

# **INCENTIVOS FISCAIS**

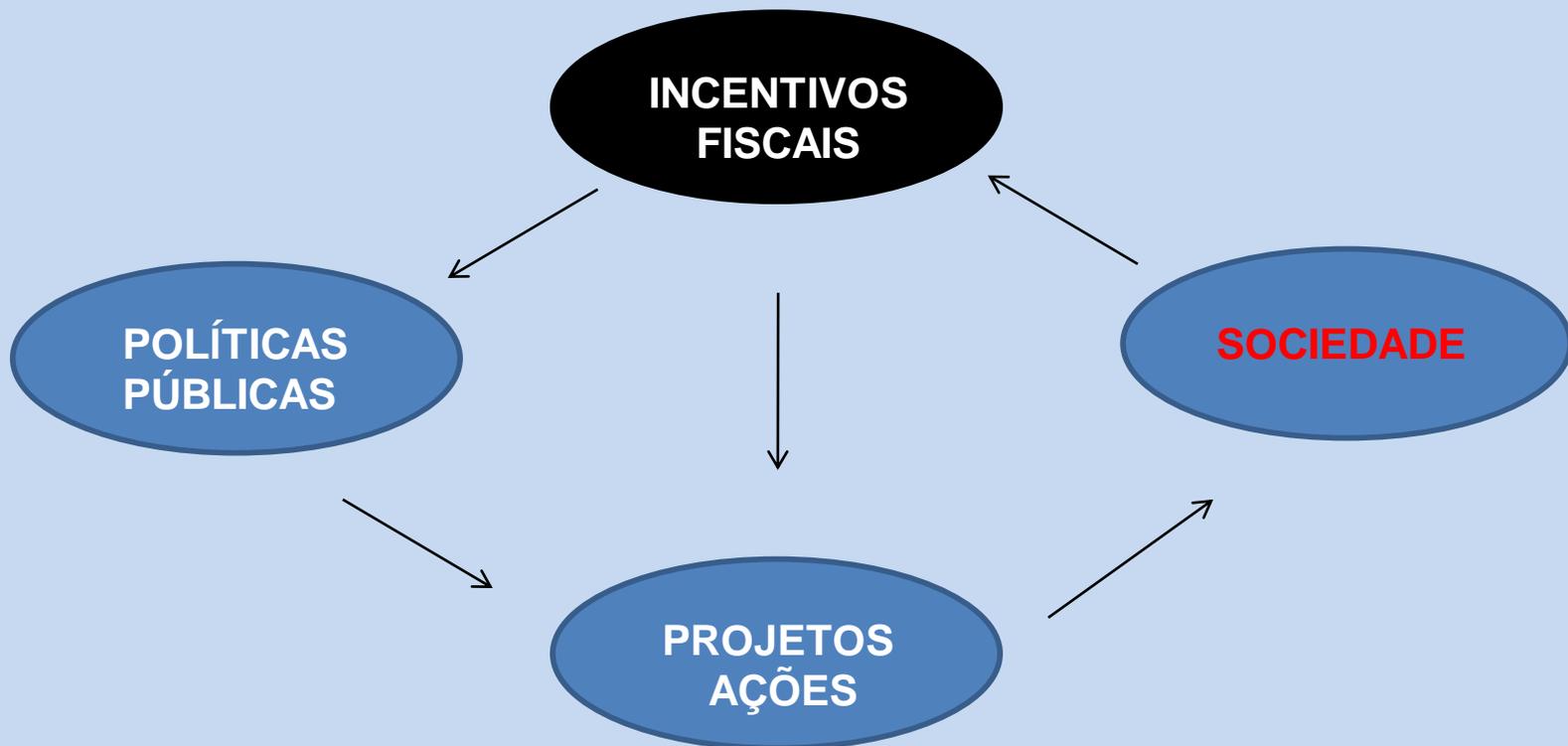
## **A Gestão Eficiente e Responsável dos Incentivos Fiscais**

**Luiz Fernando Rodrigues**

**22/10/2015**

# INCENTIVO FISCAL

Relação entre Fisco e contribuinte mais renúncia fiscal de determinado tributo



# *RESPONSABILIDADES*

## **Fundamental**

Ter pleno conhecimento sobre a legislação ao benefício fiscal pretendido e das normas relativas a utilização de recursos públicos e regulamentos.

