Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento
- Divulgação de vídeo institucional 30" durante abertura
- Participação exclusiva no TechMeeting



Patrocínio Bronze

- 4 Inscrições no Congresso
- Logo no site oficial do evento **
- Logo nos e-mails marketing de divulgação *|**
- Direito de uso da marca para comunicar o patrocínio ao evento
- Logo no fundo de palco do auditório principal **
- Logo no Programa Final impresso
- Menção do patrocínio no discurso de abertura do evento

Patrocínio Tech Pitch

- 1 Inscrição no Congresso
- Logo no site oficial do evento **
- Logo no Programa Final impresso
- **Participação no Pitch**



28-29 MAIO | 2019

Rio de Janeiro, Brasil

Promoção e Organização:



Procura uma solução customizada? Entre em contato conosco:

comercial@ibp.org.br

Tel.: (21) 2112-9079 | 2112-9080 | 2112-9078

ibp.org.br/rio-automacao