## **Penalidades**

A empresa está sujeita a penalidades de natureza administrativa, fiscal e financeira.

## **Impactos Negativos**

Para a imagem e reputação da empresa por uso indevido e fraudulento do incentivo fiscal.

# MINIMIZANDO RISCOS

## Contratação

Todos os patrocínios, doações e investimentos **devem ter um contrato oficializando todos os acordos** (valores, prazos, contrapartidas, prestação de contas).

## Contabilização/Fiscal

**Abrir contas para os registros contábeis para cada incentivo e defina os procedimentos internos de controle dos limites.**

## Prestação de Contas

**Cobrar** do proponente ao **final da execução** do projeto a documentação atestando que a **prestação de contas** foi submetida e aprovada.

# MINIMIZANDO RISCOS

## Análise das Propostas

✓ Solicitar aos proponentes para verificação e análise prévia toda documentação relativa ao projeto aprovado: projeto técnico, cronograma financeiro, publicação da aprovação no Diário Oficial, certificado de aprovação/autorização, valor e prazo para captação e do executor seu histórico, referências, pendências e certidões.

✓ Antes de aplicar verifique o saldo disponível para captação e solicite a relação das empresas que já investiram no projeto

## Legal

As leis de incentivo devem ser monitoradas já que elas são dinâmicas e praticamente todos os anos sofrem alterações.

# ***INCENTIVOS FISCAIS***

# ***GESTÃO EFICIENTE***



# PATROCÍNIO



Fonte: Golden Goal Sports Ventures

## *POTENCIAL DE BENEFÍCIOS*

### ***RETORNOS ATRATIVOS***

- Imagem Corporativa.
- Endomarketing.
- Relacionamento com stakeholders.
- Retornos para a marca e de merchandising.
- Benefícios fiscais e financeiros.
- Relações governamentais e comunitárias.
- Contrapartidas, selos e reconhecimentos.
- Investimento social privado e sustentabilidade.
- Viabilização de programas, projetos e ações sociais, culturais, esportivas, ambientais, na saúde e inovação tecnológica.

# GESTÃO EFICIENTE DOS INCENTIVOS FISCAIS

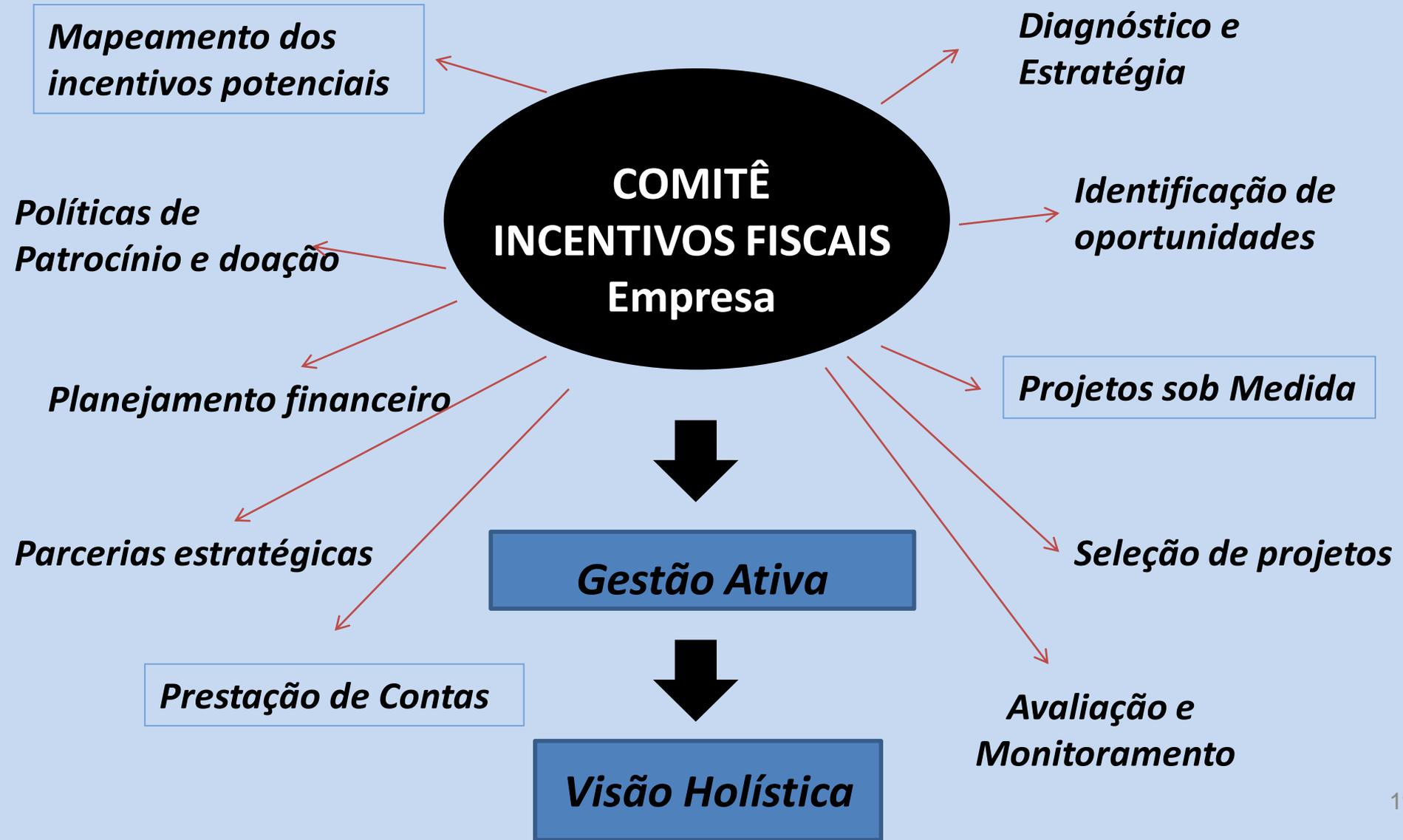
- ❑ Otimiza a destinação dos recursos incentivados.
- ❑ Retornos podem ir muito além do benefício fiscal:
  - ✓ Parcerias estratégicas;
  - ✓ Projetos sob medida;
  - ✓ Utilização de forma transversal dos patrocínios;
  - ✓ Alinhamento com as estratégias e políticas da empresa.

O **modelo ideal** está baseado na **criação de um Comitê** de Incentivos Fiscais que integrado por representantes das diversas áreas irão **gerir todo processo e dar maior eficiência e transparência na aplicação dos recursos incentivados da empresa.**

## COMITÊ DE INCENTIVOS FISCAIS

- ❑ Constituído por representantes das diferentes áreas da empresa que delibera e define quais os projetos que serão apoiados pela empresa e as políticas e estratégias relacionadas as doações e patrocínios.
- ❑ **Cada membro** tem um **papel definido** e o **diálogo constante** entre as áreas de Sustentabilidade, Responsabilidade Social , Marketing, Meio Ambiente (SMS), Finanças, Contabilidade, Tributária, Jurídico, Compliance e Conselho Diretivo são fundamentais para uma utilização eficiente dos incentivos fiscais através de uma gestão ativa.
- ❑ Um dos membros deve ser o articulador e identificador das oportunidades que atendam as necessidades da empresa.

# GESTÃO EFICIENTE DOS INCENTIVOS FISCAIS



# **OBRIGADO!**

**Luiz Fernando Rodrigues  
Consultor**

Celular: (21) 98865-2564

E-MAIL  
[ecoluizf@yahoo.com.br](mailto:ecoluizf@yahoo.com.br)